

El BMW Motorrad Days se realizará, por primera vez, en Berlín.

La reunión de BMW Motorrad más grande del mundo se llevará a cabo en la capital alemana por primera vez.

Buenos Aires, 12 de abril de 2022. La vigésima edición del BMW Motorrad Days tendrá lugar los días 2 y 3 de julio de 2022 en el recinto ferial de Berlín. Inmediatamente después del Festival Pure&Crafted (1 de julio), la reunión de BMW Motorrad más grande del mundo atraerá por primera vez a la comunidad internacional de aficionados a la capital alemana.

"Creemos que Berlín es el lugar perfecto para llevar a cabo el BMW Motorrad Days. Como ciudad internacional que ofrece una rica experiencia cultural, una amplia gama de excursiones en los alrededores y un estilo de vida único, la capital de Alemania tiene todo lo necesario para que los BMW Motorrad Days sean aún más diversos y atractivos", dice el Dr. Markus Schramm, CEO de BMW Motorrad.

Además de nuevos productos, acrobacias espectaculares, oportunidades de pruebas de conducción y escapadas, también habrá mucho más reservado para los visitantes. Los fanáticos de las motocicletas de todo el mundo ya han agendado el evento en sus calendarios, con asistencia obligada. Los visitantes de países lejanos como EE. UU., Japón, Australia e incluso Argentina, los Motociclistas Sport, Tour y Adventure. Los fanáticos de la personalización o los entusiastas de los deportes de motor encontrarán su punto culminante personal en los BMW Motorrad Days. Ya sea durante el día en los extensos terrenos entre motos antiguas y nuevas o por la noche con música en vivo.

Asimismo, la gran cantidad de rutas de prueba que se ofrecen con toda la gama de productos, por supuesto, también puede descubrir los encantadores alrededores de Berlín y Brandeburgo en motocicleta. Los visitantes pueden explorar el campo participando en recorridos especiales de prueba y recorridos guiados de enduro con guías locales. Los aspirantes a motociclistas que aún no tienen licencia de conducir pueden probarse en una motocicleta BMW. También estarán disponibles sesiones de entrenamiento de prueba de Enduro.

Todos los interesados en sumarse a esta experiencia diseñada por y para motociclistas BMW Motorrad, pueden acercarse a su Concesionario BMW Motorrad.

Otro aspecto destacado son las visitas a la planta de BMW Motorrad, que ahora ofrecen información sobre la fabricación internacional de motocicletas por primera vez como parte de los BMW Motorrad Days.

La extensa área de ferias y exposiciones refleja toda la diversidad de BMW Motorrad. Además de toda la cartera de productos de BMW Motorrad, los visitantes también pueden esperar una o dos sorpresas. Alrededor de 50 expositores estarán en el lugar para asesorar a los clientes potenciales y presentar nuevas ideas y accesorios innovadores relacionados con BMW Motorrad.

Los BMW Motorrad Days se han considerado durante mucho tiempo un evento tradicional y tienen un lugar permanente en el calendario de todos los motociclistas. En 2001, el evento se celebró por primera vez en Seefeld, Austria, seguido de 18 ediciones en Garmisch-Partenkirchen. En 2020 y 2021, el evento no se realizó debido a la pandemia mundial. La decisión de "BMW Motorrad Days going Berlin" se tomó con el objetivo de abrir nuevos caminos en el desarrollo de la marca para el futuro y desarrollar nuevos conceptos para dar a los BMW Motorrad Days un nuevo y poderoso estímulo. Al mismo tiempo, Berlín también es una plataforma ideal para los modernos conceptos de movilidad urbana sobre dos ruedas.

El Festival Pure&Crafted tendrá lugar inmediatamente antes de los BMW Motorrad Days, el 1 de julio. El festival, que se inauguró en Berlín en 2015 y fue iniciado por BMW Motorrad, se llevará a cabo por segunda vez en el Jardín de Verano del recinto ferial de Berlín y, por supuesto, BMW Motorrad vuelve a ser el patrocinador principal este año. Los fanáticos pueden experimentar la combinación especial de música en vivo, cultura de motos y un nuevo estilo de vida tradicional.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2,5 millones vehículos y más de 194 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16,2 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 111,2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la

construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar