

## **BMW presenta el nuevo Serie 2 Coupé en Argentina: M240i xDrive.**

Se renueva un paradigma de la deportividad con la nueva coupé que ya está disponible en el país en su versión M-Performance. 387Hp de potencia, un chasis totalmente preparado para una experiencia de manejo superior y un nuevo diseño exterior para elevar el placer de conducir a un nuevo nivel.

**Buenos Aires, 8 de junio de 2022.** El nuevo BMW Serie 2 Coupé continúa el legado del BWW 02 que hace 55 años inauguraba la saga de la marca de los modelos compactos deportivos de dos puertas. Con esta coupé, BMW lleva a un nuevo nivel la deportividad a través de un vehículo que reúne excelencia dinámica, un diseño atlético, un motor extraordinario y una sofisticada tecnología de chasis. Sus prestaciones se cimentan en el motor de 6 cilindros en línea, tracción integral, los componentes de los chasis heredados del BMW Serie 4 coupé ya disponible en el país desde 2021 y un diseño que lleva la deportividad al extremo.

**“Mientras continuamos ampliando la oferta de vehículos y tecnologías disponibles en el país, avanzamos junto a nuestra red de concesionarios en brindar una experiencia de cliente premium y prepararnos para la llegada de la electromovilidad de BMW Group a Argentina en el segundo semestre de este año”** comentó Ivana Dip, CEO de BMW Group de Argentina.

En la Argentina, el M240i xDrive será el primer exponente de los nuevos Serie 2 coupé. Fabricado en México, ya está disponible con un motor naftero de 6 cilindros en línea M TwinPower Turbo de 2.998cc que ofrece 387Hp de potencia y un torque de 500Nm disponible en el rango de las 1900 a las 5000rpm. El conjunto impulsor está asociado a una transmisión Steptronic Sport de 8 velocidades.

El motor de la generación actual supera en 47Hp al anterior mientras que la transmisión, además de contar con levas en el volante, incluye las funciones Launch Control y Sprint. Esta última, le otorga la capacidad de realizar maniobras de adelantamiento de manera extremadamente dinámica, activando el modo sport de manera óptima.

Las compactas dimensiones, el diseño ligero e inteligente de la carrocería y el chasis, el aumento de la rigidez torsional estática de hasta un 12% en comparación con el modelo anterior, la distribución casi perfecta del peso en proporción 50:50 y la aerodinámica optimizada se combinan con la tracción total inteligente para ofrecer una experiencia de conducción excepcional.

El nuevo BMW Serie 2 coupé ya está disponible en toda la red de concesionarios oficiales de BMW con un precio sugerido al público de USD 101.900.- y garantía por 3 años o 200 mil kilómetros, lo que ocurra primero.

**“BMW Group de Argentina ofrece un porfolio de vehículos que incluye los modelos recientemente lanzados en los mercados centrales atendiendo a las demandas de nuestros clientes cada vez más exigentes e informados sobre las novedades de la marca”** explicó Leandro Larregina, Gerente de Ventas y Desarrollo de Red de Concesionarios de BMW y MINI.

## **EXTERIOR.**

Las dimensiones del nuevo BMW Serie 2 coupé alcanzan los 4.537 milímetros de largo y los 1.838 milímetros de ancho, es decir que aumentan 105 y 64 milímetros, respectivamente respecto a las medidas del modelo anterior. Sin embargo, el modelo actual es aún 28 milímetros más bajo, con una altura de 1.390 milímetros. En el mismo sentido, otros factores que contribuyen a la impronta musculosa y deportiva son su distancia entre ejes que ahora es 51 milímetros más larga alcanzando los 2.741 milímetros. De igual modo, se verifica un aumento en las trochas que se incrementa en 63 milímetros en el eje delantero y 35 milímetros en el trasero aportando un comportamiento dinámico superlativo en las curvas.

La parrilla frontal presenta los emblemáticos riñones de BMW con un diseño horizontal y la particularidad de contar con placas dispuestas verticalmente – en lugar de las clásicas barras - que regulan el caudal de aire electrónicamente cuando el motor necesita una mayor cantidad de aire para refrigerarse.

Los guardabarros prominentemente ensanchados y el musculoso Power Dome en el centro del capó son una clara indicación del espíritu deportivo de esta nueva generación del BMW Serie 2 Coupé.

Los faros de LED delanteros tienen reminiscencias del legendario modelo BMW 02 ofreciendo un diseño circular de una sola unidad. Los faros traseros también cuentan con tecnología LED. La vista lateral muestra las llantas de aleación ligera M de 19 pulgadas y cada cáliper del freno deportivo M resalta en color azul oscuro metalizado. Los componentes aerodinámicos ubicados en los paragolpes delantero y trasero corresponden al paquete aerodinámico M y están revestidos en el color de la carrocería.

Por último, los espejos retrovisores interior y exteriores poseen ajuste antideslumbramiento. Estos últimos, adicionalmente, se pliegan electrónicamente al cerrar el vehículo o con un comando interior.

En relación al baúl, la capacidad de carga es de 390 litros, mientras que se podrá ver ampliada la carga a través del asiento trasero rebatible 40:20:40.

## **INTERIOR.**

El equipamiento de serie incluye las butacas delanteras con ajuste eléctrico (incluyendo una función de memoria en el lado del conductor) y el volante deportivo M de cuero. Las superficies están tapizadas en la combinación Alcantara/Sensatec y el guarnecido del techo interior es en color antracita.

Un nuevo elemento de diseño son las superficies trapezoidales en los reposabrazos de las puertas. A su vez, junto con la iluminación ambiental de 6 tonos, sus superficies perforadas se iluminan promoviendo un aura de elegancia y deportividad.

La climatización automática es de tres zonas permitiendo una regulación de la temperatura deseada del aire de manera independiente para el conductor, el acompañante y plazas traseras.

El sistema de sonido de alta definición incluye 10 altavoces y 205 Watts de potencia.

En relación a la tecnología aplicada al infoentretenimiento, se ofrece de serie el BMW Live Cockpit Professional con cuadro de instrumentos totalmente digital de 12,3 pulgadas y pantalla de control de 10,25 pulgadas. Apple CarPlay y Android Auto están disponibles para la sincronización de smartphones.

El asistente personal inteligente BMW (BMW Intelligent Personal Assistant) presenta capacidades ampliadas y nuevos gráficos en la pantalla de control. Toda la interacción de las pantallas esta mediada por el Sistema Operativo de última generación BMW ID7 con widgets configurables.

Para concluir el capítulo de la cabina, el techo corredizo e inclinable de vidrio tiene una superficie transparente que es casi un 20% más grande que en el modelo anterior. El estrechamiento de la línea del techo en la parte trasera, la consola central elevada y la cuidadosa combinación de las superficies del cuadro de instrumentos y de los paneles de las puertas crean una sensación envolvente alrededor del conductor y del acompañante

## **SEGURIDAD.**

En este rubro, se incluye la novedad para este modelo del Head-up Display que proyecta con excelente resolución y gran tamaño en el parabrisas la información relevante para el conductor. Velocidad, información de navegación, telefonía, multimedia y alertas de conducción pueden verificarse sin necesidad de desviar la vista del camino. Adicionalmente, el nuevo BMW Serie 2 coupé cuenta con asistente de estacionamiento perpendicular y paralelo, sensores de estacionamiento delanteros y traseros con indicador acústico y visual, asistente y cámara de marcha atrás.

Esta generación del coupé cuenta con control de velocidad crucero con función de frenado, ABS, control dinámico de tracción y de estabilidad. En caso de accidente, gracias al sensor de colisión, se accionan inmediatamente las balizas, el desbloqueo de las puertas, la activación del borne de batería de seguridad y se desconecta la bomba de combustible. Además, cuenta con neumáticos con funcionamiento en caso de avería Runflat, que permiten continuar con la marcha y mantener la trayectoria del recorrido en caso de pinchadura, gracias a un reforzado perfil de cubierta.

Todas las plazas cuentan con cinturones de tres puntos y fijación ISOFIX para los dos asientos traseros y 6 airbags (frontales, laterales y cortina).

### **COMPORTAMIENTO DINÁMICO**

Los componentes del chasis, originalmente diseñados para los modelos BMW Serie 4, fueron adaptados especialmente para el nuevo BMW Serie 2 Coupé con el objetivo de garantizar una conducción superior.

La suspensión deportiva M Sport con su diseño de amortiguadores más tensos proporcionan un comportamiento de marcha directo y deportivo. En esto también colabora la dirección deportiva variable, que permite soluciones acordes al tipo de conducción, logrando más suavidad en baja velocidad o en maniobras de estacionamiento, mientras que permite movimientos más seguros en manejo dinámico y deportivo.

Por su parte, el diferencial M Sport en la parte trasera optimiza la tracción, la agilidad y la estabilidad proporcionando el torque necesario en cada rueda, a través de la regulación electrónica del grado de bloqueo del eje trasero dependiendo de la situación de conducción y la maniobrabilidad entre un 0 y un 100 %.

Por último, cuenta con frenos deportivos M pintados de azul oscuro, con el símbolo M, que poseen mayor capacidad térmica, y se adaptan a un pedal de freno más sensible y deportivo.

Con este lanzamiento, BMW Group de Argentina renueva un segmento de vehículos profundamente arraigado en el cliente argentino.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2,5 millones vehículos y más de 194 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16,2 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 111,2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

Gonzalo Rodiño  
[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)