

Siete principios para la IA: BMW Group establece un código de ética para el uso de la inteligencia artificial.

- La IA ya se utiliza ampliamente dentro de la empresa.
- Más de 400 casos de uso en toda la cadena de valor.
- El código de ética sustenta el mayor uso de las tecnologías de IA.

Buenos Aires, 14 de octubre de 2020. El uso de inteligencia artificial (IA) es un elemento central del proceso de transformación digital en BMW Group. BMW Group ya utiliza IA en toda la cadena de valor para generar valor agregado para clientes, productos, empleados y procesos.

BMW Group continúa siguiendo los desarrollos globales en términos tanto de innovaciones tecnológicas como de asuntos regulatorios y éticos. Junto con otras empresas y organizaciones, BMW Group está involucrado en la configuración y desarrollo de un conjunto de reglas para trabajar con IA, y la compañía ha tomado un papel activo en el proceso de consulta en curso de la Comisión Europea.

Sobre la base de los requisitos fundamentales formulados por la UE para una inteligencia artificial confiable, BMW Group ha elaborado siete principios básicos que cubren el uso de la inteligencia artificial dentro de la compañía. Estos se perfeccionarán y adaptarán continuamente según sea necesario de acuerdo con la aplicación multicapa de la IA en todas las áreas de la compañía. De esta manera, el BMW Group allanará el camino para extender el uso de la IA y aumentar la conciencia entre sus empleados sobre la necesidad de sensibilidad al trabajar con tecnologías de IA.

Siete principios que cubren el desarrollo y la aplicación de la inteligencia artificial en BMW Group:

- Agencia y supervisión humanas.

BMW Group implementa el monitoreo humano apropiado de las decisiones tomadas por las aplicaciones de IA y considera las posibles formas en que los humanos pueden anular las decisiones algorítmicas.

- Robustez técnica y seguridad.

BMW Group tiene como objetivo desarrollar aplicaciones robustas de inteligencia artificial y observa los estándares de seguridad aplicables diseñados para disminuir el riesgo de consecuencias y errores no deseados.

- Privacidad y gobernanza de datos.

BMW Group amplía sus medidas de seguridad y privacidad de datos de última generación para cubrir el almacenamiento y el procesamiento en aplicaciones de inteligencia artificial.

- Transparencia.

BMW Group tiene como objetivo la explicabilidad de las aplicaciones de IA y la comunicación abierta donde se utilizan las tecnologías respectivas.

- Diversidad, no discriminación y equidad.

BMW Group respeta la dignidad humana y, por lo tanto, se propone construir aplicaciones de IA justas. Esto incluye prevenir el incumplimiento por parte de las aplicaciones de IA.

- Bienestar ambiental y social.

BMW Group está comprometido con el desarrollo y el uso de aplicaciones de inteligencia artificial que promuevan el bienestar de los clientes, empleados y socios. Esto se alinea con los objetivos de BMW Group en las áreas de derechos humanos y sustentabilidad, que incluyen el cambio climático y la protección del medio ambiente.

- Responsabilidad.

Las aplicaciones de inteligencia artificial de BMW Group deben implementarse para que funcionen de manera responsable. BMW Group identificará, evaluará, informará y mitigará los riesgos, de acuerdo con un buen gobierno corporativo.

Centro de competencia global de la empresa: “Project AI”.

“Project AI” se lanzó en 2018 para garantizar que las tecnologías de inteligencia artificial se utilicen de manera ética y eficiente. Como centro de competencia de BMW Group para el análisis de datos y el aprendizaje automático, asegura un rápido intercambio de conocimientos y tecnología en toda la compañía. Por lo tanto, “Project AI” desempeña un papel clave en el proceso continuo de transformación digital en BMW Group y respalda el desarrollo y la ampliación eficientes de datos inteligentes y tecnologías de inteligencia artificial. Uno de los desarrollos que surgirán de “Project AI” es una herramienta de cartera que crea transparencia en la aplicación de tecnologías en toda la compañía que toman decisiones basadas en datos. Esta cartera de D³ (Data Driven Decisions) abarca actualmente 400 casos de uso, de los cuales más de 50 están disponibles para operación regular.

“Project AI” impulsa a BMW Group hacia adelante con la transferencia de conocimientos y la creación de redes en toda la compañía y centradas en la inteligencia artificial. Las formas tecnológicas fundamentalmente idénticas de IA pueden generar valor agregado para los clientes, empleados y procesos comerciales. Por ejemplo, el cliente se beneficia del procesamiento del lenguaje natural (NLP) con el Asistente Personal Inteligente directamente en el vehículo y los empleados cuentan con el apoyo de herramientas de traducción y asistentes de procesamiento de contexto en procesos administrativos. El análisis inteligente de datos y el aprendizaje automático se utilizan para optimizar la gestión energética tanto en edificios como en vehículos. Y el procesamiento de imágenes IA libera tanto al cliente con sistemas de asistencia al conductor de tareas de conducción monótonas como a los empleados en producción de pasos de procesamiento monótonos.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar