

El Nuevo BMW Serie 3 se presentó simultáneamente en la Red de Concesionarios Oficiales BMW de todo el país.

Buenos Aires, 12 de junio de 2019. - En el marco de la llegada del totalmente nuevo BMW Serie 3 a la Argentina, la Red de Concesionarios Oficiales BMW realizó su lanzamiento de manera simultánea en todo el país. El evento del icónico modelo de la marca bávara contó con la presencia de más de un millar de clientes e interesados quienes accedieron a sofisticadas actividades llevadas a cabo en Concesionarios Oficiales BMW, salones exclusivos e, incluso, en el autódromo de la ciudad de Baradero donde se desarrolló una experiencia de manejo.

De esta manera, la séptima generación del sedán completa su arribo al país con innovadoras actividades exclusivas a dos semanas del lanzamiento a la prensa.

Tan sólo dos meses después de su debut mundial, el nuevo BMW Serie 3 ya está disponible en la versión 330i Sportline con un precio sugerido al público de USD 65.900 y garantía por 3 años o 200.000km, lo que ocurra primero.

En lo que respecta a la Red Oficial de Concesionarios BMW, incluye 10 representantes y 13 puntos de venta. En el norte del país, BMW Group Argentina tiene presencia en las provincias de Salta y Tucumán, representado por Berlín Motors. En la zona centro, hacen lo propio Auto Munich en Córdoba y Natalio Automotores en Rosario. Genco Automóviles, en tanto, representa a la marca en Mendoza.

Por su parte, la ciudad de Buenos Aires alberga a los Concesionarios Bremen Motors y Autoferro en los barrios de Nuñez, Belgrano, Palermo y Barracas, respectivamente. En tanto, Santos en Pilar y Sergio Trepát Automóviles en Vicente López brindan opciones para los clientes ubicados en la zona norte de la provincia. Hacia el sur de la misma, en la ciudad de City Bell, Bell Motors, hace lo propio.

Por último, la red se completa con Rhein Motors, Concesionario ubicado en la ciudad de Bahía Blanca.

Beneficiado por un sutil incremento en sus dimensiones que se traduce en mayor espacio y confort tanto en las plazas delanteras como traseras, el nuevo BMW Serie 3 incorpora una serie de equipamientos y tecnologías que establecen un nuevo estándar en su segmento.

Dotado de un motor 1.998 cc capaz de entregar 258 cv y 400 Nm de torque, está acompañado de una transmisión automática Steptronic Sport de 8 velocidades.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con tres plantas. Dos se encuentran en Brasil; una en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos; y la otra en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. La tercer planta se ubica en San Luis Potosí, México, donde se producirá la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 27 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Curacao, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 27 ofrecen la marca BMW, 20 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar