



## **El Nuevo BMW X6. Un líder con presencia.**

- La nueva edición del modelo que inauguró el segmento de los Sports Activity Coupé (SAC) ya se encuentra en nuestro país.
- Proveniente de los Estados Unidos, la tercera generación del nuevo BMW X6 se presenta en Argentina con un precio sugerido al público de USD175.900.

**Buenos Aires, 02 de julio de 2020.** BMW de Argentina presenta la nueva edición del modelo que inauguró una familia de vehículos innovadores y altamente distintivos: los Sports Activity Coupé (SAC). El nuevo BMW X6 sabe combinar las propiedades de conducción ágil y versátil de un Sport Activity Vehicle (SAV) con la impronta de un coupé. El BMW X6 de tercera generación emplea un lenguaje de diseño limpio y exclusivo para resaltar su apariencia segura y dominante. Su avanzada tecnología de tren motriz y chasis se une a una gran cantidad de innovaciones para ofrecer una experiencia de conducción única, además de deportiva y lujosa. Al igual que su predecesor, el nuevo BMW X6 se produce en la planta de Spartanburg, Estados Unidos.

Se presenta en Argentina con un precio sugerido al público de USD 175.900, con una garantía BMW de 3 años o 200.000 kms, lo que ocurra primero.

Esta nueva generación posee un motor de 6 cilindros en línea y 2.998 cm<sup>3</sup>, capaz de entregar hasta 450 Nm de torque en un rango de 1.500 a 5.200 rpm, y ofrecer 340 hp. La transmisión es Steptronic Sport de ocho velocidades con levas de cambio en el volante e incluye la función Automatic Hold.

Su tracción integral inteligente, maximiza la transferencia de potencia, agilidad y estabilidad direccional gracias a la última generación del sistema BMW xDrive que distribuye el par de tracción entre las ruedas delanteras y traseras de manera variable y según lo requiera la situación, aunque ahora con una precisión y velocidad aún mayores. Los atributos deportivos del vehículo son ayudados por el bloqueo del diferencial M controlado electrónicamente en el eje trasero.

**Las proporciones dinámicamente estiradas reflejan destreza deportiva.**

El nuevo BMW X6 ha crecido 26 mm en longitud exterior sobre el modelo actual alcanzando los 4.935 mm. Lo propio ocurre con su ancho que ahora



es de 2.004 mm (15 mm más que la versión anterior), y su altura con 6 mm más bajo que su predecesor. La distancia entre ejes también ha aumentado en 42 mm hasta alcanzar los 2.975 mm.

La gran parrilla de riñón de BMW de un solo cuadro es la característica más llamativa de la parte delantera, ya que los bordes exteriores ahora se acercan a los faros en un ángulo claramente definido. El nuevo BMW X6 está disponible por primera vez como opcional independiente con una parrilla de riñón iluminada que agrega un toque exclusivo al diseño exterior. La iluminación se activa al abrir o cerrar el vehículo, aunque el conductor también puede controlarla manualmente.

Sus ópticas delanteras cuenta con faros LED adaptativos. Los laterales del nuevo BMW X6 están definidos por las proporciones familiares de la marca, una línea de caracteres bien dibujada y la línea dinámica del techo. Su diseño exterior se completa con llantas de 20 pulgadas de aleación ligera estilo 740 M de radios en estrella bicolor.

### **Interior: un ambiente exclusivo impregnado de estilo deportivo.**

El interior del nuevo BMW X6 está diseñado para ofrecer una experiencia de conducción exclusiva y dinámica. Las estructuras claras dan a la cabina un aspecto moderno y deportivo. El diseño de la cabina del piloto, completo con la nueva disposición y el diseño de los elementos de control, representa una reinterpretación progresiva del enfoque al conductor característico de BMW. Asimismo, el nuevo BMW X6 viene de serie con tapizados de Cuero Vernasca.

El interior ofrece un alto grado de variabilidad gracias a los respaldos de los asientos traseros divididos 40:20:40 que se pueden plegar para aumentar la capacidad de 580 a 1.530 litros.

Asimismo, el nuevo Sport Activity Coupé contiene soporte lumbar con regulación de altura y profundidad de los respaldos de los asientos.

### **Paquete deportivo M: los aspectos distintivos que realzan su presencia.**

El nuevo BMW X6 se diferencia de sus versiones antecesoras principalmente por el paquete deportivo M, el cual incluye detalles aerodinámicos exteriores y detalles deportivos en su interior, volante deportivo M de cuero multifuncional, techo interior de color antracita, detalles aerodinámicos y calipers de frenos M Sport. También contiene sistema de escape M Sport, el cual consiste en una instalación de tubos de escape de tecnología optimizada para un sonido exterior más deportivo.



**Los sistemas de chasis perfectamente optimizados mejoran las respuestas deportivas, los niveles de confort y la destreza fuera de la carretera.**

Un eje delantero de doble brazo y un eje trasero de cinco enlaces le dan al nuevo BMW X6 las herramientas de suspensión ideales para brindar dinamismo y comodidad de manejo en la carretera, además de una tracción inquebrantable fuera de ella. .

**Sistemas innovadores de asistencia al conductor que ofrecen nuevas funciones.**

Una amplia selección de sistemas de asistencia al conductor marca al nuevo BMW X6 como un Sport Activity Coupé excepcionalmente innovador. Gracias a la incorporación de innumerables funciones nuevas, los sistemas realizan un trabajo extremadamente eficaz para mejorar el confort y la seguridad. La especificación de serie para el nuevo BMW X6 incluye el control de velocidad crucero con función de frenado y la función de advertencia de colisión y peatón con freno de ciudad, que también alerta al conductor cuando se detecta un ciclista. Tanto el sistema Active Cruise Control con función Stop & Go como el Driving Assistant se encuentran disponible en el nuevo BMW X6 de serie. Este paquete completo de tecnología de mejora de la seguridad y la comodidad incluye tanto la dirección como el asistente de control de carril con asistente de congestión de tráfico y asistente de mantenimiento de carril con protección de colisión lateral activa. El innovador asistente de reversa inaugurado en Argentina con la llegada de la séptima generación del BMW Serie 3, representa otro paso en el camino hacia la conducción automatizada.

**Tecnología y entretenimiento: los acompañantes en la experiencia de manejo.**

El nuevo BMW X6 contiene BMW Live Cockpit Professional, el cual combina una nueva pantalla y un concepto operativo con una conectividad inigualable. Incluye un grupo de instrumentos de alta resolución y una pantalla de control, ambos con una diagonal de pantalla de 12.3 pulgadas. Asimismo, posee el Asistente Inteligente Personal de BMW, un personaje digital inteligente que responde al mensaje "Hola BMW", con la particularidad de que los conductores pueden elegir su propio nombre para él. De este modo, la llegada del Asistente Inteligente Personal de BMW garantiza que siempre haya un verdadero profesional de BMW a bordo capaz de explicar todo tipo de funciones diferentes, proporcionar información actualizada y ayudar al conductor.



El nuevo BMW X6 también contiene Display Key, el cual consiste en una pantalla LCD a color incluida en el panel de control táctil de la llave que permite observar la información del estado del vehículo, y acceso confort sin llave al vehículo y cierre automático de las puertas ligeramente abiertas con un sistema de soft-close.

Por último, en cuanto infoentretenimiento, la nueva generación esta dotada de sistema de sonido Harman Kardon con 16 altavoces, preparación para Apple Carplay, y control de gestos, el cual permite manejar con gestos el audio del vehículo y contestar o rechazar una llamada mediante movimientos de la mano.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.



**Para mayor información favor de contactar a:**

Gonzalo Rodiño  
Tania Silva

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)  
[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)