

Primer trimestre: Transformación acelerada – fortalecimiento significativo de la actividad principal.

- Zipse: “BMW Group es altamente rentable y sustentable”.
- Las entregas de vehículos electrificados aumentaron más del doble.
- Flujo de caja libre de € 2.5 mil millones en el primer trimestre.
- La movilidad sustentable necesita más que sólo conducción eléctrica.
- Las ganancias aumentaron gracias a más entregas y mejores precios.
- Margen EBIT del segmento automotriz en 9.8%.

Buenos Aires, 11 de mayo de 2021. BMW Group continuó creciendo de manera extremadamente dinámica en el primer trimestre de 2021 – lo que se demostró con sus destacadas cifras reportadas. El Grupo está conduciendo de manera sistemática su proceso de transformación con un ritmo acelerado, logrando nuevos hitos en términos de movilidad eléctrica, digitalización y sustentabilidad. Al mismo tiempo, pudo fortalecer su modelo comercial en el primer trimestre del año y continuó creciendo.

“El primer trimestre demuestra que nuestro modelo comercial global es exitoso, incluso en tiempos de crisis. Nos mantenemos firmes por el camino correcto para un crecimiento continuo sustentable y rentable,” afirmó Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Dirección de BMW AG. “Nuestra estrategia se basa en conservar un gran enfoque, en proporcionar atractivos productos de alta calidad que están destinados para dar forma al cambiante mundo de la movilidad. Con esta visión clara, ya estamos desarrollando los siguientes pasos tecnológicos que continuarán fascinando a nuestros clientes de aquí a diez años.”

El eje principal del trabajo del Grupo es la movilidad digitalmente conectada, sustentable y eléctrica. El avance de la movilidad eléctrica se ha acelerado con el enfoque holístico adoptado por BMW Group, conducido en particular por la adición sistemática de tecnologías de transmisión eléctrica a su cartera de modelos y la meta de incrementar sus ventas de vehículos totalmente eléctricos en un promedio de más del 50 por ciento al año hasta 2025. Para entonces, BMW Group planea tener aproximadamente dos millones de vehículos totalmente eléctricos en las calles de todo el mundo, lo que también lo pone en el camino correcto desde una perspectiva estratégica para lograr las ambiciosas metas de descarbonización de la Unión Europea para 2030.

Como parte de esta estrategia, BMW Group está dispuesto a liderar el desarrollo de la tecnología de baterías. Dentro del marco de su segundo proyecto 'IPCEI' ('Proyecto Importante de Interés Europeo Común') coordinado por la UE, el enfoque está en desarrollar la siguiente generación de celdas de batería de iones de litio. Se espera que la batería en estado completamente sólido (ASSB) para automóviles sea más rentable, más sustentable y esté optimizada para la reutilización circular de materias primas para tomar en cuenta la disponibilidad cada vez más limitada de recursos naturales en todo el mundo. Después de su implementación en vehículos, la intención es utilizar las baterías como dispositivos de almacenamiento estacionarios, con el objetivo de procesar todas sus materias primas para una utilización subsecuente. El segundo proyecto IPCEI también promueve el desarrollo continuo de tecnologías de proceso y la construcción de una planta de producción prototípica para innovadores sistemas y módulos de baterías. BMW Group firmó recientemente un acuerdo con la compañía estadounidense Solid Power para la industrialización de baterías nuevas en estado sólido. Como parte del proyecto piloto, Solid Power suministrará celdas de baterías en estado sólido con una mayor capacidad de 100 Ah a partir de 2022.

Al adoptar este enfoque de reutilización sustentable, BMW Group tiene previsto hacer una contribución valiosa para preservar los recursos naturales limitados. La circularidad también es una manera proactiva de contrarrestar el avance de los aumentos de precios de productos escasos.

"Este ejemplo de combatir la escasez de recursos demuestra claramente cómo la sustentabilidad tiene beneficios tanto económicos como ecológicos y valida el enfoque comprehensivo de la sustentabilidad aplicada en toda la empresa," declaró Oliver Zipse.

Al mismo tiempo, BMW Group también está extremadamente involucrado en expandir las infraestructuras de carga públicas y privadas. Desde 2013, ha participado en cerca de 50 proyectos internacionales con varios socios, instalando de manera conjunta más de 15,000 puntos de carga pública. Para mediados del año, habrá establecido aproximadamente 4,100 puntos de carga para sus propios empleados en áreas de estacionamiento en varias ubicaciones del Grupo, de las cuales cerca de la mitad serán accesibles para el público general, todas alimentadas por completo con electricidad proveniente de fuentes renovables.

BMW Group también está fomentando la rápida expansión y accesos ubicuos a una infraestructura de carga abierta en Europa en la forma de una colaboración recientemente acordada de la subsidiaria CHARGE NOW de YOUR NOW con la compañía de energía bp (antes: BP British Petroleum). Con el mismo objetivo en mente, BMW Group también es un cofundador y socio de Ionity y su red de carga de alta potencia. Hasta ahora, Ionity ha

establecido cerca de 350 estaciones de carga en Europa, y se espera que esta cantidad incremente a más de 400 para finales del año. Cada estaciones de carga proporcionan un promedio de cuatro puntos de carga rápida y están ubicadas de manera conveniente en carreteras y vías de circulación principales. Por ejemplo, el totalmente eléctrico BMW iX3*, se puede recargar en un periodo de 10 minutos para un rango de hasta 100 km (WLTP) en uno de estos puntos de carga rápida. La red de Ionity se expandirá de manera sucesiva, también dentro de poblados y ciudades.

La misión de BMW Group de construir el vehículo eléctrico 'más verde' se ha visto favorecida por su participación en una gran cantidad de proyectos durante el trimestre anterior.

Por ejemplo, concluyó acuerdos de suministro de varios años con la compañía estadounidense Livent para comprar litio sustentable proveniente de América del Sur. Livent utiliza un proceso especial que reduce el impacto de la extracción de litio en ecosistema circundante a un mínimo.

Con efecto inmediato, una mitad del aluminio requerido para la fundición de metal ligero en Landshut será suministrada por la compañía con sede en Abu Dabi Emirates Global Aluminium. La materia prima se produce utilizando electricidad generada por uno de los parques solares más grandes del mundo.

BMW Group también tiene una participación en Boston Metal, una compañía que tiene como objetivo hacer más sustentable la producción de acero. Boston Metal está trabajando en industrializar procesos de electrolisis de baja emisión para producir hierro líquido.

En colaboración con el WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza), Google, Samsung SDI y Volvo, BMW Group lanzó una iniciativa para proteger los fondos marinos. En consecuencia, la práctica de extraer minerales de la minería de los fondos marinos se considera tabú debido a que las consecuencias no han sido investigadas científicamente de manera comprehensiva.

La flota más grande del mundo de actualizaciones aéreas está programada para estar en las calles para finales de 2021.

Además del tren de transmisión, otros factores cruciales que conducen el proceso de transformación incluyen sistemas de software y su interacción digital con el vehículo.

Desde 2014, los clientes han podido contratar y pagar servicios online directamente desde el vehículo a través de la Tienda BMW Connected Drive. Asimismo, desde 2018, los conductores de BMW han podido mantener actualizada la conectividad del vehículo en todo momento con la ayuda de actualizaciones remotas de software, de manera muy similar a como se han acostumbrado a hacerlo con sus teléfonos inteligentes. Para finales de 2021, BMW Group ya tendrá la flota más grande del mundo en las calles, con cerca de 2.5 millones de vehículos que se pueden actualizar con funciones nuevas y mejoradas de manera inalámbrica.

El BMW iX* será el primer vehículo que contará con el nuevo Sistema Operativo 8 de BMW – el sistema de procesamiento de datos más potente diseñado para los vehículos hasta la fecha – permitiendo actualizaciones aéreas de alta velocidad, lo cual proporcionará una gama aún mayor de funciones a demanda que se pueden solicitar e instalar de manera inalámbrica en cualquier momento con una flexibilidad total.

BMW Group en curso de crecimiento en el primer trimestre.

En comparación con el rendimiento del primer trimestre afectado por la pandemia del año pasado, las cifras financieras clave tuvieron un desarrollo positivo en los primeros tres meses del ejercicio financiero 2021. La significativa recuperación de los mercados, la cual comenzó a mediados de 2020, continuó ganando impulso durante los primeros tres meses del año. Dentro de un ambiente favorable, BMW Group estableció un récord de entregas en el primer trimestre con un incremento del 33.4% a comparación del año anterior a 636,606 unidades (2020: 477,111 unidades).

Las ventas de vehículos electrificados aumentaron más del doble en el primer trimestre.

La fuerte demanda de vehículos electrificados (vehículos híbridos conectables y totalmente eléctricos) contribuyó de manera sustancial con el sobresaliente rendimiento de ventas, donde las entregas aumentaron más del doble a comparación del mismo trimestre del año pasado. Esta dinámica tasa de crecimiento es testimonio del éxito de la estrategia de electrificación de BMW Group, con un total de 70,207 vehículos electrificados entregados a clientes durante el periodo de tres meses (2020: 30,962 unidades; +128.7%), incluyendo 14,161 unidades de los modelos totalmente eléctricos BMW iX3*, BMW i3* y MINI Cooper SE* (2020: 6,457 unidades; +119.3%). En el transcurso de 2021, se añadirán dos líderes de innovación – el BMW iX* y el BMW i4* – a los segmentos principales de la marca BMW.

Crecimiento importante en los ingresos y las ganancias del Grupo.

El considerablemente mejorado nivel de ingresos y ganancias se debió a una combinación de mayores cifras del volumen de ventas en todas las regiones del mundo, particularmente en China, y mejores precios de ventas. Los efectos positivos también se debieron a la sólida situación en los mercados de vehículos usados, generando un incremento de los ingresos de la venta de vehículos previamente arrendados, sobre todo en los Estados Unidos.

Los ingresos del grupo aumentaron 15.2% a € 26,778 millones (2020: € 23,252 millones; +18.9% ajustado por factores de divisa).

Los gastos de investigación y desarrollo del Grupo sumaron un total de € 1,287 millones (2020: € 1,324 millones; -2.8%), ligeramente menos que el año anterior, con costos que surgieron en el primer trimestre de 2021 principalmente para electrificación y digitalización así como para la preparación del aumento de producción del BMW iX*. El incremento de ingresos ocasionó que la tasa de I+D disminuyera a 4.8% (2020: 5.7%). En 22.6%, la tasa de capitalización también fue menor que la del año anterior (2020: 28.4%).

En luz de los varios efectos positivos arriba descritos, el beneficio del Grupo antes de gastos financieros para el periodo de tres meses aumentó de manera significativa a € 3,025 millones (2020: € 1,375 millones; +120%).

El mejorado resultado financiero también contribuyó con el crecimiento de ganancias. En particular, la porción de beneficios del Grupo en la empresa conjunta china BMW Brilliance Automotive que sumó un total de € 503 millones (2020: € 162 millones) así como los positivos efectos de valuación que surgieron de coberturas de tipo de interés e inversiones individuales generaron una mejoría significativa en el resultado financiero del primer trimestre, lo cual significó un cambio de una cantidad negativa neta de € 577 millones a una cantidad positiva neta de € 732 millones.

Las ganancias del Grupo antes de impuestos mejoraron a € 3,757 millones (2020: € 798 millones). El margen EBT para el Grupo fue de 14.0% (2020: 3.4%). Las ganancias netas del Grupo sumaron un total de € 2,833 millones (2020: € 574 millones).

“La rentabilidad es un aspecto fundamental de nuestro trayecto de transformación. Nuestra fuerza operacional nos permite gestionar el avance hacia un mundo de movilidad sustentable, digitalmente conectada. Con este objetivo en mente, estamos invirtiendo de manera específica en sistemas de transmisión de bajas emisiones y equipo y productos atractivos, altamente innovadores. Asimismo, continuamos agilizando

nuestros procesos y estructuras con el fin de impulsar el rendimiento,” afirmó el Dr. Nicolas Peter, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Finanzas en Múnich el viernes.

Crecimiento dinámico de ventas para todas las marcas del Grupo.

El mayor volumen de ventas en el primer trimestre de 2021 dio como resultado incrementos correspondientes en las ganancias e ingresos del segmento Automotriz.

Las entregas de vehículos de la marca BMW sumaron un total de 560,543 unidades (2020: 411,809 unidades; +36.1%). La cifra incluyó excelentes contribuciones de los altamente exitosos BMW Serie 5 y BMW Serie 3, los cuales registraron un crecimiento a comparación del año anterior de más del 40%. Los populares modelos de la familia X también tuvieron una demanda elevada durante el periodo de tres meses.

Con 74,683 unidades, las ventas de la marca MINI fueron 16% mayores que el año anterior (2020: 64,449 unidades; +15.9%). La demanda para el MINI Countryman fue extremadamente elevada, con entregas que aumentaron más de un tercio (+35.9%) así como para los modelos John Cooper Works (+20.5%) con su estilo deportivo.

Rolls-Royce Motor Cars entregó 1,380 automóviles de ultra lujo a los clientes, el número más elevado logrado en un solo trimestre (2020: 853 unidades; +61.8%), con China, los Estados Unidos, y la región de Asia-Pacífico siendo los mayores contribuyentes de este crecimiento.

Las entregas aumentaron en todas las regiones principales del mundo.

En Europa, la cantidad de vehículos entregados por BMW Group aumentó en un sólido 8.1% a 239,018 unidades (2020; 221,024 unidades) a pesar de los efectos adversos de la pandemia del coronavirus.

Los clientes de Alemania recibieron 62,696 unidades (2020: 66,004 unidades; -5.0%) y los clientes del Reino Unido 42,413 unidades (2020: 44,474 unidades, -4.6%). En otros países y regiones de Europa tales como Francia, Italia, y Europa del Norte, BMW Group registró un crecimiento de dos dígitos en el volumen de ventas a comparación del año pasado.

Las entregas a los clientes en la región de América aumentaron a 96,352 unidades (2020: 82,078 unidades; +17.4%) debido a que los mercados continúan aumentando, más notablemente en los Estados Unidos, en donde las ventas aumentaron más de un quinto a 78,067 unidades (2020: 64,956 unidades; +20.2%).

En Asia, BMW Group entregó un total de 287,697 unidades, aumentando 77% a comparación del mismo trimestre del año pasado y logrando un nuevo récord (2020: 162,940 unidades; +76.6%). Las cifras de ventas para China casi se duplicaron a comparación del año pasado, aumentando 98% a 230,193 unidades (2020: 116,577 unidades; +97.5%), reflejando parcialmente el débil rendimiento del año anterior.

El segmento automotriz registra un elevado crecimiento de ingresos.

Los ingresos del segmento sumaron un total de € 22,762 millones en el primer trimestre (2020: € 17,989 millones; +26.5%; tras el ajuste de divisas +30.4%), gracias principalmente a la continua tendencia ascendente en el volumen de ventas. Además, los efectos positivos de los productos debido a las más elevadas ventas del X5 y del X6, entre otros modelos, así como una mejoría en la penetración de precios, generaron un aumento en los ingresos. Los ingresos generados con la empresa conjunta china BMW Brilliance Automotive también aumentaron a comparación del año anterior.

El EBIT del segmento sumó un total de € 2,236 millones (2020: € 229 millones) y las ganancias antes de impuestos del segmento sumaron € 2,776 millones (2020: € 80 millones). El margen de EBIT fue del 9.8% y, por consiguiente, estuvo dentro del rango de la meta definida a largo plazo (2020: 1.3%).

El flujo de caja libre generado por el segmento Automotriz incrementó a € 2,522 millones, reflejando principalmente la mejoría de ganancias antes de impuestos y la rigurosa y continua administración de capital circulante.

Servicios Financieros: incremento sólido en nuevos negocios con clientes minoristas.

En total, se firmaron 489,066 nuevos contratos de arrendamiento y financiamiento crediticio con clientes minoristas durante el primer trimestre de 2021, aumentando un sólido 8.8% a comparación del año anterior (2020: 449,687 contratos), principalmente debido al fuerte incremento de negocios de financiamiento crediticio (+15.2%), particularmente en China. El volumen total de nuevos contratos de arrendamiento y financiamiento crediticio concluyó con un incremento de clientes minoristas del 9.1% a € 15,351 millones (2020: € 14,075 millones).

Mejoría significativa en las ganancias del segmento de Servicios Financieros.

Los ingresos generados por el segmento de Servicios Financieros en el primer trimestre incrementaron ligeramente a € 7,906 millones (2020: € 7,598 millones; +4.1%) debido a los efectos positivos de negocios con cierres de contrato de vehículos de arrendamiento.

Las ganancias mejoraron con una tasa aún más pronunciada, en gran medida gracias a la mejorada situación de riesgo por un lado, y a ingresos de comercialización más elevados de la venta de vehículos arrendados devueltos por el otro lado, particularmente en el mercado de los Estados Unidos, con un aumento de las ganancias antes de impuestos a € 787 millones (2020: € 484 millones; +62.6%). El segmento de Servicios Financieros prevé una base continua y comprehensiva para tomar en cuenta los importantes riesgos comerciales. Las evaluaciones actuales confirman que el valor residual y los riesgos crediticios están cubiertos de manera apropiada.

Se espera que el resto del año continúe siendo volátil.

La pandemia del coronavirus continuará influyendo el curso de los negocios para BMW Group durante el actual ejercicio financiero – de manera tanto directa como indirecta. Sin embargo, las medidas de vacunación que se están tomando en todo el mundo tienen un efecto positivo en la situación y reducen cada vez más el impacto adverso de la pandemia en el crecimiento económico global. No obstante, no se pueden descartar consecuencias negativas para BMW Group en lo que resta del año. Asimismo, el aumento en los precios de las materias primas puede tener un impacto amortiguador en el aumento de las ganancias. En luz del actual ambiente dinámico, BMW Group reafirma su perspectiva para el año completo, esperando que el rendimiento comercial continúe teniendo un desarrollo positivo. Es probable que nuevos modelos y servicios digitales que cubren varios aspectos de la movilidad individual aseguren que la demanda permanezca favorable. Por consiguiente, se prevé que las ganancias del Grupo antes de impuestos aumenten de manera significativa durante el periodo pronosticado.

Se espera que el segmento Automotriz registre un incremento sólido a comparación del año pasado en el número de vehículos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce entregados a los clientes. Se prevé que el margen EBIT del segmento mejore de manera significativa a comparación de la cifra del año anterior y se encuentre en el extremo superior del rango pronosticado entre el 6 y el 8%, por lo que el RoCE del segmento también está mejorando de manera significativa. Es probable que el flujo de caja libre del segmento exceda los € 4 mil millones en todo el año. En el segmento de Servicios Financieros, se prevé que el Rendimiento de Capital (RoE) esté en el extremo superior del rango entre el 12 y el 15%.

Se espera que el segmento de Motocicletas registre un incremento sólido de entregas a los clientes. Se prevé que el margen EBIT esté dentro de un rango meta del 8 al 10%, permitiendo que el segmento registre un nivel significativamente mayor de RoCE a comparación del año anterior.

BMW Group también reafirma su pronóstico para los indicadores de rendimiento no financieros. En consecuencia, se espera que la proporción de mujeres en cargos gerenciales incremente ligeramente. Al mismo tiempo, BMW Group tiene como objetivo una mayor reducción en las emisiones de carbono generadas por su nueva flota de vehículos. De acuerdo con los pronósticos actuales, es probable que las emisiones de carbono por vehículo producido disminuyan moderadamente.

Las metas del Grupo para el año se deberán cumplir con una fuerza laboral ligeramente menor. La incertidumbre actual – particularmente en relación con el curso de la pandemia del coronavirus, los desarrollos macroeconómicos y políticos así como las políticas de aduana y comercio internacional – podría tener un impacto negativo en las condiciones económicas en muchas regiones. Estas eventualidades pueden retener el crecimiento y, de esta manera, tener un impacto significativo en el rendimiento comercial de BMW Group.

BMW Group – un resumen		1er trimestre 2021	1er trimestre 2020	Cambio en %
Entregas a clientes				
Automóviles ¹	unidades	636,606	477,111	33.4
de los cuales:				
BMW ¹	unidades	560,453	411,809	36.1
MINI ¹	unidades	74,683	64,449	15.9
Rolls-Royce ¹	unidades	1,380	853	61.8
Motocicletas	unidades	42,592	34,774	22.5
Empleados	(al 31.12.2020)	120,726		-4.2 ²

Margen EBIT del segmento <u>Automotriz</u>	%	9.8	1.3	8.5 % puntos
Margen EBIT del segmento <u>Motocicletas</u>	%	17.9	12.9	5 % puntos
Rentabilidad de ventas antes de impuestos ³	%	14.0	3.4	10.6 % puntos
Ingresos				
Ingresos	millones €	26,778	23,252	15.2
de los cuales: Automotriz	millones €	22,762	17,989	26.5
Motocicletas	millones €	753	557	35.2
Servicios Financieros	millones €	7,906	7,598	4.1
Otras Entidades	millones €	1	1	-
Eliminaciones	millones €	-4,644	-2,893	60.5
Ganancias antes del resultado financiero (EBIT)				
Ganancias antes del resultado financiero (EBIT)	millones €	3,025	1,375	120.0
de las cuales: Automotriz	millones €	2,236	229	-
Motocicletas	millones €	135	72	87.5
Servicios Financieros	millones €	767	542	41.5
Otras Entidades	millones €	-6	12	-
Eliminaciones	millones €	-107	520	-
Ganancias antes de impuestos (EBT)				
Ganancias antes de impuestos (EBT)	millones €	3,757	798	-

de las cuales:	Automotriz	millones €	2,776	80	-
	Motocicletas	millones €	135	72	87.5
	Servicios Financieros	millones €	787	484	62.6
	Otras Entidades	millones €	141	-344	-
	Eliminaciones	millones €	-82	506	-
	Impuestos sobre la renta del Grupo	millones €	-924	-224	-
	Ganancia neta del Grupo	millones €	2,833	574	-
	Ganancias por acción <small>(acción común / preferente)</small>	€	4.26/4.26	0.84/0.84	-/-

1 En relación con una revisión de sus prácticas de ventas y prácticas de presentación de informes relacionadas, BMW Group evaluó los datos de entregas de vehículos del periodo anterior y determinó que algunas entregas de vehículos no se reportaron en los periodos correctos. BMW Group revisó sus datos de entrega de vehículos de manera retrospectiva para años anteriores. Se proporciona más información sobre este asunto en el Informe 2020 de BMW Group en las páginas 128 y 129.

2 Cambio en porcentaje en la cantidad de empleados a comparación del mismo periodo del año anterior (31.12.2019, número de empleados: 126,016).

3 Ganancias del grupo antes de impuestos como un porcentaje de los ingresos del Grupo.

***Datos de consumo / emisiones:**

BMW iX3: Consumo de energía en kWh/100 km promedio: 17.8-17.5 NEDC, 19.0-18.6 WLTP.

BMW iX: Consumo de energía en kWh/100 km: 22.5-19.5 WLTP. Los datos son preliminares y están basados en pronósticos.

BMW i3 (120 Ah): Consumo de energía en kWh/100 km promedio: 13.1 NEDC, 16.3-15.3 WLTP.

BMW i3s (120 Ah): Consumo de energía en kWh/100 km promedio: 14.6-14.0 NEDC, 16.6-16.3 WLTP.

MINI Cooper SE: Consumo de energía en kWh/100 km promedio: 16.9-14.9 NEDC, 17.6-15.2 WLTP.

BMW i4: Éste es un modelo de pre-producción, aún no hay cifras de homologación disponibles.

GLOSARIO – comentarios explicativos sobre los indicadores clave de rendimiento

Entregas

Un vehículo nuevo o usado se registra como una entrega cuando se entrega al usuario final. Los negocios con clientes minoristas también incluyen arrendatarios bajo contratos de arrendamiento con Servicios Financieros de BMW y, dentro de los Estados Unidos y Canadá, concesionarias si éstas clasifican a un vehículo como un vehículo de reemplazo en un taller o un vehículo de demostración. En el caso de vehículos usados, los usuarios finales pueden incluir concesionarias y otros terceros cuando compran un vehículo en una subasta o directamente de BMW Group. Los vehículos designados para el usuario final que sufren pérdida total en tránsito también se registran como entregas. Las entregas pueden ser realizadas por BMW AG, una de sus subsidiarias internacionales, un punto de venta de BMW Group o concesionarias independientes. La gran mayoría de entregas – y, por consiguiente, el informe de entregas a BMW Group – las realizan terceras concesionarias independientes.

EBIT

Ganancia / pérdida antes del resultado financiero, que consiste en ingresos menos costo de ventas, gastos de venta y administrativos y la cantidad neta de otros ingresos y gastos operativos.

Margen EBIT

Ganancia / pérdida antes del resultado financiero como un porcentaje de ingresos.

EBT

EBIT más el resultado financiero.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2,3 millones vehículos y más de 169 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120.726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar