



El BMW i4 muestra su dinamismo durante la fase final de pruebas.

El BMW i4 totalmente eléctrico esta destacando en su fase de pruebas por su carácter deportivo que es el sello distintivo de la marca. Durante esta fase de desarrollo a los probadores les está llamando la atención su dirección precisa, fascinante dinamismo en el paso por curva y su perfecto equilibrio entre confort y deportividad.

Buenos Aires, 22 de enero de 2021. Cuando se establece un equilibrio ideal entre la dinámica y la comodidad de conducción, los BMW Serie 3 y Serie 4 establecen constantemente el punto de referencia dentro de sus segmentos en el mercado premium. En términos de vehículos eléctricos, el nuevo BMW i4 se encargará de asumir este papel muy pronto. El primer Gran Coupé de 4 puertas con propulsión puramente eléctrica ofrece movilidad sin emisiones con puro placer de conducción.

"Por primera vez, hemos desarrollado un BMW con ADN deportivo de propulsión eléctrica totalmente desde cero", explica David Alfredo Ferrufino Camacho, director del proyecto. "El BMW i4 ofrece todo lo que BMW representa, y también es totalmente eléctrico".

Unos meses antes de su estreno mundial, el BMW i4 está completando actualmente la fase final de las pruebas de dinamismo de conducción. El enfoque aquí es la aplicación integrada de todos los componentes de propulsión y suspensión, asegurando que la entrega de potencia espontánea del motor eléctrico se combina con un manejo controlable con precisión en cada situación, fascinante dinamismo en el paso por curva, tracción optimizada en todas las condiciones climáticas y de carretera y comodidad de conducción perfectamente equilibrada. A los efectos de este proceso de puesta a punto, el Grupo BMW aplica su experiencia tecnológica en las áreas de propulsión y suspensión procedentes de décadas de experiencia. Esto le da al nuevo BMW i4 un carácter maduro y hace que sea una experiencia de conducción única dentro del entorno competitivo.

Deportividad emocionante con el BMW i4.

Con una potencia máxima de hasta 390 kW/530 CV, el BMW i4 permite impresionantes maniobras de aceleración: alcanza la marca de 100 km/h en solo cuatro segundos desde parado. Pero aún más impresionante que su capacidad de aceleración es la respuesta de conducción que transmite. Una tecnología de



amortiguación específica del modelo reduce los movimientos de inmersión de la carrocería en el momento de la puesta en marcha, mientras que la limitación de deslizamiento de rueda (ARB) relacionada con el actuador desarrollada por BMW con su control extremadamente rápido y preciso garantiza una tracción óptima y una estabilidad perfecta en línea recta en todo momento, incluso en superficies resbaladizas de la carretera. Esto hace que acelerar en el nuevo BMW i4 sea una experiencia emocionante y segura.

Sin embargo, la aceleración fascinante es sólo un aspecto de las características de rendimiento superior que definen el BMW i4. Otras características distintivas incluyen sus reacciones espontáneas a cada movimiento, no sólo del pedal del acelerador, sino también de la dirección y el pedal del freno. Los requisitos previos para este alto nivel de agilidad y precisión están anclados en el concepto de vehículo subyacente del BMW i4. Esto incluye la larga distancia entre ejes del coche, anchos de vía anchos, valores de caída específicos del modelo, ruedas grandes, así como la alta rigidez torsional y el bajo centro de gravedad y equilibrio de peso del vehículo.

Precisión sin esfuerzo: tomar la curva en la trazada ideal.

Todos estos parámetros se tuvieron en cuenta en detalle en la aplicación integrada de los componentes de propulsión y suspensión con el fin de garantizar un estilo deportivo BMW distintivo en cada situación en la carretera. El diseño y la puesta a punto de los sistemas de suspensión y amortiguación garantizan un contacto óptimo en carretera. Al mismo tiempo, su propulsión prácticamente silenciosa en combinación con la sofisticada tecnología de suspensión da la impresión de un vehículo flotante sin esfuerzo incluso a velocidades más altas, al no verse afectado por baches en la carretera o condiciones de tracción difíciles.

"El BMW i4 transmite la sensación de ser ligero y ágil, pero también robusto", dice el director del proyecto David Alfredo Ferrufino Camacho. "Con su dirección tan precisa y el alto nivel de estabilidad en las curvas, parece que literalmente se adhieren a la carretera. Todos los vehículos eléctricos son capaces de una rápida aceleración en línea recta. Pero eso no es suficiente para nosotros en BMW".

El BMW i4 también es controlable sin esfuerzo, incluso en situaciones de conducción altamente dinámicas. Además de su comportamiento neutro de auto-dirección y sus potentes frenos, controlables con precisión, la dirección del BMW i4 es un factor importante que contribuye aquí: responde directamente y con un alto grado de precisión, ofreciendo al conductor una retroalimentación precisa en todo momento sin dejar de ser totalmente independiente de las fuerzas motrices, incluso durante la aceleración intensiva o la desaceleración. Los cambios de carril



a altas velocidades se dominan con facilidad, mientras que la conducción relajada a largas distancias está asegurada por la dirección asistida Servotronic relacionada con la velocidad y el hecho de que el vehículo es en gran medida inapreciable a cualquier interrupción causada por baches en la carretera.

El equilibrio perfecto entre el estilo deportivo y la comodidad de conducción.

La dinámica de conducción distintiva del BMW i4 se deriva en parte del hecho de que sus características de rendimiento no se logran a expensas de la comodidad de conducción. El Gran Coupé, con una propulsión puramente eléctrica, se caracteriza por su idoneidad sin restricciones para el uso diario. Equipada con un sistema de almacenamiento de alto voltaje con la última tecnología de celda de batería que permite una autonomía de hasta 600 kilómetros (WLTP), la tecnología de chasis del BMW i4 también está diseñada para ofrecer comodidad de larga distancia. Se basa en la tecnología de amortiguador de alta calidad, complementada con componentes específicos del modelo y ajustada por separado. Esto reduce eficazmente las vibraciones del cuerpo debido a la irregularidad de la carretera y en las curvas. El ajuste preciso específico del modelo de la suspensión y la amortiguación contribuye significativamente a las características de conducción armoniosas del BMW i4.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2,3 millones vehículos y más de 169 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126.016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión



de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar