

Cambios organizacionales en BMW Group de Argentina.

Buenos Aires, 18 de marzo de 2021. BMW Group de Argentina comunica que su CEO de la filial local, Rolf Epp, atendiendo a una decisión personal ha decidido retirarse de la compañía el próximo 31 de marzo. El anuncio de su reemplazo será comunicado oportunamente.

“Rolf es un destacado profesional que ha servido a BMW Group con gran eficiencia y capacidad conduciendo equipos en la obtención de resultados aún en situaciones muy desafiantes. Estamos orgullosos de haber contado con su profesionalismo y agradecidos por la pasión con la que desempeñó cada función dentro de BMW Group” comentó el Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y CEO de BMW Group para Latinoamérica.

Rolf ingresó a BMW Group en 1997 desempeñando diferentes funciones regionales hasta comienzos del año 2000. Coincidentemente con el establecimiento de la filial local, asumió el gerenciamiento de la marca BMW. Hasta su regreso a la Argentina, Rolf lideró diferentes equipos en toda la región que incluyen las áreas de ventas, comunicaciones corporativas y BMW Motorrad. A comienzo de 2008 fue designado Director de Marketing y Ventas para BMW Motorrad de Brasil donde obtuvo destacados resultados, por ejemplo, quintuplicando la participación de la marca en ese mercado.

En 2013 fue elegido para conducir la oficina regional con responsabilidad por los diferentes mercados importadores de Latinoamérica y el Caribe. Con más de 17.500 vehículos entregados, BMW Group alcanzó su récord histórico de ventas en la región ese mismo año.



Rolf Epp

En 2016, luego de casi dos décadas de una destacada carrera profesional en diferentes posiciones dentro de la estructura de BMW Group de toda la región, Rolf Epp fue designado CEO y presidente de BMW Group de Argentina, posición que ocupa actualmente.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group contaba con una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo aolmedo@jeffreygroup.com
Karina Durán kduran@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez fmartinez@jeffreygroup.com
María José García mjgarcia@jeffreygroup.com
Paula Argandoña pargandona@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago esantiago@jeffreygroup.com
Brenda Rodríguez brodriguez@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
<http://www.press.bmwgroup.com/argentina/>