

BMW Group en el Consumer Electronics Show (CES) 2020 en Las Vegas.

Buenos Aires, 6 de enero de 2020. En el Consumer Electronics Show (CES) 2020, que tendrá lugar en Las Vegas del 7 al 10 de enero de 2020, BMW Group presentará sus enfoques visionarios para crear la experiencia de movilidad del futuro.

La presencia del fabricante de vehículos Premium en el CES 2020 se puede resumir con la etiqueta #ChangeYourPerception. La esencia de la compañía es su capacidad para comprender no sólo los requisitos de la movilidad futura, sino también encontrar respuestas a ellos.

El stand de BMW Group muestra este cambio de perspectiva, mientras que las experiencias y demostraciones prácticas lo anclan en realidad para los visitantes de todo el mundo.

Lo más destacado del CES de este año: el BMW i3 Urban Suite.

Durante siete años, el BMW i3 ha desempeñado el papel de embajador icónico del placer de conducir eléctrico, la sustentabilidad y la conectividad inteligente en las zonas urbanas. Estas cualidades han ayudado a convertirlo en el vehículo eléctrico más vendido del mundo en el segmento compacto Premium.

Y ahora BMW Group ha traído el BMW i3 Urban Suite al CES de este año, en Las Vegas, para revelar una experiencia de movilidad adaptada a las necesidades individuales del pasajero.

Para lograr esto, un BMW i3 de serie se sometió a una transformación completa (con sólo el asiento del conductor y el tablero sin tocar) para que su interior ahora tenga la sensación relajada de un hotel boutique. El objetivo era crear un espacio acogedor con un alto factor de bienestar en el cual pasar el tiempo: el lugar perfecto para relajarse, disfrutar del entretenimiento en el vehículo o concentrarse en el trabajo en un ambiente relajado.

Esto se ha logrado incluyendo, entre otras cosas, un asiento grande y cómodo con reposapiés, una pantalla que se desliza hacia abajo desde el toldo y una zona de sonido personal.

El BMW i3 Urban Suite también representa un paso lógico hacia adelante en el compromiso de BMW Group con la movilidad sustentable. El vehículo está respaldado por un enfoque holístico para hacer un uso responsable de los

recursos, que abarca el tren motriz con cero emisiones locales, la selección cuidadosa de los materiales y los procesos de producción involucrados. Las telas que contienen materiales reciclados, por lo tanto, se unen con madera certificada y piel tratada con olivo, mientras que los tapetes están hechos de materiales reciclables que pueden retroalimentarse en el ciclo de materiales, según los principios de economía circular.

En preparación para el CES, una flota de vehículos BMW i3 estándar se convirtió en Urban Suites en Múnich y luego se llevó a Las Vegas, donde también se puede ver adornando las calles de la ciudad. De hecho, cualquiera que desee ser conducido por un chofer a su destino deseado puede usar una aplicación especial para ordenar uno de los BMW i3 Urban Suites.

El automóvil ofrecerá a sus pasajeros una experiencia de primera mano del concepto innovador y sustentable de movilidad de BMW Group, mientras demuestra claramente que los viajes de lujo en el futuro no tendrán nada que ver con el tamaño del vehículo.

El BMW i3 Urban Suite es sólo uno de los aspectos más destacados del stand de BMW Group en el CES 2020, en Las Vegas. La información completa sobre las modificaciones del vehículo estará disponible cuando el evento se abra el 7 de enero.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con tres plantas. Dos se encuentran en Brasil; una en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos; y la otra en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. La tercer planta se ubica en San Luis Potosí, México, donde se producirá la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 27 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Curacao, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 27 ofrecen la marca BMW, 20 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar