BMW GROUP Argentina

BMW Group Argentina ofrece a sus clientes una extensión de garantía y asistencia a los vehículos autorizados para circular.

- La ampliación de la garantía prevalece hasta por 30 días posteriores a la finalización del aislamiento social, preventivo y obligatorio.
- Los talleres de nuestra red de concesionarios de BMW, MINI y Motorrad se encuentran habilitados con horarios reducidos.
- La solicitud de turnos para asistencia debe realizarse telefónicamente. Los teléfonos de contacto están disponibles en: www.bmw.com.ar, www.mini.com.ar o www.bmw-motorrad.com.ar, según corresponda.

Buenos Aires, 30 de abril de 2020. En el marco del aislamiento social, preventivo y obligatorio decretado frente a la pandemia de Covid-19, BMW Group Argentina amplia todas las garantías hasta por 30 días posteriores finalizado el período de cuarentena.

De este modo, todas las unidades correspondientes a las marcas BMW, MINI o Motorrad que en el período comprendido entre el 20 de Marzo y el 10 de Mayo del 2020 hayan quedado fuera de garantía, gozarán de una extensión de la cobertura hasta el 10 de Junio del 2020. En caso de haber modificaciones en las medidas anunciadas como vigentes, estas se adecuarán a la fecha oficial de finalización del aislamiento establecido.

En lo que respecta a la asistencia de vehículos de personas exceptuadas de la cuarentena, por motivo de prestación de un servicio esencial o que se encuentren debidamente autorizados a circular, se informa que actualmente todos los talleres oficiales se encuentran abiertos, con restricciones en lo que respecta a horarios y turnos. Por tal motivo, la solicitud de turnos se lleva a cabo únicamente de manera telefónica.

Para mayor información al respecto, los clientes pueden ingresar a los sitios web de BMW, MINI o Motorrad previamente detallados para contactarse con nuestra red de concesionarios oficiales.

***

Acerca de BMW Group
Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

BMW GROUP Argentina

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva tania.silva@partner.bmw.com.ar