

Se actualiza el clásico británico: Nuevo MINI Hatch 3 y 5 puertas.

El compacto se renueva en sus carrocerías 3 y 5 puertas con tres versiones de equipamiento y renovados detalles para su interior y exterior que llevan a un nuevo nivel el “go-kart feeling” que sólo un MINI puede expresar.

Buenos Aires, 26 de abril de 2022 – MINI es la definición de la conducción ágil y divertida combinada con una aspecto único e inconfundible. En esta actualización de sus carrocerías Hatch, se mantienen vigente las dos motorizaciones MINI TwinPower Turbo de 3 y 4 cilindros. La primera equipa a las versiones Cooper Classic con un impulsor de 1.499cc que aporta 136Hp de potencia. La versión Cooper S Classic Confort, en tanto, cuenta con un motor de 4 cilindros y 1.998cc cuya potencia disponible alcanza los 192Hp. En ambas versiones, los motores están asociados a una transmisión automática Steptronic de 7 velocidades.

El nuevo MINI 3 puertas (F56) también ofrece equipamiento exclusivo Confort y motorización John Cooper Works (JCW) que sobre el mismo impulsor de 4 cilindros y 1.998cc entrega 231Hp. En este caso, la transmisión automática Steptronic es de 8 velocidades.

“Estamos introduciendo en el país la renovación del clásico MINI Hatch, sinónimo de deportividad y diseño. Un vehículo que nos provoca emociones únicas a la hora de conducirlo e incorpora nuevas asistencias a la conducción y conectividad. En cuanto a lo deportivo, la increíble sensación del “Go-Kart Feeling” sigue provocando esa diversión que solo puede comprobar quien alguna vez se haya ubicado detrás del volante de un MINI” expresó Leandro Larregina, Gerente de Ventas y Desarrollo de Red de Concesionarios de BMW & MINI de Argentina.

Precios sugeridos al público:

MINI	Cooper Classic	Cooper S Classic Confort	JCW Confort
3 Puertas (F56)	USD 49.900	USD 54.400	USD 78.900
5 Puertas (F55)	USD 50.900	USD 55.400	

Todas las opciones ofrecen garantía de 3 años o 200.000Km, lo que ocurra primero.

Diseño Exterior.

Un lenguaje de diseño exterior moderno refuerza el aspecto inconfundible de MINI gracias a su estética mejorada y características de diseño que se hacen aún más aparentes y modernas por medio de la reducción a lo esencial. La vista frontal del MINI 3 Puertas y MINI 5 Puertas, es particularmente expresiva. En ella, resalta la característica parrilla del radiador, cuyo marco hexagonal ahora ocupa mucho más espacio. Sus distintivos faros redondos y las luces de posición se sustituyen por entradas de aire verticales situadas hacia los laterales del frente y sirven de apertura a las entradas de aire optimizando la performance aerodinámica.

El MINI 3 Puertas y el MINI 5 Puertas cuentan con una nueva versión de diseño expresivo de faros LED. La carcasa interior de las características luces redondas ya no es de cromo, sino en color negro. La tecnología LED para las luces bajas y las altas le brindarán al conductor una iluminación brillante y uniforme del camino. Una banda luminosa circular asume la función de las luces de circulación diurna y de las intermitentes.

La vista trasera se caracteriza por un diseño de superficie reducida. Las características luces traseras con diseño Union Jack contienen gráficos inspirados en la bandera británica. En ellas, se enfatiza particularmente una versión más oscura del patrón. La luz antiniebla trasera ahora está integrada en el faldón como una sola unidad LED. Todas las funciones de las luces traseras cuentan con tecnología LED, a excepción de la luz de marcha atrás.

El toque distintivo del exterior se verifica en las diferentes opciones de llantas que abarcan desde 16" Revolite Spoke para las versiones Classic y 17" Rail Spoke de dos tonos de las versiones Classic Comfort hasta las de aleación ligera de 18" John Cooper Works en diseño negro Circuit Spoke.

Un techo único, como cada MINI.

Una de las características de diseño más expresivas que han convertido a MINI en un pionero en la personalización de vehículos son los colores contrastantes del techo y las carcasas de los retrovisores.

La novedad es una nueva variante del acabado de pintura con un degradado de color desde el San Marino Blue pasando por el Pearly Aqua hasta el Jet Black, creado con una nueva técnica de pintura y extendiéndose desde el marco del parabrisas hacia la parte trasera. Para ello, los tres tonos de color se aplican uno tras otro en un proceso húmedo ("wet-on-wet").

Este acabado de pintura, conocido como "Spray Tech" le da la oportunidad a cada MINI con techo Multitono de que sea completamente único, ya que se producen

ligeras desviaciones en el patrón de color debido a las condiciones ambientales cambiantes.

Seguridad activa y pasiva.

El paquete Driving Assistant abarca a todas las versiones disponibles en el nuevo MINI e incluye cámara de visión trasera con indicadores de obstáculos y líneas de asistencia; aviso de colisión con función de frenado en la ciudad y advertencia de salida de trayecto con vibración al volante. Todas las versiones incluyen sensores de estacionamiento trasero con indicador acústico y visual.

El paquete de asistencia de la versión John Cooper Works incluye sistema de asistencia de estacionamiento paralelo y perpendicular; y control del volante durante el estacionamiento. Todas las versiones cuentan con Control Dinámico de Estabilidad (DSC), Control Dinámico de Tracción (DTC) y ABS. En su interior, cuenta con MINI Head-Up display extraíble para el equipamiento JCW.

En términos de seguridad pasiva, todas las plazas cuentan con cinturones de seguridad de tres puntos y fijación ISOFIX para las dos plazas traseros.

Diseño interior minimalista y de alta calidad.

El interior rediseñado del nuevo MINI es sofisticado, moderno y de una calidad particularmente alta. La reconocida calidad de la tela Black Pearl adquiere un nuevo y expresivo aspecto a cuadros en el característico estilo británico MINI que se comprueba en sus butacas deportivas.

El volante de cuero, en sintonía con la deportividad que irradia MINI, exhibe un nuevo diseño con botones multifunción. La pantalla digital de instrumentos multifuncional detrás del volante se destaca con su ampliado tamaño de 5 pulgadas que muestra toda la información relevante para la conducción, así como mensajes de control de verificación y pantallas de estado de los sistemas de asistencia a la conducción.

Existe una opción de dos esquemas de color para la pantalla central de instrumentos y la pantalla digital de la cabina, que se pueden ajustar en el menú del sistema de control. En todas sus versiones es una pantalla de 8,8 pulgadas con su característico cuadro de instrumentos MINI con anillo LED.

En el modo "Lounge", el contenido que se muestra está en un entorno de color relajante que varía en tonos azules. Si el modo "Sport" está activo, los fondos de pantalla son rojos y antracita.

En las versiones equipadas con los modos de conducción MINI, la combinación de colores está vinculada a la configuración del vehículo seleccionada. En los modos MID y GREEN, se activa la visualización de la pantalla de estilo "Lounge" y, al conducir en el modo "SPORT", también se activa el esquema de color correspondiente del mismo nombre.

En términos de conectividad, todas las versiones cuentan con preparación para Apple CarPlay .

Adicionalmente, los nuevos modelos MINI proporcionan un ambiente de iluminación individualmente configurable con la nueva opción de luz ambiental.

Los mundos de color de las pantallas también se pueden combinar con el control de la luz interior. Existe una selección de seis colores de luz interior para cada uno de los dos modos "Lounge" y "Sport". Pueden ajustarse cada uno mediante un interruptor ubicado en la parte superior del marco del parabrisas.

Sin dudas, esta renovación le brindará a los clientes argentinos la posibilidad de experimentar las sensaciones propias de un MINI, pero en un nuevo nivel.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2,5 millones vehículos y más de 194 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120.726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar