

“WELCOME TO MINI” beneficios exclusivos al acceder a tu MINI.

Primer service convencional bonificado, descuento en opcionales independientes y seguro gratis por seis meses.

Buenos Aires, 3 de agosto de 2021 – MINI presenta “WELCOME TO MINI”, una propuesta de inigualables beneficios para vivir el “Go-kart feeling”, esa indescriptible sensación de manejo que sólo la icónica marca de origen británico puede brindar.

Desde el día de hoy, el MINI Hatch con carrocería de 3 y 5 puertas estará disponible desde USD 43.900.- o su equivalente en pesos al tipo de cambio informado en la fecha de la operación por el Banco de la Nación Argentina (BNA) para las versiones con motorización Cooper, el impulsor de 1.5 litros y 3 cilindros capaz de entregar una potencia de hasta 136cv.

Los beneficios de esta propuesta también incluyen la bonificación del 100% del primer service convencional y la cobertura de hasta seis meses de seguro contra terceros completo.

MINI es sinónimo de exclusividad. Es por ello que “WELCOME TO MINI” invita a todos los interesados en sumarse a la marca a adquirir, adicionalmente, un descuento del 10% sobre los diferentes opcionales independientes.

Para más información, consultar en el sitio web www.mini.com.ar y en todos los concesionarios oficiales MINI del país.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2,3 millones vehículos y más de 169 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120.726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar