



BMW Group Argentina sella una alianza con el Teatro Colón para su temporada 2022.

BMW Group Argentina ha establecido una alianza con el Teatro Colón para su Ciclo de Grandes Intérpretes que se desarrollará a lo largo del presente año. Los conciertos de Grandes Intérpretes contarán con la presencia de diversos artistas internacionales de primera magnitud iniciando con Plácido Domingo.

Buenos Aires, 06 de abril de 2022. BMW Group Argentina ha sellado una alianza con el Teatro Colón para su Ciclo de Grandes Intérpretes a desarrollarse en 2022. A lo largo del presente año, la agenda incluirá a artistas internacionales de primer nivel que se inicia con el concierto de Plácido Domingo a realizarse en abril.

El Ciclo de Grandes Intérpretes contempla 10 conciertos para la presente temporada incluyendo, además del ya mencionado barítono, a Anna Netrebko y Yusif Eyvazov, Alessandro Baricco, Roberto Alagna, Nadine Sierra, Sondra Radvanovsky y Jacob Orlinski, Charles Dutoit y Jonas Kaufmann.

El Teatro Colón es una institución única en el país y el continente, que tiene por misión llevar a sus escenarios las más exquisitas producciones escénicas de ópera, ballet y música, a la vez que forma a los jóvenes talentos que brillarán no sólo sobre su escenario, sino sobre los de todo el mundo. Con una historia arraigada en una tradición de excelencia, su presente es vibrante y atractivo para públicos de todas las edades, brindándoles la oportunidad de acceder a producciones de jerarquía artística, en un entorno arquitectónico impactante.

Como Aliado del Ciclo de Grandes Intérpretes de esta temporada, BMW Group Argentina, además de destacar la vital importancia de la actividad cultural de excelencia, apoya todos estos proyectos, acompañando los procesos creativos de algunos de los nombres más reconocidos del mundo, facilitando el acceso a nuevas audiencias a producciones de gran impacto cultural, y sobre todo, ayudándonos a llevar a escena producciones cada vez más exquisitas.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31



instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2,5 millones vehículos y más de 194 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16,2 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 111,2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar