

BMW Motorrad Vision AMBY.

El BMW Motorrad Vision AMBY, un concepto completamente nuevo, entre una bicicleta y una moto, ofrece nuevas posibilidades para la nueva movilidad urbana del futuro. Es uno de los cinco vehículos conceptuales diferentes que BMW Group utilizó en la IAA Mobility 2021 de Múnich para mostrar su visión de la movilidad individual en el entorno urbano.

Buenos Aires, 13 de septiembre de 2021. Bajo el paraguas común de la movilidad eléctrica, la digitalización y la sostenibilidad, estos cinco conceptos pioneros forman una mezcla de movilidad versátil y sostenible concebida sobre dos y cuatro ruedas y que aborda de manera integral una gama muy diversa de necesidades de movilidad.

BMW Motorrad Vision AMBY y BMW i Vision AMBY.

AMBY son las siglas de "Movilidad Adaptativa" en inglés. El BMW Motorrad Vision AMBY y el BMW i Vision AMBY interpretan la idea fundamental de la movilidad urbana adaptativa sobre dos ruedas basándose en diferentes facetas. Ambos vehículos son de propulsión eléctrica con tres niveles de velocidad para diferentes tipos de carretera. La propulsión permite alcanzar hasta 25 km/h en carriles para bicicletas, hasta 45 km/h en vías urbanas y hasta una velocidad máxima de 60 km/h en carreteras de varios carriles y fuera de la ciudad. No obstante, para poder circular a mayor velocidad es necesario llevar casco, elementos de seguridad y el correspondiente permiso de conducir. Mientras que el BMW i Vision AMBY requiere un pedaleo constante para obtener asistencia del accionamiento eléctrico, el BMW Motorrad Vision AMBY se acelera con el puño del acelerador y dispone de reposapiés en lugar de pedales, como es habitual en una motocicleta.

Los modos disponibles para el conductor se almacenan en la aplicación del smartphone que se conecta al vehículo AMBY vision correspondiente.

Se puede incluir la selección manual del nivel de velocidad, igual que la detección de la carretera mediante la tecnología de geofencing, lo que permite el ajuste automático de la velocidad máxima. Dado que actualmente no existe una base legal para un vehículo de este tipo con un concepto de velocidad modular, la idea de los vehículos AMBY vision es impulsar una legislación que permita este tipo de configuración. De este modo, el Grupo BMW demuestra que seguirá participando en la oferta de opciones de movilidad en las grandes ciudades del futuro y que ofrece soluciones innovadoras.

Nuevos estímulos para la movilidad emocional sobre dos ruedas.

"El BMW Motorrad Vision AMBY nos lleva a un nuevo territorio. Para nosotros, la atención se centra en el comportamiento del usuario. La pregunta es: ¿cómo querrán los clientes desplazarse en el futuro? ¿De qué esperan que sea capaz su vehículo? Este fue precisamente el punto de partida de nuestras deliberaciones. Nuestro objetivo era desarrollar un vehículo extremadamente emotivo para la movilidad inteligente en la ciudad y sus alrededores y que ofreciera la máxima libertad. El BMW Motorrad Vision AMBY realmente permite a nuestros clientes experimentar la vida urbana de una manera totalmente nueva, cubrir distancias de manera más flexible y también "liberarse" de la ciudad de vez en cuando. Al mismo tiempo, BMW Motorrad continúa con su estrategia de electromovilidad para las aglomeraciones urbanas. Es una fascinante introducción al mundo de BMW Motorrad que también promete el máximo placer de conducción", explica Edgar Heinrich, jefe de Diseño de BMW Motorrad.

El diseño: el ADN de BMW Motorrad.

El BMW Motorrad Vision AMBY desafía todas las categorías existentes. Visualmente afín al mundo de la bicicleta, en el fondo, es una moto. Sus esbeltas proporciones prometen robustez y aventura, mientras que su diseño tiene ecos claros del expresivo estilo y disposición de una moto BMW Enduro. Con los tacos gruesos, tanto en la rueda delantera de 26 pulgadas, que tiene un neumático más fino, como en la rueda trasera de 24 pulgadas, con su neumático más redondeado, el BMW Motorrad Vision AMBY muestra claramente que está dispuesto y es capaz de ir a cualquier parte. El asiento firmemente integrado con una altura de 830 mm es una característica tan típica de las motos como los estribos fijos.

El asiento también actúa como elemento de diseño sobre la sección superior del bastidor, plana y ascendente, creando una llamativa línea. Esto crea un aspecto completamente nuevo y fresco para BMW Motorrad, un vínculo entre el mundo de las bicicletas eléctricas y el de las motocicletas.

La gran unidad de almacenamiento de energía y la unidad motriz forman un bloque gráfico oscuro en el centro del bastidor.

La horquilla de bicicleta de grandes dimensiones en la rueda delantera cuenta con protectores y da a toda la sección delantera un aspecto más macizo y poderoso. Un pequeño faro con el logo luminoso de BMW Motorrad en forma de U es una clara referencia a las raíces del concepto, al igual que el doble elemento de LED como luz trasera. Otra característica de BMW Motorrad es que el BMW Motorrad Vision AMBY se acelera desde el manillar, como es habitual en una moto.

Con un peso total de tan sólo 65 kg, el BMW Motorrad Vision AMBY es mucho más ligero que otras motocicletas, lo que garantiza una excelente maniobrabilidad y agilidad.

Concepto de color y material con profundidad y detalles inesperados.

En comparación con un motor de combustión convencional, el concepto de propulsión eléctrica del BMW Motorrad Vision AMBY significa que hay poca mecánica visible.

Por esta razón, su corazón técnico se disimula deliberadamente y se muestra con un llamativo estilo de máquina. Esto acentúa el elaborado concepto de color y materiales, que va mucho más allá de la tradicional combinación de colores oscuros subyacentes y el uso de los reflejos blancos.

En su uso de materiales, el BMW Motorrad Vision AMBY hace referencia a otros dos vehículos conceptuales que también se estrenaron en el IAA Mobility 2021: el BMW i Vision Circular y el BMW i Vision AMBY. El material de revestimiento utilizado en la unidad de almacenamiento de energía - conocido como "polímeros grises flotantes"- también se utiliza en el parachoques del BMW i Vision Circular. Está compuesto por plástico reciclado y puede volver a introducirse en el ciclo de materiales al final del ciclo de vida del producto. El material utilizado para el asiento también se encuentra en el sillín del BMW i Vision AMBY y en los neumáticos del BMW i Vision Circular. Basado en el granulado de plástico reciclado y con un fascinante aspecto de terrazo, demuestra cómo se puede dar una segunda vida a varios materiales con una nueva forma y con una nueva función.

Diseño asimétrico de los laterales del vehículo.

En consonancia con el carácter inesperado y seguro de sí mismo del BMW Motorrad Vision AMBY, los dos lados se han diseñado deliberadamente de forma distintiva. En ambos lados, las letras blancas "AMBY" llaman la atención por encima de la unidad de propulsión de color claro, y se convierten en un gráfico estilizado en el borde de la unidad de almacenamiento de energía. Mientras que las letras de la izquierda adquieren una mayor profundidad visual gracias a una sombra iridiscente que brilla en colores, mientras la inscripción de la derecha aparece sin sombra a propósito. Debajo de la unidad de almacenamiento de energía hay dos elementos iridiscentes que añaden un detalle adicional.

En el lado derecho del vehículo, tres pequeños tubos azul turquesa emergen visiblemente de la silueta, en clara alusión al corazón eléctrico del BMW

Motorrad Vision AMBY. Junto a ellos se encuentra una cita de Markus Schramm, director de BMW Motorrad: "La electromovilidad será muy importante para el futuro del motociclismo. Pronosticamos una gran cantidad de futuros productos centrados en la propulsión eléctrica, especialmente en el ámbito de la movilidad urbana. Y no sólo estoy pensando en los clásicos scooters, sino también en productos alternativos, modernos y emotivos. La electromovilidad sobre dos ruedas tiene que ser realmente divertida y aventurera y BMW se compromete a desarrollar los productos adecuados".

Si se observa con detenimiento, la interacción entre la fuente pixelada tecnóide y la fuente clásica, refleja una gran atención al detalle en varios puntos: juntas tienden un puente entre el pasado y el futuro, al igual que el propio vehículo. Las coordenadas de la derecha son una referencia al Estudio de Diseño de BMW Motorrad en Múnich, donde surgió el BMW Motorrad Vision AMBY. En el lado opuesto, las letras "AMBY" también aparecen en código Morse, pero con guiones que visualizan los puntos. Con una interacción perfecta, todos estos detalles cuidadosamente concebidos crean un gráfico único y un sentido del estilo muy contemporáneo.

El smartphone como llave.

Una aplicación especialmente desarrollada permite al usuario activar el BMW Motorrad Vision AMBY para conducir, leer en las clases para el permiso de conducir almacenadas y hacer uso de la cobertura de seguro adecuada sobre la base de la demanda, según sea necesario. De este modo, la app realiza la función clásica de la llave y, al mismo tiempo, hace uso de las opciones habituales de identificación que ofrece el smartphone, como el Face ID. Las funciones básicas y las consultas de estado (por ejemplo, el estado de carga actual) están disponibles como en la BMW App. En cualquier momento se pueden ofrecer a los clientes mejoras y ajustes del software a través de actualizaciones.

El smartphone que se muestra en la visión del vehículo se carga por inducción en el soporte magnético situado en el campo de visión inferior del piloto. Estas opciones de conectividad también permitirían ofrecer como funciones básicas la protección antirrobo y el inmovilizador de programación libre.

Y la respuesta a la pregunta "¿Dónde está mi BMW Motorrad Vision AMBY?" también estaría al alcance de un clic en el smartphone.

Geofencing como tecnología clave.

En lugar de elegir uno mismo el modo de conducción, la tecnología de geofencing combinada con el servicio de mapas detallados de HERE podría

proporcionar los parámetros necesarios para ajustar automáticamente los niveles de velocidad (25/45/60 km/h) y la cobertura de seguro correspondiente. Esta tecnología permite que el vehículo detecte el tipo de carretera, el carril bici o la zona de tráfico lento por la que se circula en ese momento para poder ajustar automáticamente la velocidad máxima permitida. De este modo, el BMW Motorrad Vision AMBY pasaría de ser un vehículo similar a algo más inspirado en una motocicleta. El usuario no puede anular el modo. La placa de matrícula requerida adopta la forma de una innovadora superficie de visualización, por lo que el modo seleccionado en cada momento puede ser fácilmente reconocido y leído por otros usuarios de la carretera.

También son concebibles otras innovaciones tecnológicas para el BMW Motorrad Vision AMBY: un sistema ABS optimizado podría aumentar aún más la seguridad, al igual que un asistente automático de luces de carretera o de freno, así como las luces diurnas. También podría incluir un sistema de control de la presión de los neumáticos, como el que ya está disponible como opción en las motocicletas de BMW Group. Por último, entre los posibles elementos de seguridad podría dispones también de un radar de distancia con un alcance de hasta 140 m para avisar visual y acústicamente en la aplicación cuando hay un vehículo que se acerca por detrás.

El BMW Motorrad Vision AMBY muestra una posible manifestación de cómo podría ser la movilidad urbana moderna del futuro. Su objetivo es servir de modelo para impulsar las conversaciones sobre el futuro de los desplazamientos en las ciudades.

Cifras de la BMW Motorrad Vision AMBY.

Batería: no especificada

Potencia: no especificada

Velocidad mod1: hasta 25 km/h

Velocidad mod2: hasta 45 km/h

Velocidad mod máx.: hasta 60 km/h

Autonomía: aprox. 110 km (combinada según WMTC)

Ruedas: Ruedas de radios con clavos de 26 pulgadas delante y 24 pulgadas detrás

Altura del asiento: 830 mm

Peso en vacío: aprox. 65 kg

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y

productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2,3 millones vehículos y más de 169 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120.726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar