

MINI celebra sus 60 años con una edición limitada disponible en Preventa en Argentina desde el 26 de Agosto, día de su aniversario.

- British Motor Corporation (BMC) reveló el primer Mini un 26 de Agosto de 1959, inaugurando la tracción delantera y estableciendo un hito en la industria automotriz.
- El diseño revolucionario del Mini fue creado por Sir Alec Issigonis.
- La exclusiva versión del MINI 60 Years Edition llegará a la Argentina en la versión 3 Puertas Cooper S con un precio de USD 50.900.
- Inicialmente sólo un reducido número de unidades de esta edición limitada llegarán al país.

Buenos Aires, 22 de agosto de 2019 – MINI, el fabricante británico de vehículos Premium, el próximo 26 de agosto celebra su 60 aniversario con una edición limitada, el cual arribará a Argentina con un reducido número de unidades. A partir de ese mismo día, MINI 60 Years Edition estará disponible en Preventa en un único catálogo 3 puertas Cooper S a USD 50.900, con una garantía BMW Repair Inclusive de 3 años o 200.000kms, lo que ocurra primero.

Sólo un número reducido de esta versión limitada 60 Years arribará a la Argentina. Ofrecerá un motor 2.0 litros y 4 cilindros en línea con tecnología MINI TwinPower Turbo (Inyección Directa de Alta Precisión y Turbo Twin-scroll), capaz de erogar 192cv acoplado a una transmisión de doble embrague con 7 velocidades Steptronic, selector de cambio diferenciado y levas en el volante.

Diseño con espíritu deportivo tradicional y estilo británico.

Un original que se reinventa constantemente, firmemente arraigado en la tradición pero siempre abierto al cambio: esto es MINI, 60 años después del lanzamiento del pequeño vehículo británico que trajo popularidad mundial a propiedades únicas como el “go-kart feeling” y el uso creativo del espacio. Para celebrar este aniversario, la tradicional marca británica presenta un modelo de diseño que destaca sus orígenes y el carácter ágil de MINI. Con las características de diseño y equipamiento que son de alta calidad y exclusivas, la edición MINI 60 Years expresa el espíritu deportivo de la marca.

Con un acabado de pintura en el color clásico de los autos de carreras británicos, el MINI 60 Years Edition, en particular, evoca la carrera deportiva de la marca,

que comenzó en una etapa muy temprana y se mantuvo hasta el pasado reciente. El acabado de pintura exterior en British Racing Green IV ofrece una expresión particularmente clara del carácter y los orígenes del vehículo pequeño Premium. El color de la carrocería elegido se combina con un acabado de pintura en color Pepper White o negro para las carcasas de los espejos y el techo. Las líneas en el capot con un diseño de aniversario específico y llantas de aleación ligera de 17 pulgadas exclusivas en la versión “60 Years Spoke” de dos tonos terminan de darle el aspecto distintivo de los vehículos de la edición.

El llamativo logotipo de 60 años del modelo aparece no sólo en la línea izquierda del capot, sino también en las protecciones laterales de las direccionales y en las molduras de los estribos de las puertas del conductor y del pasajero. En el interior del vehículo, el logotipo también se encuentra en los apoyacabezas delanteros y en el volante. Asimismo, el diseño del aniversario se puede observar en la proyección del logotipo de LED, que se ve cuando se abre la puerta del conductor. El equipamiento de serie de los vehículos de la edición incluye un volante deportivo de piel junto con asientos deportivos en el acabado MINI Yours Leather Lounge 60 Years y el exclusivo color Dark Maroon.

De este modo, MINI ratifica nuevamente la esencia que la hizo única en su segmento: un estilo de diseño inconfundible, la mejor tecnología disponible y una sensación única de diversión al volante. Todas cualidades que lo convierten en un compañero ideal para el manejo urbano.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con tres plantas. Dos se encuentran en Brasil; una en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos; y la otra en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. La tercer planta se ubica en San Luis Potosí, México, donde se producirá la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 27 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Curacao, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 27 ofrecen la marca BMW, 20 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar