

Llegó a Argentina el BMW Serie 2 Gran Coupé, el 4 puertas más extrovertido del segmento compacto.

El nuevo modelo de la marca BMW ya está disponible en la versión BMW M235i xDrive Gran Coupé con un precio sugerido al público de USD 90.900.

Buenos Aires, 15 de junio de 2022. El nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé llegó al país reuniendo una dosis de individualidad y atractivo estético, respaldados por un innovador control, operación y tecnología de conectividad, excelente usabilidad diaria y la capacidad dinámica por la que la marca BMW es reconocida. El BMW Serie 2 Gran Coupé es producido en la Planta de BMW Group, en Leipzig. El modelo revela un fuerte enfoque en el diseño, con líneas atrevidas, deportivas y emocionalmente enriquecedoras. Estará disponible el BMW M235i xDrive, que cuenta con un motor de 4 cilindros en línea M TwinPower Turbo, de 1,998 cc, 306 hp y 450 Nm, que lo llevan a acelerar de 0 a 100 km/h en 4.9 segundos, y que además cuenta con el sistema de tracción integral inteligente BMW xDrive. La transmisión es Steptronic Sport de 8 velocidades con levas de cambio en el volante y ofrece Launch Control. Su precio sugerido al público es de USD 90.900.- y ofrece 3 años de garantía o 200.000km, lo que ocurra primero.

“Seguimos fortaleciendo la oferta de productos M Performance. Esta vez, introduciendo una Gran Coupé de 4 puertas en el segmento de compactos premium. Nuestros clientes valoran los atributos y el balance de nuestros productos, caracterizándose por un manejo deportivo con ingredientes de competición y a su vez encontrando una solución compacta y placentera para el uso cotidiano” comentó Leandro Larregina, Gerente de Ventas y de Desarrollo de Red de Concesionarios de BMW y MINI.

Actitud dinámica, con diseño extrovertido.

La elegante estética del BMW Serie 2 Gran Coupé se caracteriza por su silueta alargada dinámicamente que, como las cuatro puertas laterales sin marco, lo distinguen del clásico modelo Coupé. El nuevo modelo Gran Coupé también agrega detalles exclusivos, como las barras de la parrilla contorneadas con una hendidura llamativa y el

diseño completamente nuevo de las luces posteriores, que se extiende en el centro de la parte trasera. Se agrega una línea de color negro de alto brillo, que recorre y rodea la insignia de BMW ubicada en el centro. La combinación entre las luces traseras y el elemento de conexión acentúa el ancho de la parte de atrás.

El Serie 2 Gran Coupé cuenta con 4,526 mm de largo, 1,800 mm de ancho, y una altura de solo 1,420 mm. A pesar de su aspecto deportivo y bajo, los pasajeros disponen de excelente espacio interior gracias a la distancia entre ejes de 2,670 mm. Además, el compartimento de carga de 430 litros se puede ampliar de diversas maneras.

Cuenta con llantas de 18" de aleación ligera M de radios dobles (estilo 556 M) bicolor, y frenos M Sport (Eje delantero de 18" , pintado en azul con anagrama M).

Bajo, ancho, deportivo y con faros LED de serie.

El BMW Serie 2 Gran Coupé se distingue por una postura deportiva, baja y amplia en la carretera. Los faros ligeramente angulados con tecnología LED, de serie, forman la prominente cara de cuatro ojos típica de BMW y llaman la atención sobre la familiar parrilla doble en forma de riñón de BMW. En un ajuste de estilo exclusivo del coupé compacto de cuatro puertas Premium, las barras de la parrilla están contorneadas.

Líneas llamativas y prominentes.

La línea del techo tiene un elegante fluir, el largo gráfico de la ventana reduce visualmente el peso sobre la parte trasera y, la línea del hombro que se extiende hacia atrás tiene un efecto de alargamiento en el cuerpo. Además, un afilamiento lateral distintivo en el pilar C inyecta una sensación de deportividad en la sección del hombro por encima de los poderosos contornos de las ruedas traseras. Esto resalta el ancho del vehículo cuando se ve desde la parte trasera. Al igual que los faros, las luces traseras anchas y delgadas son de LED, de serie, que proporcionan una versión completamente nueva de la familiar forma de "L" con un único elemento de luz delgada y un barrido distintivo a un lado.

Interior cargado de elegancia y deportividad.

El espacio interior está diseñado teniendo en cuenta los viajes de distancia larga. Su modernidad se ve subrayada por innovadoras soluciones de detalles, como las molduras retroiluminadas disponibles como opción, o como parte de líneas de equipos superiores, con una opción de seis colores diferentes. El BMW Serie 2 Gran Coupé provee generosos niveles de espacio en la cabina, que da la bienvenida a los pasajeros traseros con una entrada significativamente accesible y 33 mm de espacio adicional sobre el BMW Serie 2 Coupé. La posición del asiento es 12 milímetros más alta. El baúl ofrece 430 litros de volumen (40 litros más que el Coupé de dos puertas) y esto se puede ampliar aún más rebatiendo el respaldo del asiento trasero dividido 40/20/40.

Todas las plazas cuentan con cinturones de tres puntos y fijación ISOFIX para el asiento del acompañante y los dos asientos traseros, y 6 airbags.

Las plazas delanteras cuentan con asientos deportivos los cuales tienen características como sujeción lateral mejorada, ajuste de altura del asiento, tapicería específica ('Tela 'Trigon'/Alcantara Schwarz | Schwarz', HLSW).

El conductor, el corazón de cada viaje.

Los controles están orientados al conductor, agrupados armónicamente para facilitar la operabilidad. El acceso a la información y entretenimiento proporcionada por el nuevo sistema operativo BMW 7.0, está integrado al sistema BMW Live Cockpit Professional, que reúne la pantalla totalmente digital y el sistema operativo (incluidas dos pantallas de 10.25") con la máxima conectividad y personalización.

Además de incorporar el Head-Up Display, está preparado para Apple Car Play y Android Auto y cuenta con Sistema de sonido Hi-Fi con 10 altavoces y 205 Watts de potencia.

Suprema agilidad y destreza dinámica.

El BMW Serie 2 Gran Coupé reúne una dinámica de conducción de referencia para su segmento y un interior espacioso. El controlador de deslizamiento se coloca directamente en la unidad de control del motor en lugar de en la unidad de control para el sistema DSC (Control dinámico de estabilidad). Elimina las rutas de señal largas lo cual significa que la información se transmite tres veces más rápido, mientras que el

conductor percibe que el deslizamiento de la rueda se controla hasta diez veces más rápido. La limitación de deslizamiento de la rueda del actuador cercano funciona en conjunto con el sistema DSC para reducir significativamente el subviraje de potencia. El crédito aquí va en parte a la transferencia de tecnología de BMW i a la marca principal de BMW. La tecnología de limitación de deslizamiento de la rueda del actuador cercano (ARB) familiar de BMW i3s, y de serie en el BMW Serie 2 Gran Coupé mejora significativamente la tracción al alejarse, tomar curvas o acelerar en carreteras secas y mojadas, en condiciones mixtas, nevadas o heladas, y permite controlar el deslizamiento de las ruedas con mucha más precisión y rapidez que antes. Cuenta con Suspensión Deportiva M, la cual le da un diseño más tenso de amortiguadores, con reducción de la altura de la suspensión del vehículo en 10 mm, y un diseño del tren de rodaje más directo lo que favorece un estilo de conducción deportivo

Comportamiento de dirección neutral con BMW Performance Control.

El sistema ARB (La tecnología de limitación de deslizamiento de la rueda del actuador cercano) es asistido en su tarea por el sistema de distribución de momento lateral BMW Performance Control, que se incluye de serie en el BMW Serie 2 Gran Coupé; esta característica aumenta la agilidad de manejo al aplicar de manera inteligente respecto a los frenos en las ruedas en el interior de la curva antes de alcanzar el umbral de deslizamiento. Esto suprime cualquier subviraje inicial y asegura un comportamiento de dirección neutral. La tecnología ARB y BMW Performance Control se incluyen en el BMW M235i xDrive, cuya especificación de serie incluye no sólo el sistema de tracción integral, sino también un diferencial mecánico de deslizamiento limitado Torsen, que le da al vehículo una ventaja aún más deportiva al crear un efecto de bloqueo entre las ruedas delanteras. La función Launch Control pone el par máximo de 450 Nm en la primera y segunda marcha. La relación más directa y una respuesta aún más aguda de la dirección M Sport producen un aumento notable en la agilidad del vehículo y se suman a su apetito saludable por las curvas.

Asistente de estacionamiento con innovador asistente de reversa.

También está disponible una amplia asistencia con el estacionamiento y las maniobras de serie en el BMW Serie 2 Gran Coupé en forma del Control de distancia de

estacionamiento (PDC), cámara de visión trasera o Asistente de estacionamiento. Este último permite el estacionamiento asistido automático en espacios paralelos o perpendiculares, así como la maniobra automática fuera de los espacios de estacionamiento paralelos. También está disponible el innovador asistente de reversa, que almacena los movimientos de dirección para cualquier sección que el vehículo haya avanzado a no más de 36 km / h. Luego, el sistema puede conducir el vehículo en reversa, para distancias de hasta 50 metros a un máximo de 9 km / h, exactamente a lo largo de la misma línea que tomó al avanzar.

Interacción natural con el Asistente personal inteligente de BMW

El Asistente personal inteligente al pronunciar el breve mensaje "Hola BMW", es posible acceder a varias funciones del vehículo y obtener información simplemente hablando. El Asistente Personal Inteligente de BMW es un experto genuino de BMW. Una característica única sobre otros asistentes digitales es que los conductores pueden darle un nombre de su elección.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2,5 millones vehículos y más de 194 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16,2 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 111,2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de



presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Gonzalo Rodiño
gonzalo.rodino@bmw.com.ar