



El Concesionario Oficial de BMW Motorrad Roshaus abrió nuevamente sus puertas.

El pasado 23 de mayo, en la ciudad de Rosario, se llevó a cabo la reinauguración del Concesionario Roshaus en un exclusivo evento.

Buenos Aires, 4 de junio de 2019 – Luego de 9 años como Concesionario BMW Motorrad en Rosario, Roshaus revalidó su compromiso con la marca y sus clientes, remodelando integralmente sus instalaciones y mobiliario. Alineado con los estándares de calidad que BMW Motorrad establece en todo el mundo, se llevó adelante una ampliación del Servicio anexando espacio adicional de equipamiento para motoristas en un área distinguida con identidad propia para los entusiastas motociclistas. De esta manera, en términos cuantitativos, habiendo finalizado la obra, la actual superficie total del local alcanza los 265 m².

El proyecto abarcó un prolongado periodo de minucioso análisis y aprobaciones, incluyendo cinco meses de obra durante los cuales el Concesionario continuó atendiendo a sus clientes, sorteando así adecuadamente el desafío de ofrecer la mejor atención mientras se ejecutaban la obras.

La remodelación de Roshaus forma parte de un proceso que se está replicando paulatinamente en todos los Concesionarios de la marca en el país a fin de continuar perfeccionando la experiencia Premium del cliente.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

**BMW
GROUP**
Argentina



Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar