BMW GROUP Argentina

BMW Motorrad y REVER llegan al millón de usuarios. El motociclismo se convierte en una experiencia en red.

Buenos Aires, 09 de septiembre de 2020. En el verano de 2016, BMW Motorrad firmó una asociación estratégica con la empresa emergente de tecnología REVER para construir una comunidad mundial de motociclistas en torno a una nueva oferta: la aplicación REVER se puede utilizar para planificar emocionantes recorridos en motocicleta, y experimentarlos con personas de gustos similares, así como compartir experiencias.

Hoy, cuatro años después, REVER representa la comunidad en línea más grande del mundo para motociclistas y ha superado el hito de 1.000.000 de usuarios con su aplicación móvil de planificación, seguimiento y uso compartido para entusiastas de las motocicletas en todo el mundo. Se han rastreado más de 1,2 millones de viajes y una distancia total de casi 200 millones de kilómetros. Esto involucró alrededor de 50.000 motocicletas BMW, que completaron casi el 18 por ciento de los recorridos grabados.

Con el número de usuarios en rápido aumento, la aplicación REVER se optimiza constantemente, se agregan nuevas funciones y se genera cada vez más contenido. En resumen: conducir una motocicleta se está convirtiendo cada vez más en una experiencia en red.

Con la aplicación REVER, los motociclistas pueden mantenerse en contacto y convertir la conducción en una experiencia grupal. Los usuarios pueden crear o unirse a comunidades para participar en recorridos o determinar la ubicación de sus amigos en el mapa. Además, REVER también ofrece características innovadoras como "sobrevuelo y exploración animados en 3D" que brindan a los motociclistas una descripción general animada en 3D de los paseos que están siguiendo.

Las membresías Premium en REVER incluyen características adicionales como un acceso exclusivo a las recomendaciones de carreteras de Butler Maps, alertas de seguridad personalizadas y más. Recientemente, REVER también se ha abierto a los conductores de automóviles que desean experimentar rutas sinuosas.

REVER tiene su sede en Eagle, Colorado y fue fundada en 2015. Para obtener más detalles, consulte www.rever.co.

***

Acerca de BMW Group
Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31

BMW GROUP Argentina

instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva tania.silva@partner.bmw.com.ar