

BMW Group Argentina presente en el evento hípico de la economía alemana.

Buenos Aires, 22 de marzo de 2022. Con motivo de la entrega del Premio a la Economía Alemana 2022, desde el viernes 18 hasta el domingo 20 de marzo, el Club Alemán de Equitación llevó a cabo un evento de “saltos hípicos”, el cual BMW Group de Argentina acompañó junto al BMW 430i Coupé lanzado en octubre pasado, y la SAV BMW X2.

El evento hípico consistió en una competencia, en la cual a lo largo de los tres días se llevaron a cabo distintas pruebas correspondientes a una variedad de categorías tales como primera, segunda, tercera, children y amateur.

Particularmente el día sábado se llevó a cabo la prueba BMW, correspondiente a la primera categoría de 1.40m de altura, que se adjudicó como ganador a Nicolás Elustondo con su caballo Cooper Gypsy Eyes.

El Club Alemán de Equitación (C.A.E.) se fundó en 1915 por iniciativa de un grupo de jinetes alemanes y argentinos. Es uno de los clubes hípicos más antiguos del país, y miembro fundador de la Federación Ecuestre Argentina. Actualmente es el centro de la actividad hípica nacional, realizando a lo largo del año la mayor cantidad de eventos hípicos, donde se organizan y albergan los principales concursos oficiales tanto nacionales e internacionales. Prueba de ello son los más de 15.000 jinetes que cada año pasan por sus pistas a concursar.

De este modo, BMW Group Argentina afianza, una vez más, su acompañamiento y compromiso con una de las actividades deportivas y sociales más representativas de nuestro país.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2,5 millones vehículos y más de 194 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16,2 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 111,2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar