



BMW Group firma un acuerdo directo con proveedores de chips para asegurarse el suministro necesario.

- Se trata de un acuerdo trilateral con INOVA Semiconductores, fabricante de microchips de alta tecnología y GlobalFoundries.
- Garantiza el suministro anual de varios millones de semiconductores.
- Las primeras entregas son para el BMW iX.

Buenos Aires, 8 de diciembre de 2021. BMW Group está explorando nuevas formas de trabajo con sus proveedores para el caso de componentes de importancia estratégica acercándose a la cadena de provisión. Para garantizar el suministro de semiconductores por largo plazo, la compañía bávara ha firmado un acuerdo de provisión directo con el desarrollador de microchips de alta tecnología INOVA Semiconductores y con GlobalFoundries, un productor de semiconductores.

El acuerdo le garantiza a BMW Group el suministro de varios millones de microchips por año. Los microchips se utilizarán en la tecnología LED inteligente ISELED desarrollada en conjunto por BMW Group que se utilizará inicialmente en el BMW iX y, luego, se ampliará a otros modelos. Las primeras entregas a los clientes del BMW iX comenzaron a principios de noviembre pasado.

“Estamos profundizando nuestra asociación con proveedores en puntos clave de la red de proveedores y sincronizando nuestra planificación de producción directamente con los fabricantes de semiconductores y desarrolladores. Esto mejora la confiabilidad de la planificación y la transparencia en torno a los volúmenes necesarios para todos los involucrados y asegura nuestras necesidades a largo plazo” explicó el Dr. Andreas Wendt, miembro del Consejo de Administración de BMW AG Responsable de Compras y Red de Proveedores. “Este acuerdo pionero marca el siguiente paso lógico en garantizar nuestros suministros de una manera aún más equilibrada y proactiva en el futuro.”

Este acuerdo es un ejemplo del compromiso de construir un enfoque de asociación de la cadena de suministro más sólido para recuperar el equilibrio entre la oferta y la demanda de chips en la industria automotriz, así como los esfuerzos para acelerar aún más la innovación tecnológica.

Varios miles de semiconductores por vehículo



Dependiendo de las opciones de equipamiento, cada automóvil contiene varios miles de semiconductores que son esenciales para todos los dispositivos electrónicos. Sirven varias funciones realizando tareas aritméticas y de control en computadoras, almacenando datos o incluso manejando múltiples tareas al mismo tiempo. Es probable que la proporción de componentes electrónicos en los vehículos aumente aún más en el futuro.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2,3 millones vehículos y más de 169 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120.726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar