

El nuevo BMW iX M60.

Lo mejor de los tres mundos: i, X y M.

Buenos Aires, 05 de enero de 2022. Luz verde para el primer automóvil BMW M diseñado para la movilidad puramente eléctrica. El nuevo BMW iX M60 es la tercera variante, aún más potente, del nuevo buque insignia tecnológico de BMW Group. La presentación mundial se llevará a cabo en el Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas (EE.UU.) del 5 al 8 de enero, mientras que el lanzamiento al mercado será en junio de 2022.

Se trata del vehículo eléctrico más potente y rápido jamás fabricado por BMW Group. Dos motores eléctricos con una entrega total de 455 kW/619 CV, con una velocidad máxima limitada a 250 km/h, 50 km/h más que en el BMW iX xDrive50. El nuevo BMW iX M60 contiene un consumo combinado de 24,7 - 21,7 kWh/100 km y emisiones combinadas de CO₂: 0 g/km, así como también autonomía de hasta 566 kilómetros.

Consiste en el primer modelo con un par máximo de más de 1000 Nm. El BMW iX M60 entrega un par máximo de 1015 Nm en modo Sport e incluso 1100 Nm cuando la función Launch Control está activada. Potencia impresionante y control superior que permiten una aceleración de 0 a 100 km/h en 3,8 segundos.

Es el concepto de vehículo sostenible, diseño progresivo de un Sports Activity Vehicle y un fascinante rendimiento. El nuevo BMW iX M60 contiene la esencia de lo mejor de tres mundos: el BMW i, los modelos BMW X y el BMW M GmbH. El carácter confortable y lujoso del interior y las características de conducción automatizada, operatividad y conectividad crean una experiencia holística de lujo avanzado.

Posee una potencia espontánea y eficiente gracias a los motores eléctricos de quinta generación con tecnología BMW eDrive en los ejes delantero y trasero, mientras que el motor M específico en el eje trasero permite una entrega de potencia máxima excepcionalmente alta y siempre disponible.

Su rendimiento superior y manejo perfectamente equilibrado se debe gracias a la suspensión configurada específicamente para M, una suspensión en dos ejes con amortiguadores adaptativos, dirección activa integral, barras antivuelco específicas del modelo, frenos deportivos y llantas aerodinámicas de 21 pulgadas de serie.

El nuevo BMW iX M60 dispone de una tracción total eléctrica con limitación de deslizamiento de ruedas y función Launch Control disponible que permite

una aceleración muy potente con tracción optimizada y estabilidad perfecta en todas las condiciones. Aplicación integrada de sistemas de chasis y tracción total que garantiza un placer de conducir sin emisiones con la dinámica de conducción, agilidad y precisión típicas de BMW M.

Asimismo, posee una gran autonomía y capacidad de largas distancias gracias a la última tecnología de celdas y carga, con una batería de alto voltaje de energía bruto de 111,5 kWh. Gracias a la unidad combinada de carga, el vehículo se puede cargar con corriente alterna de hasta 11 kW y con corriente continua de hasta 200 kW. Diez minutos de carga en una estación de carga rápida aumentan la autonomía en hasta 150 kilómetros.

El rendimiento típico M y experiencia de conducción se combinan con el placer de conducir sin emisiones. El BMW iX M60, junto con el BMW i4 M50 (consumo combinado: 22,5 – 18,0 kWh/100 km seg; emisiones combinadas de CO₂: 0 g/km) marcan la entrada de la marca en la era de la movilidad eléctrica.

Asimismo, el nuevo buque insignia se destaca por la interacción intuitiva entre conductor y vehículo gracias a la nueva generación del sistema operativo BMW iDrive, centrado en las funciones táctiles de la Pantalla Curva BMW y el diálogo natural por voz con el Asistente Personal Inteligente BMW.

En lo que respecta al equipamiento, contiene un kit de tecnología avanzada con sensores de última generación, un nuevo software, una potente plataforma informática con transmisión de datos rápida vía 5G, y una amplia gama de equipamiento de serie con asistencia a la conducción y aparcamiento.

El nuevo BMW iX M60 se destaca por un característico diseño específico que subraya sutilmente el increíble rendimiento del vehículo. Pinzas de freno pintadas en azul de los frenos deportivos M, acentuación BMW Individual Exterior Line Titanium Bronze y emblemas M en el nuevo acabado High Gloss Black/Titanium bronze. Asientos multifuncionales, techo de color antracita y la Pantalla Curva BMW con logo M a la izquierda de la pantalla de información refuerzan la experiencia de conducción deportiva.

Por último, su amplio equipamiento de serie subraya el carácter exclusivo del BMW iX M60. Esto incluye, entre otras cosas, la luz laser BMW, acceso confort, BMW Live Cockpit Professional y BMW Natural Interaction, sistema de sonido Bowers & Wilkins Diamond Surround, asientos con ventilación activa para conductor y pasajero y el paquete Thermal Comfort.

Toda la información sobre el rendimiento de motor, carga, prestaciones y consumo de energía son valores previstos basados en el estado actual de

desarrollo del vehículo. Todas las variantes del modelo, los niveles de equipamiento, las especificaciones técnicas y los valores de consumo y emisiones descritos corresponden a lo que está disponible en el mercado automovilístico en Alemania. La información sobre las dimensiones se refiere a un vehículo con equipamiento básico en Alemania, en función del tamaño de las ruedas y los neumáticos seleccionados, así como del equipamiento opcional seleccionado. Estos datos pueden cambiar en función de la configuración del vehículo.

El consumo de combustible, las cifras de emisiones de CO₂ y el consumo de energía, así como la autonomía eléctrica, se miden utilizando los métodos requeridos según el Reglamento VO (CE) 2007/71 5 en su versión modificada. Esta información se basa en un vehículo con equipamiento básico en Alemania; las gamas tienen en cuenta las diferencias en el tamaño de las ruedas y los neumáticos seleccionados, así como el equipamiento opcional.

Todas las cifras se han calculado ya sobre la base del nuevo ciclo de pruebas WLTP. Los valores del WLTP se utilizan como base para la evaluación de los impuestos y otros gravámenes relacionados con los vehículos que se basan (también) en las emisiones de CO₂ y, en su caso, a efectos de las subvenciones específicas para los vehículos. Para más información sobre los procedimientos de medición WLTP y NEDC, consulte www.bmw.de/wltp.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2,3 millones vehículos y más de 169 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120.726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.



El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar