

BMW Group Latinoamérica anuncia cambios en su equipo de liderazgo de Comunicación Corporativa.

- **Vladimir Mello, actual Director de Comunicación Corporativa para BMW Group Latinoamérica, asumirá una nueva posición de liderazgo en la sede de BMW Group en Múnich (Alemania).**
- **João Veloso, actual Gerente Senior de Comunicación Corporativa para BMW Group Brasil, es nombrado Director de Comunicación Corporativa para BMW Group Latinoamérica.**

Ciudad de México. 14 de junio de 2022. A partir del 1° de septiembre de 2022, BMW Group Latinoamérica anuncia cambios en su equipo de liderazgo de Comunicación Corporativa:

Adam Sykes, Vicepresidente de Asuntos Gubernamentales y Comunicación Corporativa para la región de América, informó el día de hoy que Vladimir Mello asumirá un nuevo cargo gerencial en el equipo global de Comunicación Corporativa en la sede de BMW Group en Múnich. Como parte de esta nueva etapa profesional, Vladimir será responsable de la planeación estratégica de programas internacionales relacionados con Producto. Vladimir se desempeñará en Múnich y se integrará el equipo de Comunicación de Producto liderado por Nikolai Gliess, Vicepresidente Global de Comunicaciones Corporativas.

Después de seis años dirigiendo el equipo de Comunicación Corporativa (Relaciones Públicas RP) de BMW Group Latinoamérica, Vladimir lideró una función importante en cuanto a la consolidación de la estructura regional de Comunicación Corporativa, tanto en estrategias de comunicación interna como externa. Además, reforzó el posicionamiento positivo de la reputación de BMW Group Latinoamérica frente a grupos de interés de la región. Así mismo, estuvo involucrado en importantes hitos de producción en la región, apoyando los procesos de comunicación que llevaron a la inauguración de las plantas de Araquari (Brasil) y San Luis Potosí (México) de la compañía. Con más de 20 años de experiencia en Relaciones Públicas – y colaborando con BMW Group desde 2013 – Vladimir continuará su trayectoria en el área de Comunicación Corporativa en Alemania, después de sus experiencias en Brasil y en México.

João Veloso asumirá la responsabilidad como Director de Comunicación Corporativa para BMW Group Latinoamérica a partir del 1° de septiembre de 2022 y se incorporará al equipo regional, reportando directamente a Adam Sykes. En su nuevo cargo, João será responsable de gestionar las actividades de Comunicación Corporativa en Latinoamérica, liderando los equipos en México y Mercados Importadores de Latinoamérica, Brasil y Argentina. João ha formado parte de BMW Group desde 2016, ha impulsado la visibilidad de BMW Group en Brasil a través de reforzar positivamente la reputación positiva de la Compañía y de las marcas frente a grupos de interés. Así mismo ha apoyado los procesos de comunicación que llevaron a la inauguración de la planta de motocicletas de BMW Group en Manaus.

Con más de 20 años de experiencia internacional, las responsabilidades previas de João incluyen las actividades de relaciones con los medios de Latinoamérica y el desarrollo de relaciones públicas a nivel local para diferentes marcas automotrices. Pronto se nombrará a un nuevo Gerente Senior de Comunicación Corporativa para Brasil.

"Agradezco a Vladimir Mello y a João Veloso por su compromiso con la región de Latinoamérica y con el equipo de Comunicación Corporativa, dirigiendo nuestro posicionamiento y reputación positiva en Latinoamérica alineado a nuestro compromiso con los grupos de interés. Les deseo lo mejor a ambos en sus nuevos retos profesionales." compartió Adam Sykes.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la producción de la nueva generación del BMW Serie 3, y en 2021 se comunicó que ampliaba su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé que se exporta a todo el mundo.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

João Veloso Jr.

joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

BMW Group LatAm - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas regional JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/