

BMW Group, impulsa la logística del transporte de bajas emisiones en el marco de la COP25.

BMW Group es el primer fabricante de automóviles que confirma su adhesión a la iniciativa “Getting to Zero Coalition” en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP25) que comienza hoy. El objetivo es descarbonizar el transporte marítimo internacional.

Madrid, 2 de diciembre de 2019. BMW Group ha ampliado su compromiso de hacer más sostenible la logística del transporte. En el marco del inicio de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 25) en Madrid y como parte del compromiso de BMW Group de seguir reduciendo las emisiones de carbono a lo largo de toda la cadena de valor, la compañía se ha unido a la alianza “Getting to Zero Coalition”. El objetivo de esta iniciativa es utilizar buques de carga sin emisiones a partir de 2030. “Getting to Zero Coalition” es una asociación formada por Global Maritime Forum, Friends of Ocean Action y Foro Económico Mundial.

“El transporte marítimo es crucial para abastecer a la red internacional de fabricación de BMW Group y para la distribución mundial de vehículos. Consideramos que esta alianza de gobiernos, empresas y otras partes interesadas intersectoriales es una oportunidad única para minimizar continuamente las emisiones de carbono también en el sector marítimo”, señaló Jürgen Mairl, Vicepresidente Sénior de la Red de Producción y Gestión de la Cadena de Suministro de BMW Group. “Somos el primer fabricante de automóviles en unirse a esta coalición y así encabezar la marcha hacia una mayor sostenibilidad”.

El transporte marítimo representa en la actualidad el 50% de las emisiones de CO₂ de la cadena de transporte de BMW Group. A escala mundial, alrededor del tres por ciento de las emisiones totales de gases de efecto invernadero proceden del transporte marítimo, y la tendencia es de claro ascenso. Como parte de “Getting to Zero Coalition”, BMW Group quiere ahora lograr una eliminación total de las emisiones de carbono, mediante el uso de combustibles “limpios” y de nuevos sistemas de propulsión, así como la optimización de la eficiencia energética.

Las actividades que realiza BMW Group en el marco de la coalición dan continuidad a su impulso a la descarbonización de la empresa, en concreto en el área de la logística: además de la estrategia de sostenibilidad en toda la cadena de valor, el enfoque holístico incluye también métodos de producción que aprovechan de manera óptima los recursos en las plantas de todo el mundo y un mayor desarrollo de la movilidad eléctrica.

BMW Group ha conseguido, por ejemplo, reducir el consumo de recursos y emisiones por vehículo fabricado en más del 50% desde 2006. Además, todas las plantas de BMW Group y las tres fábricas de la empresa conjunta BBA en China recibirán energía de fuentes renovables exclusivamente a partir del año próximo. Las plantas de BMW Group en Europa ya reciben la electricidad ecológica en su totalidad desde 2017. Al haberse centrado en la movilidad eléctrica desde una fase muy temprana, BMW se ha convertido también en uno de los pioneros mundiales de esta tecnología. El BMW i3 es líder mundial en su segmento desde 2013. Con una cartera que incluye actualmente 12 modelos, BMW ofrece la gama más amplia de vehículos eléctricos del mercado. En 2021 habrá en circulación un millón de vehículos eléctricos de BMW Group. Y en 2023, la compañía ofrecerá 25 modelos eléctricos.

BMW Group reafirma su claro compromiso con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas

El anuncio de que BMW Group se ha unido a «Getting to Zero Coalition» no es una mera casualidad. Las Conferencias de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y las actividades de BMW Group tienen una larga trayectoria de estrecha colaboración. BMW Group ha participado activamente y con regularidad en las conferencias sobre el cambio climático de la COP desde 2008. Este año, la compañía vuelve a aportar nuevas ideas, así como su experiencia técnica en el desarrollo sostenible.

Las actividades se centrarán en la participación renovada de BMW Group como patrocinador principal del Foro de Innovación Sostenible (SIF) los días 10 y 11 de diciembre de 2019. El SIF ha sido durante muchos años uno de los principales congresos sobre sostenibilidad del programa de la COP de las Naciones Unidas, al que suelen asistir destacados representantes mundiales de la política, la industria, la ciencia y la sociedad, que lo utilizan como plataforma para el debate sobre los retos del desarrollo sostenible. En este contexto, BMW Group presentará principalmente los avances actuales en movilidad eléctrica y demostrará el modo en que las tecnologías inteligentes y digitales pueden contribuir a la movilidad sostenible.

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 27 países: Argentina, Brasil, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

Tania.silva@partner.bmw.com.ar

**BMW
GROUP**
Argentina

