

BMW y MINI ofrecen beneficios para los vehículos dentro y fuera del periodo de garantía.

BMW y MINI Argentina ofrecen a sus clientes de todo el país un esquema de precios promocionales en servicios de mantenimiento programado para vehículos tanto dentro como fuera del periodo de garantía.

Buenos Aires, 04 de junio de 2020. Durante todo el mes de junio y julio de 2020, BMW y MINI Argentina ofrecen en todos los concesionarios oficiales del país un esquema de servicios de mantenimiento programado.

La promoción comprende a una serie de modelos BMW y MINI con motores de 3 y 4 cilindros, de motor naftero, ya sea que se encuentren dentro o fuera del periodo de garantía.

De este modo, el beneficio aplica a una variedad de modelos entre los cuales se encuentran el tradicional BMW Serie 1, para sus versiones 116i, 118i y 120i; el icónico coupé compacto BMW Serie 2, para su versión 220i; y el legendario BMW Serie 3, para sus modelos 320i, 328i y 330i. En lo que respecta al segmento de los Sport Activity Vehicle, la promoción comprende al BMW X1 20i y 25i; y, por último, al BMW X2 20i.

Por su parte, en cuanto a los vehículos de la marca británica, el plan de servicios abarca a todos los modelos disponibles actualmente en nuestro país, entre los cuales se encuentran el MINI 3 y 5 puertas, Cabrio, Clubman y Countryman.

En relación a los servicios ofrecidos para el cuidado y mantenimiento de los vehículos anteriormente detallados, se ofrecen:

- Cambio de pastillas de freno delanteras.
- Cambio de pastillas de freno traseras.
- Cambio de aceite, filtro de aire, microfiltro y diagnóstico general del vehículo.
- Cambio de aceite, filtro de aire y diagnóstico general del vehículo.

Adicionalmente, todas las variantes enunciadas incluyen mano de obra, lavado y servicio de desinfección del vehículo, conforme el protocolo vigente del concesionario.

Para mayor información al respecto, los clientes pueden contactarse con nuestra red de concesionarios oficiales ingresando a www.bmw.com.ar o www.mini.com.ar, según corresponda.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar