



El Club INFINITY inicia su participación en la **"Fire League Racing"** acompañados de BMW.

- El equipo del Club INFINITY que participará en esta competencia está conformado por el piloto profesional Bernal Valverde de Costa Rica y Emanuel López de Argentina.
- El diseño del BMW en formato digital, que acompaña a los pilotos de INIFINITY, fue realizado por **el Comité Organizador del "Fire League Racing"**; al cual se le agregaron detalles para hacerlo semejante al BMW M4 GT3.

Ciudad de México, 9 de agosto de 2022. Los pilotos del Club INFINITY inician su participación en el campeonato denominado **"Fire League Racing" acompañados por un BMW**. La competencia profesional de automovilismo virtual reúne a equipos de deportes electrónicos conformados por talento latinoamericano. El equipo INFINITY se reporta listo con sus jugadores Bernal Valverde y Emmanuel López para obtener un gran resultado. La marca BMW acompañará con un modelo digital que se asemeja al BMW M4 GT3 y fue desarrollado por el Comité Organizador del evento.

El torneo "Fire League Racing" es una competencia creada por la organización de Esports FiReSPORTS y el medio argentino Carburando. Esta contienda de Esports se centra en un torneo de simuladores, en el cual los equipos tendrán que enfrentar con sus vehículos circuitos internacionales del mundo del automovilismo.

De acuerdo con la información del Comité Organizador de **"Fire League Racing"**, el torneo inicia el 7 de agosto y termina el 23 de octubre, con competencias cada 15 días. Serán un total de 7 fechas considerando la Gran Final en formato presencial, la cual se llevará a cabo dentro del **evento "Argentina Game Show 2022 - Edición Buenos Aires"** (Centro Costa Salguero ubicado en Palermo).

Acerca del equipo INFINITY en el torneo **"Fire League Racing"**.

En este torneo **"Fire League Racing"** participarán 12 escuderías (equipos de 2 jugadores) de diferentes países de Latinoamérica y Estados Unidos. Los equipos participantes tienen importante trayectoria a nivel internacional, ya que se contará con participación como del Boca Jrs Gaming, River Plate Gaming y el equipo de INFINITY, quienes también cuentan con una amplia experiencia internacional para demostrar su potencial en este torneo.

Con respecto al equipo de INFINITY que participará en la **competencia de "Fire League Racing"** está conformado por el piloto profesional Bernal Valverde (Costa Rica) y Emanuel López (Argentina). Es importante destacar que Bernal Valverde cuenta con experiencia en el automovilismo deportivo profesional, algunos de sus logros han sido: se coronó campeón de karts en 7 ocasiones en su natal Costa Rica; obtuvo el 1er lugar en el Costa Rican Touring Car Championship (CTCC) 2019; y 1er lugar en el campeonato de karting centroamericano. Por su parte, Emanuel López, de 21 años, fue el mejor americano WTCR Esports 2019 en la fase Time Attack y el único americano en la final presencial del WTCR Esports 2019 realizada en Malasia.



"Desde que anunciamos nuestra alianza con el Club INFINITY Esports hemos destacado que uno de nuestros objetivos es apoyar el talento en Latinoamérica dentro de la disciplina de los Deportes Electrónicos Profesionales; impulsamos el desarrollo de los pilotos dentro y fuera de la pista. Por lo anterior, nos parece muy importante que el equipo de Club INFINITY participe en "Fire League Racing" porque: potencializa las competencias de Esports en Latinoamérica para todo el mundo; y realizan una integración orgánica de la deportividad de la marca BMW en los vehículos de la competencia, con ese toque tecnológico que nos define para tener un BMW M4 GT3 en este torneo", compartió Arturo Orenday, director de marca BMW para BMW Group Latinoamérica.

"Estamos muy entusiasmados de emprender este nuevo reto junto a la marca BMW y de la mano de dos grandes y consagrados pilotos como Bernal Valverde y Emanuel López. Hemos logrado desarrollar un auto que destaca por su diseño único y esperamos realizar una participación a la altura de las expectativas", aseguró Nicolás Lescano, owner y director de comunicación y marketing del club.

BMW acompañará al equipo de INFINITY con un vehículo similar al BMW M4 GT3

El Comité Organizador del "Fire League Racing" es el responsable de proporcionar el diseño de los vehículos virtuales a los equipos del torneo. Por lo anterior, para el equipo INFINITY que participara en la contienda se le desarrolló un diseño digital para hacerlos similar al BMW M4 GT3, modelo insignia que utiliza la división BMW M Motorsport.

"Fire League Racing" – Fechas y Transmisiones.

Las fechas del torneo son:

- Agosto: 2, 16 y 30.
- Septiembre: 13 y 17.
- Octubre: 11 y 23 (Gran final en formato presencial).

Las transmisiones de los encuentros serán a través de los canales oficiales del torneo:

- Twitch: FiReSPORTS: <https://www.twitch.tv/fireleaguety>
- YouTube: Carburando: <https://www.youtube.com/c/Carburandotv>
- Televisión en Argentina: Canal 601 @FlowGaming

Acerca del Club INFINITY:

INFINITY es el principal club de deportes electrónicos en Latinoamérica. Se construyó a partir del éxito de sus resultados deportivos en League of Legends (LoL) para luego expandirse a diversos juegos en el continente. Entre sus principales logros en LoL se destacan el campeonato Clausura 2018 de la Liga Latinoamericana Norte (LLN), triunfo que lo llevó a participar del Mundial de Corea en donde hizo historia obteniendo la mejor participación hasta el momento de un equipo latinoamericano. Asimismo, en 2018 ganó la gran final disputada en Santiago de Chile al campeón de la Copa Latinoamericana Sur (CLS) y acaba de coronarse bicampeón en 2021, obteniendo el Apertura y Clausura de la Liga Latinoamericana (LLA). Además, y como parte de su expansión regional se encuentra compitiendo en los siguientes Esports: FIFA eWorld Cup, PUBG, Counter-Strike, Gran Turismo, Dota2, Valorant, Free Fire y Free Fire FEM y Wild Rift. En 2019 abrió en San José de Costa Rica un centro de entrenamiento y entretenimiento bajo el nombre de



[Infinity Gaming & Training Center](#), convirtiéndose en el primer club de Esports de Latinoamérica en tener un espacio de este tipo.

Web y redes:

www.infinityesportslatam.com

TikTok: <https://vm.tiktok.com/JdfEeCV/>

BOOYAH: <https://booyah.live/studio/8986170>

Twitter: https://twitter.com/Infinity_sport

Twitter Mobile: <https://twitter.com/InfinityEMobile>

Instagram: https://www.instagram.com/infinity_sports/

Facebook: <https://www.facebook.com/InfinityEsportsLatam/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCNwEvtAAfGbJeqYUmczAuBQ>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/11822100/admin/>

Datos de contacto para medios:

Maricruz Quiros Tel. +506 8840-7862 maricruz@upgradecomunicacion.com

Cecilia Córdoba Tel. +506 8879-1536 cecilia@upgradecomunicacion.com

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/