



BMW Motorrad ofrece una experiencia única para quienes visiten José Ignacio, en la costa uruguaya.

La división de motocicletas de BMW Group, BMW Motorrad, invita a realizar Test Rides junto con el importador de Uruguay y disfrutar de otros beneficios exclusivos para los clientes de la marca.

Buenos Aires, 18 de enero de 2018. BMW Motorrad invita a todos los que se acerquen a Uruguay a vivir una experiencia única de la mano de tres motocicletas icónicas dentro de la familia BMW Motorrad en el más exclusivo parador de José Ignacio, Las Piedras Beach Club.

El distinguido parador albergará hasta el próximo tres de febrero, 3 de las 26 variantes de la marca. Dentro de la entrada de gama de la familia adventure, la G 310 GS, capaz de transmitir una sensación de conducción segura sobre cualquier superficie. Una R NINE T Scrambler, verdadera síntesis entre la calidad de BMW Motorrad y la última tecnología. Su potente motor de dos cilindros opuestos y sus silenciadores dobles colocados en una posición alta proporcionan una aceleración potente y un sonido inconfundible.

Por último, la BMW R 1200 GS Adventure, socia ideal de aquellos que aman subirse a una motocicleta con el único fin de encontrarle algún límite a la aventura. Ni el ripio, ni las rocas, ni la arena representan obstáculo alguno, sino una invitación para la motocicleta que más pasiones despierta entre los amantes de la aventura.

La propuesta de BMW Motorrad dirigida a los clientes de la marca, además de la posibilidad de agendar una prueba de manejo, incluye un brunch en el parador para dos personas con solo acreditar la titularidad de una motocicleta de la marca en su país de origen.

Aquellos que aún no son clientes, pueden inscribirse para coordinar la posterior realización de un test ride y recibir asesoramiento sobre toda la familia de vehículos BMW Motorrad.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--