

BMW Group Latinoamérica da a conocer cambios en su estructura directiva.

- **Alexander W. Wehr** será nombrado **Presidente de Clientes, Marca y Ventas para BMW Motorrad a nivel mundial**. La **Presidencia y Dirección General de BMW Group Latinoamérica** será asignada a **Reiner Braun**, quien actualmente se desempeña como **Presidente y CEO de BMW Group Canadá**.
- **Alejandro Echeagaray** será nombrado **CEO de los Mercados Importadores de Latinoamérica y el Caribe para BMW Group Latinoamérica**. **Dirk Biehler** será el sucesor de **Alejandro Echeagaray** al ocupar la posición de **Director Regional de BMW Motorrad para la región de Latinoamérica**.

Ciudad de México, 30 de noviembre de 2021. A partir del 1° de enero de 2022, BMW Group Latinoamérica realizará cambios en su estructura directiva:

Sebastian Mackensen, Presidente y CEO de BMW de Norteamérica y Director de BMW Group para la Región de América, anunció el día de hoy que **Alexander W. Wehr, Presidente y Director General de BMW Group Latinoamérica, será nombrado Presidente de Clientes, Marca y Ventas para BMW Motorrad a nivel mundial** regresando a Múnich, Alemania, el 1° de enero de 2022. Es importante destacar que, después de casi seis años de su gestión estratégica para Latinoamérica, Alexander logró para BMW Group un liderazgo consistente y sustentable en la región. Ahora en esta nueva posición al frente de BMW Motorrad, Alexander será responsable de la estrategia de marca y ventas del negocio a nivel global, buscando la posición líder en el segmento Premium de motocicletas.



La Presidencia y Dirección General de BMW Group Latinoamérica será asignada a partir del 1° de febrero de 2022 a Reiner Braun, quien actualmente se desempeña como Presidente y CEO de BMW Group Canadá. Reiner se integró a BMW Group en 1999, y durante su trayectoria ha ocupado diferentes posiciones directivas en Europa, Asia, Latinoamérica y recientemente en Canadá. Dentro de sus logros se encuentra la transformación digital del negocio en el territorio canadiense, fortaleciendo la estrategia de movilidad eléctrica de BMW Group en dicho país.



“Agradezco a Alexander su destacado compromiso con Latinoamérica, lo cual queda demostrado con el sólido proceso de regionalización del negocio, que consistió en establecer una estructura regional operada desde México; y así se garantizó el fortalecimiento de nuestra operación comercial en estos mercados, así como la relación con nuestra Red de Distribuidores e Importadores. La regionalización simbolizó un pilar fundamental para la construcción del destacado liderazgo con el que cuenta BMW Group en la región.

Asimismo, felicito a Reiner por sus logros durante dos años que estuvo al frente de la operación de BMW Group Canadá. En su gestión manejó exitosamente el negocio en un periodo de alta volatilidad, al mismo tiempo que todas las necesidades de movilidad de los clientes canadienses fueron atendidas satisfactoriamente. Reiner fue un actor clave al colaborar de cerca con la Red de Distribuidores en Canadá; con lo cual, él realizó un trabajo estratégico al preparar a la organización y a la Red en el proceso de digitalización hacia un futuro de electrificación del negocio. Finalmente, estoy seguro de que la región de Latinoamérica dará una cálida bienvenida de regreso a Reiner, que conoce muy bien la idiosincrasia latina ya que anteriormente trabajó por BMW Group en Latinoamérica - a principios de los años 2000 – y en España (2011-2014).

Les deseo éxito a Alexander y a Reiner en sus nuevos retos profesionales”, afirmó Sebastian Mackensen.

La Dirección General de Mercados Importadores de Latinoamérica y el Caribe será asignada a Alejandro Echeagaray, como CEO de este mercado sustituirá a Antonio Antela; quien ha tomado la decisión de jubilarse.

Esta región del negocio comprende 24 países en Centro y Sudamérica, incluyendo las islas del Caribe de habla en inglés y español. Alejandro actualmente es el Director de BMW Motorrad en Latinoamérica, que incluye las regiones de Brasil, Argentina, Mercados Importadores y el Caribe, así como México.



Como parte de esta nueva etapa profesional, Alejandro será responsable de continuar con el liderazgo de BMW Group en Latinoamérica dentro del sector Premium automotriz para Latinoamérica y el Caribe. Echeagaray reportará directamente a Reiner Braun, en cuanto tome su nuevo cargo como Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica.

Por su parte, Dirk Biehler sustituirá a Alejandro como Director Regional de BMW Motorrad para Latinoamérica.

Dentro de su carrera en BMW Group, Dirk apoyó el negocio de BMW Motorrad en México, Argentina y los Mercados Importadores. Asimismo, colaboró varios años en Estados Unidos con el equipo de BMW Motorrad USA como Presidente y CEO de Husqvarna Division. Su conocimiento de BMW Motorrad abarca la gestión empresarial, planeación de ventas, planeación CKD y mercadotecnia.



“Quiero agradecer y felicitar a Alejandro Echeagaray y a Dirk Biehler por su compromiso, desempeño, empatía y dedicación en sus actuales posiciones. También estamos convencidos que ambos cuentan con las capacidades, habilidades y conocimiento para ser aplicadas en las áreas que van a liderar; tenemos la certeza de que continuarán las líneas de desarrollo y liderazgo respectivamente. Por otra parte, agradecemos profundamente a Antonio Antela por su labor como CEO de los Mercados Importadores de BMW Group Latinoamérica por los últimos cinco años, en el que lideró un importante y exitoso desarrollo en la región. Antonio formó parte de BMW Group por más de 20 años, sin duda, le deseamos mucho éxito y prosperidad en sus proyectos personales”, aseguró Alexander W. Wehr.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Alberto Velasco

alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya

nmontoya@jeffreygroup.com

Mariana Carrascoza

mcarrascoza@jeffreygroup.com

Claudia González

cgonzalezg@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Pamela Navarro

pnavarro@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) agencia de relaciones públicas – JeffreyGroup

Pilar Torres

ptorres@jeffreygroup.com

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Rodrigo Mora

rmora@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/