

## **BMW de Norteamérica anuncia cambios en su organización directiva.**

- **Sebastian Mackensen** tomará el lugar de **Bernhard Kuhnt** como **Presidente y CEO de BMW de Norteamérica y Director de BMW Group para la Región de América.**
- **Stefan Kramer** es nombrado **Vicepresidente Ejecutivo y CFO de BMW de Norteamérica.**

**Woodcliff Lake, NJ, a 21 de mayo, 2021.** BMW de Norteamérica anunció hoy dos nuevos nombramientos dentro de su organización directiva: **Sebastian Mackensen** se convertirá en Presidente y CEO de BMW de Norteamérica y Director de BMW Group para la Región de América. Sebastian Mackensen tomará el lugar de **Bernhard Kuhnt** quien, después de cuatro años y medio exitosos liderando tanto el mercado estadounidense como la región de América en general, regresará a la casa matriz, en Múnich, para liderar el mercado interno alemán. Además, **Stefan Kramer** se unirá a BMW de Norteamérica como Vicepresidente Ejecutivo y CFO. Stefan Kramer reemplaza a **Stefan Richmann**, quien asumirá el rol de CEO de BMW Group Financial Services en Estados Unidos y la Región de América. Todos los nombramientos entran en vigor el 1 de septiembre de 2021.

En su nuevo puesto, Sebastian Mackensen gestionará todas las actividades de ventas, mercadotecnia y distribución de BMW Group desde Canadá hasta Argentina, además de ocupar el cargo de Presidente y CEO de BMW de Norteamérica. Reporta directamente a Pieter Nota, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, para los temas de Clientes, Marcas y Ventas.

Sebastian Mackensen se unió a BMW Group en 2013 como responsable de la organización de ventas de MINI a nivel mundial, antes de asumir la responsabilidad general de la marca británica en 2015. Ha dirigido con éxito el negocio de BMW y MINI, incluidos los concesionarios propiedad de la marca, en Alemania, desde octubre de 2018. Antes de unirse a BMW Group, Sebastian Mackensen fue responsable de la Región de América en otra marca de automóviles Premium y pasó varios años trabajando para diferentes fabricantes de automóviles Premium en España y los Estados Unidos. Gracias a ello, obtuvo una valiosa experiencia en ventas internacionales, que aprovechará dentro de sus próximas responsabilidades.

Bernhard Kuhnt se unió a BMW Group en 2015 después de varias posiciones de liderazgo internacional en el segmento automotriz Premium, tanto en la red de distribuidores como en el lado de la marca. Bernhard Kuhnt gestionó inicialmente la red global de importadores de BMW Group, que comprende más de 80 mercados, antes de asumir la responsabilidad de los mercados de Norteamérica y la Región de América en marzo de 2017. Después de cuatro años y medio exitosos, regresará a Alemania para liderar el mercado sede de BMW Group.

“Con Bernhard Kuhnt y Sebastian Mackensen, somos testigos de dos expertos en ventas que intercambian la responsabilidad por Alemania y la Región de América”, comentó Pieter Nota, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, para Clientes, Marcas y Ventas. “Tanto Bernhard como Sebastian han demostrado, especialmente en el último año, que son expertos en liderar en un entorno dinámico y volátil, superando desafíos para asegurar un resultado exitoso en sus respectivas regiones. El desarrollo de ventas positivo y la sólida colaboración con las redes de distribuidores en ambas regiones subrayan el excelente desempeño de Sebastian y Bernhard. A medida que cada líder tome el timón con su amplia experiencia y talentos específicos, establecerán nuevos impulsos y estoy convencido de que veremos un desarrollo positivo continuo de BMW Group en cada región.”

Bajo su nombramiento como Vicepresidente Ejecutivo y CFO, Stefan Kramer se unirá a la junta ejecutiva de BMW de Norteamérica y liderará las operaciones financieras de la empresa, reportando directamente a Sebastian Mackensen. Las responsabilidades específicas incluyen la supervisión de finanzas y contraloría, gestión de riesgos, tesorería, nómina, adquisiciones, tecnología de la información, impuestos y gestión de instalaciones.

Con una carrera de más de 25 años, Stefan Kramer tiene experiencia en negocios internacionales en varios puestos de liderazgo financiero, tanto en Alemania como en los Estados Unidos. Actualmente se desempeña como CFO de BMW Group Financial Services en Estados Unidos. Stefan Kramer comenzó su carrera en PwC en 1996, donde la mayoría de su trabajo se centró en la financiación de proyectos en las industrias de telecomunicaciones y automotriz. En 2005, se unió a BMW Group como consultor interno responsable del desarrollo organizacional del departamento global de Finanzas. Cinco años después, Stefan Kramer se unió a la división de Servicios Financieros de BMW Group, donde dirigió varios equipos de la sede central, enfocados en temas como costos globales, planificación financiera y contraloría.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

|                               |                                                                                            |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vladimir Mello                | <a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>                   |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | <a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx">bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx</a> |
| Zolveing Zúñiga               | <a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>                 |
| Edgar Tellez                  | <a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>                       |
| Alberto Velasco               | <a href="mailto:alberto.velasco@bmw.com.mx">alberto.velasco@bmw.com.mx</a>                 |

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

|                    |                                                                                  |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Elizabeth Arreguín | <a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a> |
| Julián Argüelles   | <a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>     |

#### **Comunicación Corporativa - Argentina**

|                |                                                                                    |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Gonzalo Rodiño | <a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>           |
| Tania Silva    | <a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a> |

#### **Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup**

|                                               |                                                                                    |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Adriana Olmedo                                | <a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>             |
| Karina Durán                                  | <a href="mailto:kduran@jeffreygroup.com">kduran@jeffreygroup.com</a>               |
| Angela Del Castillo                           | <a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>   |
| Federico Martínez                             | <a href="mailto:fmartinez@jeffreygroup.com">fmartinez@jeffreygroup.com</a>         |
| María José García                             | <a href="mailto:mgarcia@jeffreygroup.com">mgarcia@jeffreygroup.com</a>             |
| Paula Argandoña                               | <a href="mailto:pargandona@jeffreygroup.com">pargandona@jeffreygroup.com</a>       |
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica | <a href="mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com">bmwgrouplatam@jeffreygroup.com</a> |

#### **Planta San Luis Potosí (México) - JeffreyGroup**

|                                            |                                                                                  |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Georgina Vázquez                           | <a href="mailto:gvazquez@jeffreygroup.com">gvazquez@jeffreygroup.com</a>         |
| Eduardo Santiago                           | <a href="mailto:esantiago@jeffreygroup.com">esantiago@jeffreygroup.com</a>       |
| Brenda Rodríguez                           | <a href="mailto:brodriguez@jeffreygroup.com">brodriguez@jeffreygroup.com</a>     |
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP | <a href="mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com">bmwplantaslp@jeffreygroup.com</a> |

#### **BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)