

BMW Group concluye el año marcado por la pandemia del coronavirus con un fuerte cuarto trimestre y es el líder del segmento premium a nivel mundial por 17º año consecutivo.

- **BMW Group vende 2.324.809 unidades en 2020 (-8.4%).**
- **Las ventas de BMW en el Q4 aumentan 4.3% a comparación del año anterior (600.799 vehículos).**
- **Las ventas de vehículos electrificados incrementan un tercio (+31.8%).**
- **BMW Group cumple con las metas de emisiones de CO² en la UE en 2020.**
- **Pieter Nota: “Respondimos a los efectos de la pandemia del coronavirus con agilidad en la producción y la gestión de ventas. Tuvimos un sobrecumplimiento de las metas de emisiones de CO² de la UE con menos de 100 g/km.”**

Munich. BMW Group una vez más confirmó su posición como el fabricante de vehículos premium líder a nivel mundial el año pasado, con un total de 2.324.809 vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce (-8.4%) entregados a clientes de todo el mundo. Se vendieron 686.069 vehículos a nivel del Grupo en el cuarto trimestre, un incremento del tres por ciento (+3.2%) a comparación del año pasado. Las ventas de vehículos híbridos conectables aumentaron casi 40 por ciento (+38.9%) a comparación del año anterior, reflejando el gran interés de los clientes en esta variante del tren motriz.

“Respondimos a los efectos de la pandemia del coronavirus con gran agilidad en la producción y la gestión de ventas. Como resultado, tuvimos éxito al concluir el año con un fuerte cuarto trimestre y una vez más somos los líderes del segmento Premium a nivel mundial” subrayó Pieter Nota, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Cliente, Marcas y Ventas. “Gracias a nuestras tecnologías Efficient Dynamics y a los más de 135.000 vehículos electrificados que entregamos en Europa, tuvimos un sobrecumplimiento de nuestras metas de emisiones de CO₂ en la UE e incluso pudimos llegar a menos del límite obligatorio por unos cuantos gramos” continuó Nota.

Adaptación constante y rápida de los canales de ventas.

Debido a la pandemia del coronavirus y al deseo de los clientes de que el proceso de ventas tuviera el menor contacto posible, BMW Group tuvo adelantos sistemáticos en cuanto a la digitalización el año pasado: los representantes de ventas en más de 60 mercados ahora pueden asesorar a los clientes y vender vehículos independientemente de su ubicación. Pueden configurar los vehículos juntos utilizando una pantalla compartida, por ejemplo, o pueden dar a los clientes una demostración en vivo de los vehículos que tienen en stock.

En un segundo paso, la compañía implementó de manera extensa el proceso de ventas online para sus socios minoristas en mercados clave mediante sus sitios web de tráfico elevado e implementará este ofrecimiento en mercados adicionales en 2021.

Gran rendimiento de los modelos en el segmento de lujo de alta calidad.

La marca BMW terminó el año con un total de 2.028.659 (-7.2%) vehículos entregados a clientes en todo el mundo. El gran rendimiento de los modelos en el segmento de lujo superior hizo una contribución significativa, incrementando 12.4 por ciento en comparación del año anterior para un total de 115.420 unidades gracias a los Serie 7, Serie 8 y BMW X7. Las ventas de estos modelos altamente rentables han incrementado más del 70 por ciento en total desde 2018.

Las ventas de los vehículos electrificados aumentaron más del 30 por ciento, demostrando un crecimiento en la movilidad eléctrica.

Siendo un pionero de la movilidad eléctrica, BMW Group vendió un total de 192,646 vehículos BMW y MINI electrificados en todo el mundo el año pasado – un incremento de un tercio (+31.8%) a comparación de 2019. Esto significa que la movilidad eléctrica también es un conductor de crecimiento importante para la compañía en términos absolutos. Las ventas de los vehículos completamente eléctricos aumentaron 13 por ciento, mientras que las ventas de los híbridos conectables aumentaron casi 40 por ciento. En Europa, los vehículos electrificados representaron el 15 por ciento de las ventas totales.

BMW Group ahora incrementó la cantidad de vehículos electrificados (totalmente eléctricos e híbridos conectables) en su alineación a 13 modelos, los cuales están disponibles en 74 mercados en todo el mundo. Para 2023, BMW Group tiene planeado casi duplicar su alineación a 25 vehículos electrificados, de los cuales más de la mitad serán totalmente eléctricos. Después de la introducción del MINI y del BMW iX3 totalmente eléctricos el año pasado, seguirá el inicio de la producción en 2021 del totalmente eléctrico BMW iX en Dingolfing y el BMW i4 en Múnich.

BMW M GmbH desafía los retos actuales para reportar el año más exitoso en su historia de casi 50 años.

Con el crecimiento en ventas del seis por ciento (144.218 vehículos entregados), BMW M GmbH una vez más cerró el año pasado como el más exitoso en su historia. Especialmente los modelos de alto rendimiento en la serie X, incluyendo el nuevo X6 M50i, contribuyeron al éxito en ventas de BMW M. El año pasado, tanto el nuevo BMW M3 como el BMW M4 celebraron sus premieres mundiales y ambos modelos serán lanzados en el primer trimestre de este año.

Especialmente los modelos MINI ELECTRIC y John Cooper Works en demanda elevada.

En un año desafiante y en un segmento extremadamente competitivo, las ventas de la marca MINI alcanzaron 292.394 unidades (-15.8%) en 2020. El totalmente eléctrico MINI ELECTRIC, con 17.580 vehículos vendidos, y el John Cooper Works, con un total de 20.565 unidades (+20.8%) vendidas, fueron particularmente populares entre los clientes.

Rolls-Royce Motor Cars: un rendimiento notable en un año extraordinario.

En 2020, Rolls-Royce Motor Cars vendió un total de 3,756 vehículos (-26.4%). Se logró este resultado a pesar de la ausencia del modelo más vendido de la marca, Ghost, en el mercado, en anticipación de la introducción de un nuevo modelo que llegó a finales del año. Las demandas de los clientes permanecieron fuertes en todos los modelos, con las comisiones de Bespoke en niveles récord. El elemento destacado del año fue el lanzamiento del nuevo Ghost, a petición universal de los clientes, los medios, y el

público en general. Los pedidos del modelo nuevo han dado como resultado una fuerte cartera de pedidos, la cual se terminará de entregar en la segunda mitad de 2021. Rolls-Royce Motors Cars continúa esforzándose por tener un crecimiento sustentable a largo plazo.

BMW Motorrad publica las mejores segundas cifras de ventas en su historia.

A pesar de los desafíos como resultado de la pandemia, BMW Motorrad pudo entregar 169.272 motocicletas y scooters a clientes en 2020 y logró las mejores segundas cifras de ventas en su historia. Este logro subraya la exitosa estrategia de crecimiento de BMW Motorrad. Este resultado positivo se obtuvo gracias al lanzamiento al mercado de trece modelos nuevos así como a la fuerte cartera de productos de BMW Motorrad.

Ventas de BMW y MINI en las regiones / mercados.

Las ventas de BMW Group en China fueron 7 por ciento (7.4%) más elevadas que el año anterior, con un total de 777.379 vehículos BMW y MINI entregados a los clientes. Éste es el mejor resultado de ventas anuales de BMW Group en China desde su entrada al mercado en 1994. El quinto mercado más grande de la compañía, Corea del Sur, reportó un incremento significativo de un tercio (+30.5%) en ventas, a comparación del año anterior, con 69,872 unidades vendidas.

BMW Group vendió un total de 306.870 unidades (-18.0%) en los Estados Unidos el año pasado. En un ambiente desafiante dominado por la pandemia del coronavirus, la recuperación en la demanda de clientes, combinada con una cooperación cercana y eficiente con distribuidores, generó un fuerte cuarto trimestre.

En Europa, en un año extraordinario marcado por restricciones en la distribución minorista, las ventas totales de BMW y MINI fueron casi dieciséis por ciento (912.621 unidades) menos que el año anterior. En su mercado nacional de Alemania, BMW Group registró una disminución de 13.3% (287.143 unidades).

Ventas de BMW Group en T4/YTD Diciembre de 2020 en un vistazo.

	4to Trimestre 2020	% en comparación con el año anterior	YTD Diciembre de 2020	% en comparación con el año anterior
BMW Group Automotive¹	686.069	+3.2%	2.324.809	-8.4%
BMW¹	600.799	+4.3%	2.028.659	-7.2%
BMW M GmbH¹	43.568	+6.2%	144.218	+5.9%
MINI¹	84.165	-3.7%	292.394	-15.8%
BMW Group electrificado^{*1}	76,246	+55.0%	192.646	+31.8%
Rolls-Royce¹	1,105	-20.7%	3.756	-26.4%
BMW Motorrad	39,673	+3.8%	169.272	-3.4%

¹En relación con una revisión de sus ventas y prácticas de presentación de informes relacionadas, BMW Group revisó los datos de entrega minorista de vehículos del periodo anterior y determinó que algunas entregas de vehículos no se reportaron en los periodos correctos. Se puede encontrar más información en el Informe Anual de 2019 de BMW Group en la página 54. Como una actualización de la información ahí proporcionada, BMW Group revisó los datos de las entregas de vehículos de manera retrospectiva hasta 2015 en sus dieciséis mercados más importantes.

Ventas de BMW y MINI en las Regiones / Mercados.

	4to Trimestre 2020	% en comparación con el año anterior	YTD Diciembre de 2020	% en comparación con el año anterior
Europa¹	264.096	-4.0%	912.621	-15.7%
• Alemania ^{*1}	85.062	-6.7%	287.143	-13.4%
Asia¹	279.986	+14.8%	984.515	+6.1%
• China ¹	217.698	+10.1%	777.379	+7.4%
América¹	127.459	-4.4%	378.613	-19.7%
• EE.UU. ¹	107.299	-2.2%	306.870	-18.0%

*Cifras de matriculaciones provisionales

¹En relación con una revisión de sus ventas y prácticas de presentación de informes relacionadas, BMW Group revisó los datos de entrega minorista de vehículos del periodo anterior y determinó que algunas entregas de vehículos no se reportaron en los periodos correctos. Se puede encontrar más información en el Informe Anual de 2019 de BMW Group en la página 54. Como una actualización de la información ahí proporcionada, BMW Group revisó los datos de las entregas de vehículos de manera retrospectiva hasta 2015 en sus dieciséis mercados más importantes.

Las cifras presentadas en este comunicado son preliminares y están sujetas a cambios hasta la presentación del Informe Anual de 2020.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

tania.silva@partner.bmw.com.ar

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/argentina/