

Un británico con historia: 20 años del primer MINI producido en Oxford.

El 26 de abril de 2001, unos meses después del relanzamiento de la marca bajo la dirección del BMW Group, se dió comienzo a una nueva era dentro de la historia de la marca cuando el primer MINI salió de la línea de montaje en la planta de producción completamente modernizada en Oxford, Reino Unido, el hogar original del clásico Mini.

Buenos Aires, 26 de abril de 2021 – Antes que MINI, Mini, una revolución dentro de los vehículos pequeños cuando su primera unidad, un Austin Seven salió de la línea de producción en la planta de Longbridge de Austin en Birmingham el 4 de abril de 1959, aunque el equipo de los reconocidos gemelos se completó posteriormente cinco semanas después cuando el primer Morris Mini-Minor salió de la planta de Morris en Oxford el 8 de mayo. De este modo, los dos modelos fueron presentados al público juntos por primera vez el 26 de agosto de 1959, fecha que sembró el inicio de una era dentro de la gama de vehículos compactos premium.

La producción en las dos plantas continuó durante diez años hasta que, en 1969, todas las actividades de producción se concentraron en la planta de Longbridge, la cual perduró durante 41 años y concluyó la larga etapa del Mini clásico el 4 de octubre de 2000 con un volumen de producción de más de 5,3 millones de unidades.

Un millón de coches en seis años: el MINI repite el rápido arranque del clásico Mini.

Con el reposicionamiento de la marca en 2001, para el comienzo de producción del MINI moderno, la marca regresó a la tradicional planta de Oxford, convirtiéndose así una vez más en el punto de partida para una auténtica revolución en el mercado de los automóviles pequeños con un notable comienzo que superó todas las expectativas: en solo seis años, se fabricaron cerca de un millón de unidades del MINI.

Producción de acuerdo con los estrictos estándares de calidad de BMW Group.

BMW Group ya había invertido unos 280 millones de libras esterlinas en la planta de Rover en Oxford entre 1996 y 1997, modernizando completamente la carrocería, el ensamblaje final y taller de pintura, al cual le siguieron nuevas inversiones por valor de unos 230 millones para modernizar y reestructurar la planta. Todo esto convirtió a Oxford en una de las plantas de producción de automóviles más modernas del mundo, con tecnología de punta específicamente para la producción del MINI, tal como también lo evidenció la instalación de 229 robots de producción para construir la carrocería en blanco con un sistema preciso de medición láser para controlar la carrocería del MINI con gran precisión.

Asimismo, Oxford se convirtió en la primera planta europea de producción de automóviles en hacer uso exclusivo de herramientas eléctricas en el ensamblaje final, acompañado por una automatización completa en la comunicación dentro del proceso de producción utilizando la tecnología de información más avanzada, con lo cual la producción completa de cada modelo individual se documenta electrónicamente desde la carrocería en blanco hasta el ensamblaje final, lo que nuevamente garantiza que cada MINI cumpla con los estándares de calidad suprema de BMW Group.

De este modo, desde el año 2000 BMW Group ha invertido más de dos mil millones de libras esterlinas en sus instalaciones de producción en el Reino Unido, destinadas, recientemente, hacia la producción del MINI Cooper SE, el primer modelo totalmente eléctrico fabricado por la marca.

Después de 60 años, diez millones de MINI producidos.

La capacidad que comenzó en 2001 con 300 vehículos fabricados cada día fue aumentando con el correr de los años hasta alcanzar una producción diaria de alrededor de 1.000 unidades, con una fabricación por unidad cada 67 segundos gracias a la labor de una plantilla de 4.500 empleados quienes en 2019 fueron partícipes del aniversario por los 60 años de existencia de la marca con una producción histórica cuando el vehículo número 10.000.000 salió de la línea de montaje en el lugar tradicional con una herencia ilustre: un MINI 3 puertas de la edición 60 años.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2,3 millones vehículos y más de 169 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120.726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar