

Oliver Zipse es nombrado nuevo Presidente del Consejo de Administración de BMW AG.

Zipse asumirá su nuevo cargo el 16 de agosto de 2019.

Múnich - Oliver Zipse asumirá el cargo de Presidente del Consejo de Administración de BMW AG a partir del 16 de agosto de 2019. El Consejo de Supervisión de la compañía tomó esta decisión hoy durante su reunión en Spartanburg, Carolina del Sur (E.U.A.). Zipse ocupará la posición de Harald Krüger, quien a principios de julio informó al Presidente del Consejo de Supervisión que no buscaría un segundo periodo de mandato. Krüger dimitirá como Presidente y dejará el Consejo de Administración por mutuo acuerdo el 15 de agosto de 2019.

“Oliver Zipse, el nuevo Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, ejercerá un liderazgo decisivo, estratégico y analítico. Proporcionará a BMW Group un nuevo impulso para dar forma a la movilidad del futuro”, mencionó el Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consejo de Supervisión de BMW AG.

Zipse, el presidente designado por la Junta de Administración, ha sido miembro de la Junta de Administración de BMW AG desde 2015 y actualmente es responsable de la división de Producción. Comenzó su carrera profesional en la empresa en 1991 como aprendiz y desde entonces ha ocupado diversos puestos de gestión; entre ellos el de Director General de la Planta de Oxford y Vicepresidente Senior de Planificación Corporativa y Estrategia de Producto.

Reithofer continuó: “El Consejo de Supervisión respeta en gran medida la decisión de Harald Krüger y hoy expreso nuestro sincero agradecimiento por sus años de trabajo exitoso dentro de BMW Group. En nombre de toda la compañía, todos le deseamos lo mejor en el futuro y esperamos que BMW Group siempre tenga un significado especial para él”.

El Consejo de Supervisión de BMW AG está reunido actualmente en la Planta de BMW Group en Spartanburg, Carolina del Sur, (E.U.A) con el objetivo de analizar los desarrollos actuales del negocio en el mercado de Estados Unidos, así como la producción de la planta más grande de la red global de BMW Group. Reithofer enfatizó: "Con su fuerza innovadora, la solidez de sus marcas y la dedicación de sus empleados, BMW Group continuará construyendo su liderazgo en el segmento Premium en el futuro y mantendrá su camino hacia el éxito a largo plazo".

Manfred Schoch, Presidente del Comité de Empresa Global y Vicepresidente de la Junta de Supervisión, dijo: "La fuerte asociación entre el Consejo de Trabajadores y la Administración Corporativa tiene una larga tradición y es la base de nuestra historia de éxito. Esperamos continuar con esta cooperación para moldear el futuro de la compañía en conjunto".

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con tres plantas. Dos se encuentran en Brasil; una en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos; y la otra en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. La tercer planta se ubica en San Luis Potosí, México, donde se producirá la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 27 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Curacao, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 27 ofrecen la marca BMW, 20 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar