

Un estreno mundial como nunca antes.

Las nuevas BMW R 18 B y BMW R 18 Transcontinental hacen su debut en el nuevo video musical de The Cadillac Three.

Buenos Aires, 29 de julio de 2021. Las nuevas BMW R 18 B y BMW R 18 Transcontinental hacen su estreno mundial como ninguna otra motocicleta antes: aparecen en el video musical del conocido acto de Big Machine Records The Cadillac Three y su nueva canción "Get After It". Después de varios estrenos mundiales digitales, este es otro enfoque completamente nuevo para mostrar una nueva motocicleta por primera vez.

La colaboración con la banda de Nashville, Tennessee (Estados Unidos) cobró vida de forma natural. "Una de las cosas más emocionantes de esta asociación es poder combinar música y motocicletas increíbles. Fue una experiencia realmente especial ser la primera persona en los Estados Unidos en montar estas nuevas motocicletas por primera vez", dice el guitarrista de lap-steel Kelby Ray, quien también es un motociclista apasionado.

La producción del video tuvo lugar en las afueras de Nashville, en junio, con el director Dylan Rucker a la cabeza del clip. "¡Fue una experiencia increíble! Mientras grabábamos la pista, intentamos incorporar la sensación de subirnos a esa motocicleta BMW Motorrad por primera vez mientras tocamos una guitarra con alto volumen a través de enormes amplificadores Marshall, como lo hacemos en las giras. Creo que lo logramos", agrega el cantante y guitarrista Jaren Johnston. Y el tercer miembro de la banda, el baterista Neil Mason, dice: "Hemos tenido una excelente relación con Marshall Amplifiers durante mucho tiempo y cuando descubrimos que nos recomendaron a BMW para ayudar a lanzar su nueva motocicleta con un video musical para "Get After It", se sintió como un gran sí para nosotros".

Conducir una motocicleta mientras se escucha música son dos actividades que encajan bien juntas, ya que prometen experiencias emocionales profundas y un placer intenso sobre dos ruedas. No en vano, generaciones de artistas han dedicado sus canciones a la experiencia del motociclismo.

"BMW Motorrad representa la pasión por conducir, pero también se trata de conocer gente y ser parte de la comunidad", dice Ralf Rodepeter, director de marketing y gestión de productos de BMW Motorrad. "Tanto la música como conducir una motocicleta son pura emoción. No puedo pensar en una canción mejor que esta increíble pista de The Cadillac Three para este proyecto." Para garantizar que los ritmos y los bajos se complementen perfectamente con el oído mientras se conduce, BMW Motorrad ha estado involucrado durante mucho tiempo en un intenso trabajo de desarrollo en

sus sistemas de sonido. Con su asociación a largo plazo ahora acordada con la compañía británica de renombre mundial Marshall Amplification, la innovación y la calidad de los sistemas de sonido de BMW Motorrad están listas para alcanzar nuevas alturas.

Con el sistema de sonido Marshall, las nuevas BMW R 18 Transcontinenta y BMW R 18 B ofrecen una experiencia de sonido intensa. Ambas motocicletas ya cuentan de serie con un sistema de sonido desarrollado en colaboración con el fabricante británico Marshall, con altavoces de 2 vías integrados en la parte frontal del carenado. Las rejillas de altavoz negras con letras blancas de Marshall completan el aspecto clásico. Los sistemas de sonido Marshall Gold Series Stage 1 y Stage 2 son opcionalmente de fábrica para proporcionar un placer auditivo aún más intenso. Hasta 4 altavoces y 2 subwoofers con 280 W de salida total proporcionan una calidad de sonido incomparable y "buenas vibraciones".

Durante 60 años, Marshall, originario de Hanwell, Londres, ahora con sede en Bletchley, Milton Keynes (Reino Unido), ha producido amplificadores de guitarra legendarios utilizados por los mejores músicos del mundo. Desde 2012, han trasladado su calidad de audio a auriculares y altavoces activos galardonados, diseñados para amantes de la música.

"El legendario espíritu Marshall y el poder de desarrollo de BMW Motorrad encajan perfectamente. Es la combinación perfecta", dice Alex Coombes, director comercial de Marshall. "Ya estamos esperando mucho más por venir".

Con la nueva BMW R 18 Transcontinental, BMW Motorrad agrega un modelo Grand American Tourer a la familia BMW R 18, así como la BMW R 18 B "Bagger", que es particularmente popular en los Estados Unidos. Al igual que con los modelos R 18 anteriores, la nueva BMW R 18 Transcontinental y la BMW R 18 B combinan la emocionante potencia del "Big Boxer" con un concepto de chasis clásico basado en modelos históricos, equipamiento exclusivo y un diseño elegante.

Los dos nuevos miembros de la familia R 18 se presentarán por primera vez al público el 6 de agosto en Sturgis, Dakota del Sur, Estados Unidos. El inicio de ventas a nivel mundial de las nuevas BMW R 18 B y BMW R 18 Transcontinental será en septiembre de 2021. Asimismo, en lo que respecta a Argentina particularmente, sus arribos serán comunicados oportunamente.

Puede ver el video musical de "Get After It" por "The Cadillac Three" aquí: <https://youtu.be/unY5VmGE86g>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2,3 millones vehículos y más de 169 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120.726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar