

BMW Group fortalece su asociación en China.

- Extensión del contrato de la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) hasta 2040.
- La capacidad de producción se ampliará a partir de este año.
- Oliver Zipse: "Importante movimiento para intensificar nuestro exitoso compromiso con China".
- Nicolas Peter: "Fundamental para un mayor crecimiento mutuo".

Buenos Aires, 11 de febrero de 2022. BMW Group subraya su compromiso a largo plazo en China: a partir del día de la fecha, entra en vigencia la extensión del contrato de la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) hasta 2040.

El acuerdo sobre la extensión del contrato fue firmado por los dos socios de la empresa conjunta en octubre de 2018, en el 15º aniversario de BBA. La modificación correspondiente del contrato entra en vigor con la nueva "licencia comercial", que BBA recibió hoy de las autoridades chinas pertinentes.

"Lo acontecido marca un paso importante, ya que continuamos ampliando nuestro largo y exitoso compromiso con China. Creemos firmemente que nuestro éxito continuo en el mercado automotriz más grande del mundo solo puede ir de la mano con el crecimiento y mayor desarrollo de nuestra empresa conjunta BBA. El contrato de empresa conjunta se ha extendido hasta 2040 y sienta las bases para el éxito comercial sostenible, creando crecimiento y prosperidad en la provincia de Liaoning y más allá", dijo Oliver Zipse, presidente de la junta directiva de BMW AG.

Con la emisión de la nueva "licencia comercial", también entró en vigencia el aumento de la participación de BMW Group en BBA, según lo acordado por ambos socios de la empresa conjunta en 2018. BMW Group ahora posee el 75% de las acciones en BBA, mientras que su socio chino, Brilliance China Automotive Holdings Ltd. (CBA), posee indirectamente el 25% restante.

El año pasado, se entregaron un total de 846.237 vehículos de BMW Group a clientes en el mercado chino (+8,9 % frente a 2020). En 2021, BBA produjo más de 700.000 vehículos BMW, con alrededor de 23.000 empleados.

En respuesta a la fuerte demanda, BBA está aumentando nuevamente la capacidad de producción en Shenyang este año: la planta de BBA en el distrito de Dadong está experimentando una expansión integral, mientras que también se está construyendo una planta completamente nueva en el distrito de Tiexi. BMW Group utilizará la capacidad adicional para fabricar localmente modelos para el mercado chino, que también se están produciendo en otras plantas. También se utilizará para fabricar modelos totalmente eléctricos adicionales en China.

“La notable historia de éxito de BBA atestigua la asociación comprobada dentro de la empresa conjunta y con el gobierno provincial en Liaoning”, dijo Nicolas Peter, miembro de la Junta Directiva de BMW AG responsable de Finanzas. “Nuestras inversiones locales están demostrando ser el enfoque correcto. BBA ha contribuido significativamente en posicionar a BMW como una marca premium líder en China. Solo en la última década, BBA ha invertido más de 10 mil millones de euros en China. Nuestro contrato de empresa conjunta ampliado sienta las bases para un mayor crecimiento mutuo y un desarrollo progresivo en el futuro. Por lo tanto, allana el camino para un desarrollo equilibrado en las tres principales regiones del mundo, como lo hemos hecho en el pasado”.

Fundada en 2003 con el socio chino Brilliance China Automotive Holdings Ltd. (CBA), la empresa conjunta produce vehículos BMW con motores de combustión interna y transmisiones eléctricas para el mercado chino y para la exportación en dos ubicaciones en Shenyang (provincia de Liaoning).

A partir del día de la fecha, la empresa conjunta BBA se consolida por completo en los estados financieros del grupo de BMW AG. Se espera que el pago del precio de compra se complete el 22 de febrero.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2,5 millones vehículos y más de 194 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120.726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar