



## **"THE 8 X JEFF KOONS": arte en cuatro ruedas será construido en BMW Group Planta Dingolfing.**

- **"THE 8 X JEFF KOONS":** la producción de los 99 modelos edición limitada inicia en la Planta BMW Group Dingolfing a partir de marzo 2022.
- Diseño expresivo aplicado en una combinación única de procesos de producción a gran escala y un trabajo artesanal meticuloso en el taller de pintura de Dingolfing.

Dingolfing. 17 de febrero de 2022. El 17 de febrero, el modelo de edición estrictamente limitada **"THE 8 X JEFF KOONS"**, basado en el BMW M850i xDrive Gran Coupé celebró su premier mundial con motivo de la feria de arte Frieze en Los Ángeles. La producción de 99 modelos comenzará en la Planta de BMW Group ubicada en Dingolfing en marzo: basándose en una combinación única de procesos establecidos de producción estándar a gran escala y un trabajo artesanal en el taller de pintura de la planta en la Baja Baviera.

Este especial modelo exclusivo es el vehículo con el diseño más elaborado en la historia de BMW. Durante un periodo de muchos meses, el artista estadounidense Jeff Koons perfeccionó los bocetos del expresivo diseño exterior del BMW de sus sueños y posteriormente ayudó con la implementación del vehículo real en forma tridimensional.

Koons viajó desde Nueva York hasta Dingolfing varias veces en los últimos meses, con el objetivo de asistir a sesiones que involucraban intensos diálogos con especialistas de BMW; en las cuales se hablaban acerca de: líneas y uniones; ángulos y perspectivas; colores; las opciones y la colocación de los materiales en el interior del vehículo.

**"Estamos orgullosos de producir estas 'esculturas sobre ruedas' aquí en Dingolfing y de compartir nuestro extenso conocimiento de construcción de vehículos, nuestra atención en los detalles, nuestra precisión y el trabajo artesanal de nuestros empleados," afirma Christoph Schröder, director de la Planta de Dingolfing. "También es una pequeña serie muy especial para nosotros y es un honor trabajar con uno de los artistas más reconocidos de nuestros tiempos."**

### **"THE 8 X JEFF KOONS"**

El diseño exterior expresivo, deportivo y potente de la edición limitada combina 11 colores diferentes que van del azul al plateado y del amarillo al negro. Cuenta con elementos de pop-art, así como con patrones geométricos que están diseñados de manera precisa para las sofisticadas líneas y formas del BMW Serie 8 Gran Coupé. Las líneas de color que explotan en la parte posterior del vehículo son un tributo directo del propio Art Car de BMW de 2010 de Jeff Koons. De acuerdo con Koons, el **"POP!"** impreso a los lados y los espirales de viento simbolizan poder y velocidad.



Más de 200 horas de trabajo manual sólo para el trabajo de pintura exterior.

La producción del vehículo comenzará en la Planta de Dingolfing en marzo. El proceso para la construcción y el ensamblaje de la carrocería no difiere significativamente del de un BMW Serie 8 Gran Coupé que se puede solicitar como un producto regular. Sin embargo, también se instalarán otros componentes y materiales elegidos por el artista en el modelo de edición limitada para personalizar el vehículo; desde: asientos en abundantes tonos de rojo y azul, la piel más fina, hasta incluyendo la firma del artista en el color Bavarian Blue del logotipo de BMW en el inserto del portavasos.

Una vez que llegue al taller de pintura, el modelo de edición limitada pasará por un proceso totalmente personalizado en el cual se aplica el diseño único de Jeff Koons: capa por capa en un vehículo con una base de color Glacier Silver. Por supuesto, esto no se realiza en el proceso en serie normal, en las líneas de acabado de pintura altamente automatizadas de la planta, sino en cabinas de rociado separadas con estaciones de trabajo diseñadas para un trabajo manual especializado. Aquí, un equipo de cerca de 20 empleados aplica las letras, los elementos gráficos y las líneas o superficies de color a mano, capa por capa, con la ayuda de plantillas o láminas.

**"Utilizamos un total de ocho diferentes colores de diseño," explica Marco Klante, gerente del proyecto en el taller de pintura de Dingolfing. En determinados intervalos, los vehículos regresan al proceso de producción estándar, en donde el diseño aplicado a mano se "sella" con una capa transparente. Los vehículos también se cepillan finamente a mano en intervalos regulares para asegurar transiciones fluidas entre los elementos individuales de diseño de pintura que no se pueden detectar a mano. Éste es otro proceso bastante prolongado que requiere de una precisión máxima. "Porque todas las capas de pintura aplicadas juntas no miden más de un milímetro de espesor," explica Klante.**

Se reunió para el proyecto a un equipo cuidadosamente seleccionado de especialistas en pintura, algunos de los cuales ya tenían experiencia en trabajos personalizados de pintura para Rolls-Royce y para el BMW Serie 7. El equipo, el cual trabaja en tres turnos las 24 horas del día, también incluye anteriores aprendices de pintura que están entre los mejores del país. Esto significa que en una semana se pueden pintar cuatro de estos modelos especiales. Cada vehículo requiere más de 200 horas solo para la pintura exterior de la carrocería. Las partes de plástico montadas como la cajuela pintada minuciosamente son suministradas por la cercana Planta de Landshut de BMW Group.

Los responsables de la Planta de Dingolfing esperan con ansias el inicio oficial de la producción. **Christoph Schröder: "Estamos muy bien preparados y hemos trabajado con Jeff Koons para optimizar cada detalle para el efecto global. Ahora, debemos producir estos 99 vehículos con una precisión máxima y con la exactitud de repetición que el artista proyectó y en interés de nuestros clientes."**

\*\*\*



#### Acerca de BMW Group Planta Dingolfing

La Planta de Dingolfing es uno de los 31 sitios de producción global de BMW Group y las instalaciones de fabricación de la compañía más grande de Europa. Aproximadamente 1,600 vehículos BMW Serie 4, Serie 5, Serie 6, Serie 7 y Serie 8, así como el nuevo totalmente eléctrico BMW iX, salen de la línea de producción en la Planta 02.40 cada día. En total, la planta fabricó aproximadamente 232,000 vehículos en 2020.

En la actualidad, trabajan cerca de 17,000 personas en el sitio en la Baja Baviera. Con más de 850 aprendices en 15 diferentes ocupaciones, Dingolfing también es la planta de capacitación más grande de BMW Group.

Además de vehículos, también se producen en Dingolfing componentes de vehículos tales como piezas prensadas y sistemas de tracción. La planta de componentes 02.20 también es el hogar del Centro de Competencia para la Producción de E-Drive de la compañía, el cual suministra motores eléctricos y baterías de alto voltaje a las plantas de vehículos de BMW Group en todo el mundo para la producción de modelos híbridos conectables y totalmente eléctricos. Esta planta de producción e-drive actualmente está pasando por una expansión masiva y empleará a más de 2,000 personas a mediano plazo.

Las carrocerías para los modelos Rolls-Royce también se construyen en la planta. El llamado Centro de Dinámico, una gran planta de almacenamiento y transbordo en el centro de la logística de postventa de BMW Group, proporciona a la organización minorista global de BMW y MINI equipo y piezas originales.

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer instalador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.



El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

[prensa@bmw.com.ar](mailto:prensa@bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)