



## **BMW Group de Argentina amplía su red Oficial de Concesionarios para su marca BMW Motorrad.**

- Nueva inauguración de un concesionario oficial en el marco del plan de inversiones anunciado en 2019.
- Se trata de un nuevo hito en el año del 20 Aniversario de presencia ininterrumpida en Argentina.
- El nuevo concesionario ofrece motocicletas, servicio de posventa y accesorios de BMW Motorrad.

**Buenos Aires, 23 de septiembre de 2020.** Continuando con el plan de BMW Group de Argentina de ampliación de su red de concesionarios oficiales en el país, BMW Motorrad, marca de motocicletas de BMW Group, inaugura el nuevo salón de ventas y posventa: Bremen Motors.

Los clientes e interesados por las motocicletas, servicios de posventa y accesorios de BMW Motorrad podrán acercarse de lunes a viernes de 9 a 17hs, al exclusivo local Bremen Motors ubicado en Av. Paseo Colón 1560, frente al Parque Lezama, de la ciudad de Buenos Aires.

**“La inversión que venimos desarrollando en la ampliación de nuestra Red de Concesionarios Oficiales evidencia el compromiso de BMW Group con la Argentina, vínculo que este año cumple 20 años”** comentó Rolf Epp, CEO y Presidente de BMW Group de Argentina.

**“Estamos transitando momentos desafiantes para el segmento de los vehículos Premium, pero tenemos plena confianza en el país y esta inversión da testimonio de ello. Nuestra voluntad es seguir ofreciendo nuestros productos y servicios para todos los clientes de Argentina”**, agregó el ejecutivo.

Bremen Motors cuenta con una superficie total de más de 1500m<sup>2</sup>, de los cuales, 550m<sup>2</sup> son cubiertos y albergan el showroom, área de venta de repuestos, accesorios y equipamientos para los motociclistas, así como también, el exclusivo espacio Heritage, área icónica de BMW Motorrad.

“Estamos muy entusiasmados con la apertura de nuestro nuevo local. Hemos desarrollado todo el proyecto con el foco en nuestros clientes” afirmó Juan Carlos Belcastro, Presidente de Bremen Motors. En cuanto a la superficie exterior, cuenta con un generoso espacio de estacionamiento y está especialmente diseñado para el desarrollo de eventos de gran



conurrencia, una alternativa siempre buscada por los amantes de la marca, cuando las circunstancias sanitarias lo permitan.

El lugar elegido resulta estratégico para brindar un mayor servicio en la zona sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el área de influencia en la vecina provincia de Buenos Aires.

Con esta inauguración se amplía la red y el servicio que los clientes esperan de una marca Premium. “Conocemos a nuestros clientes y trabajamos día a día para brindar las respuestas que esperan ofreciendo, además, un cálido ambiente para recibir a los amigos de la marca”, explicó Sebastián Centeno, Gerente de BMW Motorrad de Argentina.

Adicionalmente, es una prueba más del compromiso del BMW Group con el país, sus clientes y los argentinos que ha venido construyendo desde hace 20 años de presencia ininterrumpida en Argentina.

\*\*\*

**Para mayor información favor de contactar a:**

Gonzalo Rodiño  
Tania Silva

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)  
[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)