

Se cumplen 80 años de la victoria de BMW en la Mille Miglia.

Un cambio de pilotos de último momento y un récord eterno impuesto aquel 28 de abril de 1940.

Múnich, 28 de abril de 2020. En la Carrera Eifel de 1936, celebrada en Nürburgring, el BMW 328 fue el vehículo más rápido en la clase de dos litros, resultando en una victoria en su primera competencia en la historia. Cuatro años después, compitió en una carrera que transformó el BMW 328 en una leyenda del deporte motor. Dos hombres corrieron hacia un triunfo espectacular. El dúo de Fritz Huschke von Hanstein y Walter Bäumer condujo en la Mille Miglia celebrada el 28 de abril de 1940, una carrera que entró en las memorias del deporte motor y de BMW como compañía, ya que tuvo un final perfecto como resultado de una sorprendente parada poco antes de la línea de meta.

En 1938, el BMW 328 ya había dejado su huella con una victoria de clase en la Mille Miglia. Dos años después, BMW apuntó a la victoria general (en 1939, la competencia fue suspendida). Tres Roadster y dos versiones cerradas del BMW 328 participaron en la carrera. El BMW 328 Coupé había sido diseñado con una carrocería aerodinámica por el especialista carrocerero italiano Touring. Los jóvenes conductores von Hanstein y Bäumer fueron nominados como conductores. Ambos habían comenzado sus carreras como pilotos de motocicletas y, a principios de la década de 1930, ambos habían logrado éxitos iniciales con los modelos BMW en las carreras de automóviles. Bäumer ya había tenido éxito al conducir el BMW 3/15 PS DA 3 "Type Wartburg", y en 1938 von Hanstein se convirtió en el campeón del gran premio alemán de automóviles deportivos "Hillclimb" con el BMW 328. Eran el equipo soñado para la Mille Miglia en 1940.

Cuando comenzó la Mille Miglia aquel 28 de abril de 1940, los dos BMW 328 cerrados cumplieron con las expectativas y tomaron la delantera desde el principio. Pero después de sólo siete vueltas, el BMW 328 Kamm Coupé tuvo que retirarse de la carrera por problemas técnicos. Ahora dependía de von Hanstein y Bäumer asegurar el éxito de BMW. Su Coupé Touring devoró las millas y continuó expandiendo su liderazgo sobre los competidores italianos que habían logrado muchas victorias en la pista. Sólo la estrategia en la cabina les dio a los jefes del equipo un verdadero dolor de cabeza. Fritz Huschke von Hanstein estaba tan obsesionado con la victoria que continuamente adelantó el cambio de pilotos respecto a lo que habían acordado. Y Bäumer pronto descubrió que era extremadamente difícil reprimir su impaciencia. La dirección del equipo le ordenó permanecer en el

asiento del pasajero. Poco antes de la línea de meta, los pilotos emprendieron una maniobra que dejó sin aliento a los espectadores. Von Hanstein detuvo el BMW 328, y Bäumer se hizo cargo del volante. Sin duda, hubo tiempo suficiente para este cambio tardío de pilotos. Cuando Bäumer cruzó la línea de meta, el BMW 328 Touring Coupé tenía una ventaja de un cuarto de hora sobre el vehículo que ocupaba el segundo lugar. Von Hanstein y Bäumer también establecieron un récord de velocidad, al alcanzar la velocidad promedio de 166.7 km / h, que se convirtió en un récord eterno que nunca se igualará en la historia de la Mille Miglia.

Los tres BMW 328 Roadster ocuparon el tercer, quinto y sexto lugares para ganar el premio del equipo para el fabricante de Múnich junto con la victoria general.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.



Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar