



Llegó a Argentina el nuevo BMW Serie 4 Coupé.

Buenos Aires, 5 de Octubre de 2021. BMW Group de Argentina presentó el nuevo BMW Serie 4, una exclusiva coupé que redefine el segmento de los vehículos medianos premium en Argentina.

Este lanzamiento ofrece un hito más en la estrategia de la marca de ofrecer las últimas novedades de producto disponibles en el mundo también en Argentina. Producido en la planta de Dingolfing, Alemania, arriba al país en dos versiones: el M440i Coupé xDrive M Performance cuyo precio sugerido al público es de USD 123.900.- y la versión 430i Coupé M Sport Package a USD 96.900.-

La versión M Performance cuenta con el reconocido motor naftero BMW TwinPower Turbo de 6 cilindros y 3.0 litros capaz de entregar hasta 387cv de potencia y 500Nm de torque en el rango de las 1.900 a 5.000 rpm. El conjunto impulsor está acoplado a una transmisión Steptronic Sport de 8 velocidades que conduce todas sus prestaciones a las 4 ruedas a través del sistema inteligente de tracción integral BMW xDrive.

Por su parte, la coupé 430i M Sport Package se encuentra equipada con un motor de 2.0 litros y 4 cilindros cuyo desempeño alcanza los 258cv de potencia y 400Nm de torque en el rango de las 1.600 a 4.000 rpm. Este impulsor naftero es acompañado también por la misma transmisión Steptronic Sport de 8 velocidades y cuenta con tracción trasera, sinónimo de deportividad y adrenalina que identifican a BMW.

El nuevo BMW Serie 4 Coupé ha sido desarrollado con el objetivo de redefinir la esencia del placer de conducir en el segmento de los medianos premium. Su aura de deportividad y exclusividad continúa con la tradición coupé de BMW, moldeada por una sucesión de legendarias máquinas deportivas que se remonta a casi 90 años.

Diseño exterior

El nuevo BMW Serie 4 Coupé se presenta más distintivo y deportivo que nunca. El concepto general de este coche de dos puertas, desde sus proporciones y características de diseño a medida hasta su específica puesta a punto del chasis, muestra un compromiso riguroso con una experiencia de conducción muy atractiva.



El enfoque en el placer de conducir dinámicamente marca una distancia clara entre el nuevo BMW Serie 4 Coupé y el actual sedán BMW Serie 3.

A simple vista, el nuevo BMW Serie 4 Coupé ofrece un concepto innovador, desde sus proporciones y características de diseño a la medida, hasta el ajuste del chasis específico, dotándolo de una apariencia deportiva sin precedentes.

La imagen del nuevo BMW Serie 4 Coupé pone de manifiesto tanto el estilo familiar de los deportivos de dos puertas de BMW como el nuevo lenguaje de diseño de la marca. La totalmente nueva coupé incorpora una variedad de detalles que redundan en una apariencia de mayores proporciones a las de su antecesor aportando líneas nítidas y un despliegue de superficies claras y limpias de gran tamaño.

Su diseño de carrocería reúne una dinámica de conducción placentera, el estilo familiar de los vehículos deportivos de BMW y el nuevo lenguaje de diseño de la marca.

Las proporciones del nuevo BMW Serie 4 Coupé son el resultado de unas mayores dimensiones exteriores que las de su predecesor. La longitud ha aumentado en 128 milímetros, hasta 4.768 mm, el ancho en 27 mm, hasta 1.852 mm, y la distancia entre ejes en 41 mm, hasta 2.851 milímetros.

Su altura se ha incrementado solamente en 6 mm alcanzando los 1.383 mm, lo que le permite ser 57mm más bajo que el nuevo BMW Serie 3 sedán. La trocha ha aumentado con respecto al modelo de la generación anterior en 28 mm en el tren delantero y en 18 mm en el trasero. En relación al BMW Serie 3 Sedán, son 23 mm más anchas que las de la generación actual.

Desafiante e imponente, la parrilla doble en forma de riñón invita a recorrer el diseño exterior de la coupé. Icónica por su tamaño y pronunciado diseño en forma de riñón, recupera a sus orígenes de los modelos clásicos BMW 328 o el BMW 3.0 CSi, pero con la impronta del lenguaje de diseño actual.

Sus tomas de aire con una estructura tipo malla eran distintivos de los BMW M, pero al ser integradas en este nuevo vehículo, realzan su presencia luciendo fuerte y seguro. La parrilla integrada verticalmente, se inclina hacia adelante y se extiende casi hasta el borde inferior del paragolpes delantero, aprovechando cada espacio para enfatizar la deportividad y excelencia para las que fue diseñado.

En los flancos de la parrilla, las icónicas luces bajas y altas de LED doble se complementan con las luces diurnas e intermitentes también LED.



Sus puertas largas con ventanas desprovistas de marco se destacan al exterior, estéticamente bien acompañadas por la figura de la ventana delgada y la línea del techo que le otorgan un elegante y atrevido.

En su sección trasera sobresale la superficie acristalada, cónica y de líneas musculosas que acentúan su recorrido final para coronarse por las luces traseras LED.

En los laterales del nuevo BMW Serie 4 Coupé se lucen las llantas de aleación de 19" y el detalle de los Freno M Sport subrayados por los cálipers de freno pintados Blau con anagrama M y de mayor capacidad térmica.

Adicionalmente, el paquete aerodinámico M le aporta componentes aerodinámicos en el color de la carrocería compuestos por revestimiento de los parachoques delantero y trasero. Se destaca el spoiler trasero M para el M440i xDrive.

Diseño interior

El habitáculo ha sido estratégicamente diseñado para que tanto conductor como acompañantes, vivan una sensación de exclusividad excepcional.

Las superficies fueron elaboradas con materiales de la más alta calidad generando un ambiente completamente premium al interior, gracias a las butacas deportivas y el volante de cuero deportivo multifunción.

Las plazas delanteras son regulables electrónicamente en altura, inclinación del respaldo y posición del asiento. El asiento de conductor dispone de dos posiciones memorizables incluyendo el retrovisor.

Conductor y acompañante se ven envueltos por la consola central que constituye un verdadero centro de mandos para controlar todas las opciones disponibles para cada sistema y comando del vehículo cuyo manejo resulta intuitivo y de acceso multimodal a través de la pantalla de control táctil, el mando iDrive y el volante deportivo multifunción.

El techo solar invita a disfrutar de viajar con una sensación de libertad sin comprometer la experiencia gracias al deflector de viento integrado que colabora en este sentido.

Concebido ergonómicamente, el comando de Start / Stop del motor, se ubica en un panel de control con mejor definición dentro de la consola central.



La lectura de los indicadores y la interacción con cada sistema es mediada por el BMW Live Cockpit Professional que incluye un cuadro de instrumentos digital de 12.3" y un sistema de navegación con pantalla táctil de 10.25" controlado por el Sistema Operativo BMW 7.0 que permite configurar diferentes Widgets.

Este sistema le permite, adicionalmente, acceder al BMW Intelligent Personal Assistant con ciertas funciones mediante el comando "Hola BMW" e integrar los smartphones a través de Apple CarPlay y Android Auto cuyos datos estarán visibles en la pantalla de control y el cuadro de instrumentos.

La pantalla táctil de 10.25" puede ser configurada de forma individual, y logra brindar una interacción absolutamente intuitiva entre el conductor y el vehículo que, junto con los botones multifunción en el volante y el control por voz mantendrán a los usuarios conectados en todo momento.

El conductor también tiene a su disposición en ambas motorizaciones el BMW Head-Up Display. A través de él, se proyecta en el parabrisas información sobre la situación que es relevante para el conductor en colores y esta provisto con regulación automática de luminosidad para garantizar una rápida y adecuada lectura de los datos. La información aportada por la integración del smartphone también está disponible en esta proyección.

La experiencia al interior del habitáculo incluye la distribución de 10 altavoces que conforman un sistema de sonido Hi-Fi de 205 Watts de potencia.

La climatización es automática de 3 zonas y permite configurar independientemente la temperatura deseada del aire para el conductor y el acompañante, y en cuanto a las plazas traseras, cuentan con una pantalla digital para su regulación.

Asistencias a la conducción y seguridad.

El nuevo BMW Serie 4 Coupé cuenta con un sistema de asistencia compuesto por el asistente de estacionamiento, sensores de estacionamiento delanteros y traseros con indicador acústico y visual, asistente y cámara para marcha atrás.

Asimismo, cuenta la motorización M440i xDrive con un control de crucero activo con función Stop&Go basado en cámara / radar compuesto con regulación de distancia, mientras que para el 430i M Sport Package cuenta con el ya conocido control de crucero con función de frenado.



La suspensión deportiva M aporta un diseño de muelles y amortiguadores más tensos que imprimen mayor dinamismo y seguridad a la hora de conducir.

En cuanto a su diferencial M Sport, dispone de una distribución del par de accionamiento entre las ruedas traseras lo cual optimizan la tracción, la agilidad y la estabilidad, así como también regulación electrónica del grado de bloqueo del eje trasero.

En términos de seguridad activa, ofrece ABS, Control Dinámico de Tracción (DTC) y Control Dinámico de Estabilidad (DSC) con contenido ampliado: Control de frenado en curvas (CBC) y Control dinámico de freno (DBC).

La seguridad pasiva, incluye 8 airbags distribuidos entre conductor y acompañante; airbags laterales para conductor y pasajero delantero; airbags de cabeza delanteros y traseros. Dispositivo de alarma para la supervisión de las puertas, capó y portón trasero incluyendo protección del habitáculo, sensor de inclinación y sirena con suministro de energía de emergencia. Los cinturones de seguridad son de tres puntos en todas las plazas y ofrece fijación ISOFIX para los dos asientos traseros.

Por último, contiene sensores de colisión, airbags intermitentes de advertencia con luz interior, desbloqueo de puertas, iluminación de habitáculo, activación borne de batería de seguridad y desconexión bomba de combustible en caso de accidente.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2,3 millones vehículos y más de 169 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120.726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia



en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar