

El club de deportes electrónicos INFINITY comienza la defensa del campeonato LLA junto con la marca BMW.

- INFINITY, el club profesional de Esports aliado de la marca BMW en Latinoamérica, es el actual bicampeón 2021 de la Liga Latinoamericana de League of Legends (LLA).
- El torneo Apertura 2022 de la LLA dará inicio este sábado 29 de enero.

Buenos Aires, 27 de enero de 2022. [INFINITY](#), el club de deportes electrónicos bicampeón 2021 de la [Liga Latinoamericana de League of Legends \(LLA\)](#), comienza este sábado 29 de enero su defensa del título, lo que promete ser un año apasionante en la competencia más fascinante de Esports de la región. La marca BMW estableció una alianza con el Club INFINITY en Latinoamérica desde mediados de 2021, por lo que este importante campeonato marca el inicio de las actividades 2022 del equipo oficial de Esports de la marca bávara en la región.

El equipo de INFINITY que participa en el torneo de Apertura 2022 de la LLA, que estará un año más integrado exclusivamente con jugadores latinoamericanos, sumó a dos jóvenes talentos en las posiciones de TOP y ADC, como lo son el costarricense Jauny y el argentino Snaker. Además, se incorporó al staff técnico el español Hernando como strategic coach y Snok pasó a ocupar el cargo principal de head coach.

“Llegamos con las expectativas muy altas después de un 2021 soñado. Mantenemos la base y sumamos nuevos talentos en posiciones clave que nos va a permitir adoptar por mayores variantes dentro del juego. Sin dudas será un equipo muy competitivo desde el inicio y esperamos repetir lo obtenido el año pasado”, aseguró Paul Venegas, Director Deportivo del Club INFINITY.

“Iniciamos el 2022 con un gran reto para la colaboración de la marca BMW con el Club INFINITY: la defensa del bicampeonato de la LLA, con la visión de llegar al “Worlds 2022”. La marca BMW confía que el apoyo que le hemos dado al talento en Latinoamérica tendrá excelentes resultados este año, al igual que en 2021. En BMW nos llena de entusiasmo incursionar en la disciplina de Esports, porque convergen con nuestras fortalezas de marca como lo son la digitalización, tecnología, conectividad y sobre todo, espíritu de competencia.

Invitamos a todos los fans de la marca BMW a que sigan durante 2022 las competencias en la que tendrán participación los equipos de INFINITY, así como seguir sus actividades en las redes sociales oficiales. Este año apenas inicia y estamos seguros de que se emocionarán con la disciplina de los Esports, así como lo hemos hecho nosotros”, compartió Arturo Orenday, Director de marca BMW en BMW Group Latinoamérica.

Es importante mencionar que el rival del equipo de INFINITY en esta primera jornada será Estral, mismo equipo que venciera en la final del Clausura 2021 por 3 a 2 en una serie que será recordada por muchos años.

Acerca del “Roster” del Club INFINITY que participa en la LLA Apertura 2022.

Jugadores:

- @JaunyLoL TOP – Costa Rica
- @brayaronlol TOP – Perú
- @SolidSnakeLoL JUNGLA – Perú
- @Codyei3 MID – Chile
- @Kzz_lol ADC – Chile
- @Snakerlol ADC – Argentina
- @ACKSUP1 Support – Argentina

Staff Deportivo:

- @Snok_33 Head coach – El Salvador
- @Hernand0lol Strategic coach – España
- @ArnaldoFerolez Manager – Argentina

Canales oficiales para ver las transmisiones de la LLA Apertura 2022.

LLA Youtube: ingresando al siguiente [LINK](#).

LLA Twitch: ingresando al siguiente [LINK](#).

Club INFINITY, en un selecto grupo mundial.

El Club INFINITY es uno de los equipos líderes mundiales que cuentan con el patrocinio de la marca alemana y que está integrada por Cloud 9 (Estados Unidos), Fnatic (Reino Unido), Funplus Phoenix (China), G2 Esports (Alemania) y T1 (Corea del Sur). En conjunto, estos equipos suman en total un aproximado de 200 jugadores y aunque son conocidos por su performance en las competencias de League of Legends (LoL) también participan en disciplinas como Dota 2, Fifa, Fortnite o Rocket League.



El Club INFINITY, fundado en Costa Rica en el 2009, está integrado por más de 70 personas jugadores y staff deportivo provenientes de México, Guatemala, Costa Rica, Colombia, Perú, Ecuador, Chile, Argentina y Uruguay. Además, el club cuenta con una sólida infraestructura de 30 personas (directivos, los encargados de las áreas de marketing y comercial, y staff) quienes diseñan la estrategia y coordinan el desarrollo y participación de los jugadores.

Además de ser el actual monarca de la Liga Latinoamericana (LLN) de League of Legends (LoL), INFINITY participa de la Liga Latinoamericana de Free Fire, Liga Latinoamericana de PUBG, Valorant, FIFA CUP, Torneos latinoamericanos e internacionales de SIM RACING y Liga Latinoamericana de DOTA2, entre otros.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2,5 millones vehículos y más de 194 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120.726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar