

BMW Group entregó más de 140,000 vehículos electrificados en 2018.

- Las ventas de vehículos electrificados aumentaron un 38.4% vs 2017.
- Los vehículos electrificados representaron el 6% de las ventas totales de BMW y MINI en 2018, en comparación con el 4% en 2017.
- Se esperan más de 500,000 vehículos electrificados de BMW Group en las carreteras de todo el mundo para finales de 2019.

Buenos Aires, 11 de enero de 2019. BMW Group vendió más de 140,000 vehículos electrificados (batería eléctrica e híbridos conectables) en 2018, lo que confirma su papel de liderazgo en el campo de la electromovilidad. En total, el año pasado se entregaron 142,617 (+38.4%) vehículos BMW y MINI electrificados a clientes en todo el mundo.

"Desde el lanzamiento del BMW i3 en 2013, BMW Group ha aumentado rápidamente sus ventas de vehículos electrificados. Con más de 140,000 entregados en 2018, una vez más hemos logrado nuestro ambicioso objetivo", dijo Harald Krüger, Presidente de la Junta de Consejo de BMW AG. "Este gran resultado de ventas y nuestra impresionante participación de mercado demuestran que nuestros vehículos son lo que el cliente quiere. En los países que ofrecen infraestructura adecuada y soporte regulatorio, vemos la rapidez con que la movilidad eléctrica puede convertirse en la norma. Confío en que para fines de este año, habrá un total de medio millón de vehículos electrificados de BMW Group en las carreteras de todo el mundo, y habrá mucho más por venir a medida que continuemos ampliando nuestra línea de modelos en los próximos años." Krüger continuó.

Líder de mercado.

Europa es la región de ventas más grande del Grupo para vehículos eléctricos e híbridos conectables, representando más del 50% de las ventas en 2018. Con 75,000 vehículos electrificados entregados a clientes en Europa el año pasado, BMW Group es el claro líder del mercado en la región, con más del 16% del mercado.. A nivel mundial, la cuota de mercado de BMW Group es superior al 9%. El mayor mercado de la compañía sólo para vehículos electrificados es Estados Unidos, donde se vendieron más de 25,000 vehículos BMW y MINI electrificados en 2018, lo que representa más del 7% de las ventas totales de BMW Group en ese país.

Mayor participación.

La importancia creciente de la electromovilidad para el éxito continuo de BMW Group como la compañía automotriz Premium número uno del mundo ya se puede ver hoy. Los vehículos electrificados representaron el 6% de las ventas totales de BMW y MINI en 2018, en comparación con el 4% en 2017.

2019: Nuevos lanzamientos.

Este año veremos el lanzamiento de varios híbridos conectables nuevos, incluido el BMW X5 híbrido conectable de nueva generación y el nuevo BMW Serie 3 híbrido conectable. Estos modelos contarán con la última generación de trenes de propulsión eléctrica. 2019 es también el año en que se revelará el muy esperado MINI Electric, que se construirá en Oxford, Reino Unido.

2025: 25 modelos electrificados. Con el lanzamiento del BMW i3, BMW Group se estableció como pionero en el campo de la movilidad eléctrica. Para 2021, BMW Group tendrá cinco modelos completamente eléctricos: el BMW i3, el MINI Electric, el BMW iX3, el BMW i4 y el BMW iNEXT. Para el 2025, ese número está configurado para crecer al menos a doce modelos. Incluyendo los híbridos conectables, la cartera de productos electrificados de BMW Group comprenderá al menos 25 modelos.

Esta amplia gama es posible gracias a arquitecturas de vehículos altamente flexibles y un sistema de producción global igualmente flexible. En el futuro, BMW Group podrá fabricar modelos con trenes motrices totalmente eléctricos (BEV), híbridos conectables (PHEV) y convencionales de combustión interna (ICE) en una sola línea de producción. Su capacidad para integrar la movilidad eléctrica en la red de producción permite a BMW Group responder de manera aún más flexible a la creciente demanda de vehículos electrificados.

BMW Group está desarrollando actualmente la quinta generación de su tren motriz eléctrico basado en la tecnología BMW eDrive, en la que se optimizará adicionalmente el juego de motor eléctrico, transmisión, electrónica de potencia y batería. La integración del motor eléctrico, la transmisión y la electrónica de potencia también reduce los costos. La quinta generación del tren motriz eléctrico se instalará por primera vez en el BMW iX3 en 2020.

Pilar estratégico.

La electromovilidad es un pilar esencial de la estrategia corporativa de BMW Group Number ONE > NEXT y uno de los cuatro temas clave de ACES (Autónomo, Conectado, Electrificado y Servicios Compartidos) centrados en el futuro. Habiendo anunciado una inversión récord en I + D en 2018, Harald Krüger confirmó: "Estamos implementando nuestra estrategia con rigor e invirtiendo ampliamente en las tecnologías del futuro; La expansión de nuestro papel principal en la movilidad eléctrica es un enfoque claro. 2018 fue un año importante en este sentido, con el anuncio de importantes nuevas cooperaciones estratégicas y la presentación de varios nuevos modelos clave", dijo Krüger.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--