

Un rostro entre la multitud: el BMW 303.

El BMW 303 fue el primer modelo de la compañía en incorporar un motor de seis cilindros en línea y la tradicional parrilla doble en forma de riñón, característica de BMW hasta nuestros días.

Buenos Aires, 05 de junio de 2020. La Gran Depresión, el desempleo masivo y los trastornos políticos definieron el final de los años veinte y principios de los treinta. Con la mayoría de las personas incapaces de pagar un automóvil propio, no fue el mejor momento para los fabricantes de vehículos. Sin embargo, con sus motocicletas y automóviles pequeños, BMW estaba mejor ubicado que muchos para adaptarse al nuevo panorama de austeridad. El BMW 3/15, desarrollado sobre la base del BMW Dixi (una versión del Austin Seven construido bajo licencia en Alemania, siendo el primer automóvil de BMW), y, sobre todo, el 3/20 de 1932, en gran parte nuevo, eran pequeños vehículos divertidos que ganaron una buena reputación.

Como el repunte económico tan esperado ya estaba en marcha cuando se lanzó en 1933 el nuevo BMW 303, el nuevo automóvil podía permitirse establecer su puesto como un modelo más ambicioso. Una característica particularmente llamativa de este diseño completamente nuevo fue el motor de seis cilindros en línea con un desplazamiento de solo 1.173cc y dos carburadores montados de lado. Ningún otro fabricante tuvo algo así en esta clase. La suavidad y la entrega de potencia son los factores que distinguen claramente un motor de seis cilindros de otros con el mismo desplazamiento pero solo cuatro cámaras de combustión. Su capacidad de equilibrio de masa es notablemente superior y ofrece una mayor suavidad y par motor con la misma potencia de salida.

El primer BMW "para el conductor".

Este avanzado motor convirtió al BMW 303 en un actor decididamente animado en comparación con la competencia. Un peso en vacío de 750 kg y una potencia de 30 caballos de fuerza fueron buenos para una velocidad máxima de 90 km / h, mientras que el BMW 315 visualmente idéntico, lanzado solo un año después con un motor mejorado a 1,5 litros y 34 hp, rompió la barrera de los 100 km / h. En ese momento, esta era la figura mágica que aseguraría un lugar en el salón de la excelencia automotriz.

Otra característica inusual del BMW 303 fue su chasis de nuevo diseño con marco ligero de acero tubular, que creó una plantilla para modelos posteriores, incluidos algunos que competirían en la Mille Miglia. El ingeniero

en jefe Fritz Fiedler, que acababa de unirse a BMW, agregó nuevos ejes, una configuración de suspensión suntuosa y dirección directa de piñón y cremallera para crear el primer "automóvil para el conductor" genuino en la historia de BMW. La compañía no ha mirado hacia atrás desde entonces.

Exitoso desde el principio.

La primera aparición pública del BMW 303 fue como prototipo en el Salón del Automóvil de Berlín en febrero de 1933. Las entregas comenzaron en abril. Como todos los automóviles BMW hasta entonces, fue construido en Eisenach con las carrocerías para las versiones de toldo rígido suministradas por la planta en Sindelfingen. El 303 estaba disponible en la fábrica como un sedán, un sedán convertible, un descapotable de cuatro plazas, un descapotable deportivo de dos plazas, un automóvil de turismo o un chasis al que los clientes podían agregar su propia elección de carrocería.

El nuevo rostro.

Como los precios comenzaron en 3.600 marcos para el sedán de dos puertas, el BMW 303 fue claramente solo para los que estaban acomodados. No obstante, un número creciente de personas una vez más se encontraron en esa posición afortunada. Otro aspecto destacado, es que el BMW 303 fue el primer modelo en tener una parrilla doble de radiador con la característica forma de riñón, que se asociará para siempre con, sobre todo, destreza y desempeño deportivo. En 1934, solo un año después, el BMW 303 fue sucedido por el BMW 315, cuyo mayor desplazamiento parecía encajar mejor. El BMW 309 agregó una versión de cuatro cilindros a la gama, para atraer a aquellos clientes que todavía se perdieron el probado modelo BMW 3/20 que abandonó la línea en 1934. Teniendo en cuenta todas las versiones de la carrocería, unas 2.300 unidades del BMW 303 fueron construidas.

No hace falta decir que los BMW 303 son raros hoy en día, y el automóvil representa un hallazgo muy especial. Se distingue de la mayoría de otros clásicos de antes de la guerra, y son identificables, desde lejos e incluso por no especialistas, como un BMW, siempre que lo vean de frente, por supuesto.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar