

Divertida cooperación: por primera vez MINI realiza alianza y es socio de movilidad de la convención Gamescom 2022, donde presenta el MINI Concept Aceman con Modo Pokémon.

- MINI realiza alianza y se convierte en el principal socio de la convención de videojuegos más grande de Europa: Gamescom, que se llevará a cabo en Colonia, Alemania; donde se presentará en exclusiva el MINI Concept Aceman con Modo Pokémon, resultado de la primera colaboración entre MINI y Pokémon.
- El nunca antes visto MINI Concept Aceman con Modo Pokémon es la edición más codiciada por los fanáticos de MINI y los entusiastas de la saga de videojuegos.

Múnich. 23 de agosto de 2022. MINI será el principal patrocinador de la convención de videojuegos más grande de Europa: Gamescom 2022, que se llevará a cabo en Colonia, Alemania. Del 24 al 28 de agosto de 2022, Gamescom reunirá a aficionados a los videojuegos de todo el mundo en 218,000 metros cuadrados de espacio de exhibición. MINI a través de esta alianza: tendrá presencia en el área de merchandising de Gamescom con el nombre "Powered by MINI"; así mismo será el socio oficial de movilidad de la convención. Con esta colaboración, la marca automotriz MINI será el primer socio no endémico de la industria de videojuegos en esta convención de juegos electrónicos más grande de Europa; con lo cual MINI se alinea a su promesa de marca: "enriquecer la vida de los fans de MINI con alegría y diversidad".

"Una característica importante de MINI es el enfoque positivo y orientado hacia el futuro de la movilidad individual, así como el diseño distintivo de sus vehículos. La "gamificación" desempeñará un papel cada vez más importante en el MINI del futuro y ofrecerá una experiencia única a nuestros seguidores. En cooperación con Pokémon, la alegría compartida de la franquicia trae dos personajes icónicos, que son una combinación perfecta, junto con millones de fanáticos. Así es como llegamos a un grupo objetivo completamente nuevo en Gamescom 2022: un evento para el moderno grupo de aficionados (fandom), los juegos y la cultura pop", dice Stefanie Wurst, directora de MINI a nivel mundial.

La alianza principal de MINI en la sala de exhibición de Gamescom 2022, que está orientado a coleccionables exclusivos, es por lo tanto una forma ideal para que MINI se conecte con la entusiasta escena de los videojuegos. Las diversas ediciones limitadas de MINI también hacen que los corazones de los fieles seguidores de la marca británica latan más rápido una y otra vez, así se convierten rápidamente en objetos de colección codiciados.

El concepto de vehículo del MINI Concept Aceman se caracteriza por un enfoque divertido y novedoso de los desafíos. La auténtica diversión de conducción de la marca inspira y reúne de manera única a una comunidad de fans de MINI en constante crecimiento; por ejemplo, en las reuniones de la comunidad MINI que tienen lugar en todo el mundo. Los fanáticos de los videojuegos también se sumergen con entusiasmo en mundos siempre nuevos y dan forma activamente a la historia de sus héroes. En Gamescom 2022, MINI anima a todos los fans a seguir jugando con la campaña "PLAY ON!" y promueve una sociedad abierta y diversa con entusiasmo divertido. Los visitantes de Gamescom 2022 pueden relajarse en las

numerosas áreas de asientos (Pabellón 5.2 en el Stand B10 / D19 en el MINI Arena): recargar sus propias reservas de energía con agua y palomitas de maíz, mientras cargan sus teléfonos inteligentes al 100% en una de las estaciones de carga USB, al mismo tiempo que escuchan sesiones con DJ's.

El MINI Concept Aceman está lleno de sorpresas.

Los visitantes del área de merchandising de Gamescom "Powered by MINI" podrán descubrir el MINI Concept Aceman con modo Pokémon. Durante Gamescom 2022, Pikachu, el personaje icónico de Pokémon, se hace cargo de la pantalla OLED como el nuevo instrumento central al operar el modo de experiencia. A través de la tecnología de proyección avanzada, la animación también se extiende por el tablero, las puertas delanteras y la proyección del delantal. En el ciclo animado, la Poké Ball aparece primero en movimiento en la pantalla OLED, luego se abre en un brillo azul que se mueve de manera impresionante desde la pantalla OLED a través del tablero y la barra de luces de las puertas, así como la proyección del delantal a través del interior del vehículo. En otra animación, Pikachu aparece en la pantalla al inicio. El famoso Pokémon eléctrico lanza un ataque de rayos de color amarillo brillante que también viaja a través del vehículo, sobre las puertas interiores y la proyección del delantal.

El equipo de diseño detrás del MINI Concept Aceman también ha creado un MINI Art Toy exclusivo para coincidir con Gamescom 2022. Al igual que el concept car, el MINI Art Toy encarna agilidad y una presencia segura de sí mismo. Los símbolos X-O, por ejemplo, recuerdan el diseño interior, así como el carácter divertido del MINI Concept Aceman, y encajan a la perfección en la Gamescom y la enorme escena de los videojuegos.

Además del MINI Concept Aceman, el concept car también se presentará como Action Pack en Gamescom 2022. En el empaque de caja transparente típico de las figuras de acción y con características de diseño especiales, como una Poké Ball en el centro del borde de la rueda, el exclusivo MINI Concept Aceman Action Pack se convierte en el coleccionable definitivo para los fans de MINI y los entusiastas de los videojuegos.

Pokémon es una de las franquicias de entretenimiento más exitosas que se lanzó por primera vez en 1996 en Japón, con el lanzamiento de Pokémon Red y Pokémon Green. Los videojuegos capturan la maravilla de descubrir, recolectar y entrenar Pokémon cuando asumes el rol de Entrenador Pokémon. MINI no podría haber elegido un Pokémon más adecuado que Pikachu para esta alianza. Después de todo, el icónico Pokémon es pequeño, especial y tiene habilidades eléctricas. Con la quinta generación de modelos, MINI sigue constantemente el camino de la electrificación y será una marca totalmente eléctrica a principios de la década de 2030. Las ventas del MINI Eléctrico casi se duplicaron el año pasado, lo que demuestra que la comunidad MINI está creciendo y moviéndose cada vez más en la dirección de la movilidad eléctrica.

El MINiverso se centra en la diversión compartida.

Paralelamente al estreno del MINI Concept Aceman en Gamescom, la compañía está lanzando el MINiverso y creando un fascinante mundo digital en el que la comunidad MINI puede descubrir el nuevo concept car de manera divertida. Varios distritos urbanos digitales de emocionante diseño, así como numerosas opciones de interacción y elementos de juego te invitan a explorar el MINI Concept Aceman. Se puede acceder al mundo virtual simplemente

a través de URL en el teléfono inteligente y en el escritorio, sin tener que instalar nada más. Los variados juegos multijugador ofrecen a los fanáticos de MINI la oportunidad de encontrarse en la plataforma en línea y experimentar juntos el mundo digital lleno de GRAN AMOR.

Junto con el MINI Concept Aceman en el exclusivo modo Pokémon y como el Ultimate Action Pack Collectable, MINI subraya su compromiso en Gamescom 2022 y promueve una visión lúdica del mundo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga
Edgar Tellez
Paula Argandoña

zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx
paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Joao Veloso
Paula Cichini

joao.veloso@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/