



El Salón de Frankfurt adelanta las novedades confirmadas para Argentina en 2020.

- Los nuevos BMW Serie 1, BMW X1 y BMW X6 serán exhibidos en la edición 2019 del Salón del Automóvil de Frankfurt.
- Continuando a la agresiva renovación de la marca iniciada este año a nivel local, BMW Group Argentina confirma la llegada de estos modelos el año próximo.
- BMW Vision M Next representa una versión prototipo de la experiencia de manejo del mañana para BMW.
- Hacia 2023, el número total de modelos con un tren motriz electrificado ofrecido por las marcas de BMW Group aumentará a 25.

Buenos Aires, 9 de Septiembre de 2019 – Comienza la 68° edición del Salón del Automóvil de Frankfurt y BMW se anticipa a mostrar el futuro del placer de conducir, tal como lo expresa su promesa de marca. Los nuevos productos que serán exhibidos por la marca atestiguan la importante variedad de modelos de la compañía y su capacidad de innovación con foco en determinados ámbitos de acción identificados como parte de la estrategia NUMBER ONE>NEXT y conocida por el acrónimo D+ACES (diseño, conducción autónoma, conectividad, electrificación y servicios).

Quienes visiten el Salón podrán acceder a una variedad de modelos y tecnologías disponibles junto a prototipos que dan cuenta del amplio portfolio vigente de la marca y de su futuro. Entre los vehículos exhibidos se destacan el Nuevo BMW Serie 1, el Nuevo BMW X1 y el Nuevo BMW X6, todos disponibles en Argentina a partir del año próximo.

Nuevo BMW Serie 1.

El nuevo BMW Serie 1 está listo para continuar el éxito de la marca en el segmento compacto premium con un diseño renovado y tecnología de asistencias a la conducción que han sido elevadas a un nuevo estándar.

La nueva generación marca un cambio radical para este incógnico modelo abandonando la actual tracción trasera para utilizar, por primera vez, la sofisticada plataforma de tracción delantera de BMW.

Esta innovación incrementa la cantidad de espacio que se ofrece dentro del habitáculo sin comprometer su agilidad y destreza dinámica.

La tercera generación del BMW Serie 1 ratifica una nueva forma de experimentar el placer de conducir, tal la promesa de marca de la compañía bávara. En el caso del compacto, obedece principalmente a la tecnología de punta utilizada en sus sistemas de chasis y control.

Nuevo BMW X 1.



Los visitantes del Salón del Automóvil de Frankfurt 2019 encontrarán que el nuevo BMW X1 es más atractivo que nunca. El Sport Activity Vehicle que ha tenido tanto éxito en el segmento compacto premium cobra protagonismo a partir de un diseño cuidadosamente revisado, tecnología de asistencias de conducción más sofisticada y equipamiento de clase mundial en conectividad e interfaces.

En su exterior, partiendo de una más grande grilla en forma de doble riñón característica de la marca y de los faros LED y las luces traseras de nuevo aspecto, el vehículo logra transmitir una sensación de mayor presencia y personalidad.

En su interior, la calidad de los materiales y los detalles de las terminaciones generan un ambiente sofisticado en combinación con sus interfaces digitales.

Nuevo BMW X 6.

Fue en este mismo Salón en 2007 cuando fue develado en público por primera vez el BMW Concept X6 marcando así el primer paso de una nueva categoría de vehículos, los Sports Activity Coupé. Ahora, doce años después, la tercera generación de la versión de producción en serie será develada mundialmente en el mismo Salón.

La nueva BMW X6 reúne la agilidad y versatilidad de un modelo BMW X con la llamativa impronta de uno de los cupés de la marca de manera más atractiva que nunca. De líneas nítidas y superficies poderosamente esculpidas, presenta proporciones que se han agrandado para lograr un efecto aún más dinámico que le dan una apariencia atlética e imponente.

BMW Vision M NEXT.

Este prototipo anticipa el futuro electrificado de la marca BMW M. Totalmente eléctrico, materializa el concepto de experiencia EASE que ilustra cómo se configura la conducción autónoma para transformar la vida a bordo de los vehículos. El BMW Vision M NEXT se centra en la experiencia pura y emocionalmente atractiva de conducirse en el concepto BOOST. El Vision Vehicle toma la forma de un automóvil deportivo híbrido enchufable progresivo con un diseño que conmueve las emociones y un interior purista que pone el foco directamente en el conductor activo. Su sistema de transmisión Power PHEV abre una nueva dimensión en la conducción deportiva, ofreciendo una opción entre tracción totalmente eléctrica y tracción trasera, permitiendo optar entre propulsión puramente eléctrica o la potencia de un motor de combustión turboalimentado de cuatro cilindros. El resultado son 600 hp de potencia que le permite alcanzar los 100 km/h en solo tres segundos.

Adicionalmente, ofrece un modo BOOST + que le otorga la potencia extra. En modo totalmente eléctrico ofrece una autonomía de hasta 100 kilómetros lo que permite que la mayoría de los viajes se completen con cero emisiones locales, tanto en áreas urbanas como más haya.



BMW Group líder de mercado en electrificación.

A nivel global, luego de una temprana ofensiva de productos que ha resultado en una variedad más amplia de modelos, el Grupo BMW también lidera la fabricación de vehículos con sistemas de transmisión electrificados.

BMW Group presentará aún más modelos eléctricos 2020, incluidas las variantes híbridas enchufables del BMW X3, BMW X1 y BMW Serie 3 Touring y el MINI Cooper SE totalmente eléctrico, que también será develado por primera vez en esta Salón. Esto implicará una vez más aprovechar el conocimiento adquirido en el campo de la electrificación que se ha acumulado durante el desarrollo de los modelos BMW i para transferir tecnología a las marcas BMW y MINI. Hacia 2023, el número total de modelos con un tren motriz electrificado ofrecido por las marcas de BMW Group aumentará a 25.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con tres plantas. Dos se encuentran en Brasil; una en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos; y la otra en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. La tercer planta se ubica en San Luis Potosí, México, donde se producirá la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 27 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Curacao, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 27 ofrecen la marca BMW, 20 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar