

BMW Group se une a Leather Working Group para el abastecimiento de cuero sustentable.

- La membresía subraya la responsabilidad medioambiental y corporativa.
- BMW Group se convierte en el segundo fabricante de vehículos en unirse a la iniciativa.
- Cuero natural de proveedores certificados ya disponible en el BMW iX.

Buenos Aires, 1 de febrero de 2022. BMW Group subraya su responsabilidad corporativa en el campo de la sustentabilidad al convertirse en el segundo fabricante de vehículos del mundo en unirse a Leather Working Group. El objetivo de la organización sin fines de lucro y de múltiples partes interesadas es garantizar estándares ambientales y sociales uniformes para las cadenas de suministro de cuero en todo el mundo y para certificar a los fabricantes. Leather Working Group representa aproximadamente una cuarta parte de los productores de cuero del mundo, desde talleres hasta industrias de procesamiento de cuero y asociaciones para minoristas y compradores.

“Como líder en sustentabilidad de la cadena de suministro, unarnos a Leather Working Group es el siguiente paso lógico para nosotros”, dice Nadine Philipp, directora de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro y Energía de BMW Group. Ella enfatizó que: “El cuero sigue siendo demandado por nuestros clientes, según el modelo y la región, y es muy importante en el segmento Premium. Es por eso que apoyar la producción y el procesamiento sostenible del cuero en nuestros proveedores es una prioridad para nosotros. Al mismo tiempo, todavía queremos que todos nuestros clientes en todo el mundo puedan elegir el producto óptimo, por lo que también ofrecemos opciones de equipamiento de vehículos sin cuero”.

La decisión de unirse al Leather Working Group se relaciona directamente con la alineación comercial de BMW Group, con su enfoque en la sostenibilidad y la eficiencia de los recursos. Uno de los objetivos de BMW Group es crear la cadena de suministro más sostenible en toda la industria automotriz. Obtener cuero de instalaciones certificadas es un paso importante en el camino para lograr este ambicioso objetivo.

Además de cuero de proveedores certificados, BMW Group también ofrece a los clientes materiales interiores alternativos.

BMW Group ya obtiene todo el cuero del BMW iX de un fabricante certificado. El cuero natural utilizado se curte en un proceso especialmente respetuoso con el medio ambiente que se basa en extractos de la hoja del olivo. BMW Group ya ofrece alternativas sin cuero, incluidas opciones textiles como Alcantara® y Sensatec. La compañía también está investigando alternativas de cuero eficientes en recursos, como Deserttex®, que está hecho de fibras de cactus, y Mirum®, basado en plantas, duradero y totalmente reciclable, de la startup Natural Fiber Welding, en la que BMW i Ventures adquirió una participación en 2021.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2,5 millones vehículos y más de 194 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120.726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar