

## **BMW amplía las versiones para su Serie 3: Nuevo 320i SportLine**

Atendiendo a las demandas de los clientes, BMW Argentina suma una nueva versión para su renovado Serie 3 cuya séptima generación fue presentada en el país recientemente.

**Buenos Aires, 18 de septiembre de 2019.** El icónico sedán de BMW amplía sus versiones en Argentina con la llegada del 320i SportLine que ya se encuentra disponible en pre-venta con un precio sugerido al público de USD 55.900 y BMW Repair Inclusive por 3 años o 200.000 km, lo que ocurra primero.

Equipado con un motor BMW TwinPower Turbo de 1.998cc y cuatro cilindros en línea, es capaz de entregar 184hp entre las 5.000 y 6.500 rpm. El torque alcanza los 300 Nm y está disponible desde las 1.350 a las 4.000 rpm. El impulsor está acoplado a una transmisión automática Steptronic de 8 velocidades.

Con un consumo promedio para uso combinado de sólo 6.3L cada 100km, esta nueva versión ofrece eficiencia sin resignar potencia y deportividad ya que requiere sólo 7.1 segundos para acelerar de 0 a 100km/h.

El 320i es la versión de entrada de gama de la séptima generación del modelo más vendido en la historia de BMW en todo el mundo. Completamente rediseñado, el sedán premium es más grande, con un nuevo aspecto y un nivel sin precedentes de equipamiento, tecnología, seguridad y comportamiento dinámico.

A simple vista se destacan las llantas de aleación de 17" y los faros con tecnología Led.

Su renovado diseño destaca de manera clara las superficies al interior del nuevo 320i acentuando el mayor espacio disponible de la cabina. Las plazas delanteras ofrecen asientos deportivos con comandos eléctricos y memoria.

Con el nuevo BMW Serie 3, la marca alemana consolida su liderazgo en el rubro de asistencias semi-autónomas ofreciendo Control Crucero con función de frenado y Asistente de Estacionamiento paralelo y perpendicular. Este último es capaz de realizar los cambios de dirección, aceleración, frenado y cambio de marchas con la transmisión Steptronic al entrar y salir de un espacio.

El nuevo Sistema Operativo 7.0 de BMW juega un papel de liderazgo en la optimización de los sistemas de control y visualización con funciones modernas y digitales diseñadas para cubrir las necesidades del conductor a través de BMW Live Cockpit Plus. Adicionalmente, la versión 320i está preparada para sincronizarse vía Apple CarPlay.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con tres plantas. Dos se encuentran en Brasil; una en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos; y la otra en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. La tercer planta se ubica en San Luis Potosí, México, donde se producirá la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 27 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Curacao, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 27 ofrecen la marca BMW, 20 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

Gonzalo Rodiño  
Tania Silva

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)  
[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)