



## **Gran fin de semana de aniversario: BMW M Motorsport celebra los 50 años de BMW M y el debut en la carrera IMSA del BMW M4 GT3 en Daytona.**

Para BMW M Motorsport y BMW de Norteamérica, la Rolex 24 en Daytona (EEUU) de este fin de semana representa uno de los aspectos más destacados de la temporada, incluso a principios de año. El nuevo BMW M4 GT3 está listo para hacer su debut en el clásico de resistencia en Florida.

**Buenos Aires, 28 de enero de 2022.** Para BMW M Motorsport y BMW de Norteamérica, la Rolex 24 en Daytona (Estados Unidos) de este fin de semana representa uno de los aspectos más destacados de la temporada. El nuevo BMW M4 GT3 está listo para hacer su debut en el clásico de resistencia en Florida.

BMW M Team RLL y Turner Motorsport estuvieron en acción el pasado fin de semana en el evento de prueba y calificación, "Roar Before the 24", donde aseguraron sus posiciones de inicio para la carrera de 24 horas. La gran carrera es el escenario perfecto para conmemorar el 50 aniversario de BMW M GmbH, que celebrará la ocasión con un programa de primera clase tanto dentro como fuera de la pista.

Las bases deportivas para el próximo fin de semana se han sentado durante los últimos días, dentro de las numerosas sesiones de prueba y la carrera de calificación de 100 minutos. Los dos MOTUL BMW M4 GT3 del BMW M Team RLL se clasificaron en los puestos 12 y 13 en la clase GTD-PRO. Al volante del auto #24 estaban los pilotos oficiales de BMW M Sheldon van der Linde (RSA) y Nick Yelloly (GBR), adquiriendo la mayor experiencia posible. Sus compañeros de equipo Marco Wittmann (GER) y Philipp Eng (AUT) solo estuvieron inactivos en las sesiones de prueba. En el auto #25, Augusto Farfus (BRA) y Jesse Krohn (FIN) se saltaron la carrera clasificatoria, mientras que John Edwards y Connor De Phillippi (ambos de Estados Unidos) compartieron la cabina. Turner Motorsport, con los pilotos Bill Auberlen, Robby Foley, Michael Dinan (todos de Estados Unidos) y Jens Klingmann (GER) en el BMW M4 GT3 #96, no logró terminar en la clase GTD luego de una colisión. Como resultado, comenzarán desde la parte trasera del campo el fin de semana.

"Las 24 horas de Daytona son una carrera muy especial para BMW M Motorsport en muchos aspectos, y para mí personalmente", dijo Mike Krack, director de BMW M Motorsport. "Por primera vez en esta temporada, se



celebrará debidamente el 50 aniversario de BMW M, gracias a los esfuerzos de BMW de Norteamérica en la pista de carreras. Desde una perspectiva deportiva, estamos muy entusiasmados con nuestro debut en IMSA con el BMW M4 GT3. Ya hemos visto en el "Roar Before the 24" que configurar y clasificar un automóvil GT totalmente nuevo puede plantear desafíos que necesitan un poco de tiempo para dominar. Sin embargo, los pilotos y los equipos progresan constantemente y seguirán mejorando durante el transcurso del fin de semana de carrera. Confío en que veremos buenas actuaciones en mi carrera final como Jefe de BMW M Motorsport. Lo estoy deseando".

MOTUL es socio de BMW M Motorsport y presta su nombre a los automóviles BMW M Team RLL. "Después de dos años de asociación exitosa, incluida la victoria en las 24 horas de Daytona de 2020, estamos muy orgullosos de continuar nuestra aventura juntos", dijo Romain Grabowski, director de marca MOTUL. "Esta no es solo una renovación de la asociación, es un verdadero desafío para nuestras dos compañías con la presentación del nuevo BMW M4 GT3 de MOTUL, ya que ambos hemos estado trabajando juntos en su desarrollo técnico. Esperamos brindar a los fanáticos de BMW de todo el mundo una gran emoción, así como un aceite de motor de la más alta calidad, lo que les permitirá extraer la máxima potencia de sus motores BMW mientras se benefician de la máxima protección". Los socios Akrapovič, H&R, Michelin y Puma también están trabajando en estrecha colaboración con BMW M Motorsport. A ellos se unen los socios de BMW de Norteamérica, BMW M Performance Driving School y Global Medical Response, y los socios de BMW M Team RLL, Aero y Rousseau.

### **Aspectos destacados especiales en el programa de apoyo.**

Además de la acción de la carrera, BMW M Motorsport y BMW de Norteamérica también marcarán los 50 años de BMW M con una serie de aspectos destacados en el programa de apoyo para la Rolex 24 en Daytona. Justo antes del inicio de la carrera, habrá un desfile de vehículos BMW M antiguos y actuales, incluido un BMW M1 de 1980. Tres autos de carrera que hicieron historia al ganar carreras de IMSA estarán en exhibición en la 'Exposición Rolex 24 Heritage' en el 'Daytona Fan Zone': el BMW 3.0 CSL de 1975, el BMW Z4 GTLM de 2015 y el BMW M8 GTE que triunfó en Daytona en 2019.

Una vez más, BMW M también es el patrocinador principal del BMW M Endurance Challenge, la carrera de 4 horas que da inicio a la temporada en el IMSA Michelin Pilot Challenge. Cuatro BMW M4 GT4 dirigidos por los equipos Turner Motorsport, Stephen Cameron Racing y Random Vandals Racing competirán en la carrera del viernes. El campo estará liderado por los autos de seguridad BMW M3 y BMW M4. Asistiendo como representantes



de BMW M GmbH están el CEO Franciscus van Meel y Timo Resch, Vicepresidente de Clientes, Marca y Ventas de BMW M GmbH.

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2,5 millones vehículos y más de 194 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120.726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

**Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

Gonzalo Rodiño  
Tania Silva

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)  
[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)