

## **BMW Motorrad presenta la BMW R nineT 100 Years y la BMW R 18 100 Years para conmemorar su centenario**

**Modelos especiales y exclusivos limitados a solo 1.923 unidades.**

**Múnich.** En diciembre de 1922, el diseñador jefe de BMW, Max Friz, puso en el tablero de dibujo a la primera moto de BMW a gran escala, con el clásico motor bóxer de dos cilindros y cuatro tiempos refrigerado por aire. Ya en septiembre de 1923, con el nombre de R 32, dicho modelo marcaría el comienzo de la producción de motos BMW e iniciaría una historia de éxito y tradición sin precedentes.

Para celebrar este centenario, BMW Motorrad presenta la Roadster BMW R nineT Roadster y la Cruiser BMW R 18 con motor "Big Boxer", como modelos de la edición exclusiva 100 Years. En concordancia con el año del aquel lanzamiento, ambos productos estarán limitados a 1.923 unidades cada uno.

### **BMW R nineT 100 Years: La gran tradición Roadster de BMW Motorrad en un conjunto refinado y sofisticado**

El lenguaje de diseño de la BMW R nineT está conformado por 100 años de construcción de motos y la pasión ininterrumpida de BMW Motorrad por la configuración bóxer. El diseño clásico de una Roadster domina la escena con un tanque compacto y una posición de asiento vertical, que son acompañados por materiales de alta calidad y elementos de diseño elegantes. El corazón sigue siendo el impulsor bóxer de dos cilindros de 80 kW (109 hp) refrigerado por aire/aceite, que en esta edición se asocia a una elaborada y sofisticada terminación.

### **Componentes con acabado Classic Chrome y Option 719: cromados de alta calidad junto a piezas y llantas fresadas**

Las terminaciones de pintura en combinación con cromados también tienen una tradición casi centenaria. Dichas superficies espejadas, generalmente compuestas por una capa final de cobre, níquel y cromo, se caracterizan por su dureza y alta durabilidad, pero sobre todo por un brillo radiante. Esto convirtió al cromo en un recurso estilístico común para los diseñadores desde finales de la década de 1920. La BMW R 75/5, con laterales del depósito y otros detalles cromados, por ejemplo, es legendaria en BMW Motorrad. Con las nuevas BMW R nineT 100 Years y BMW R 18 100 Years y el concepto Classic Chrome, BMW Motorrad revive esta interacción sofisticada de pintura y cromo.

El tanque de la BMW R nineT 100 Years es una combinación de negro con cromo y doble línea, y se complementa con rodilleras y una insignia de 100 años. El guardabarros delantero también está pintado en color negro y presenta una doble línea blanca. El asiento, que reúne los tonos Black/Oxblood, resalta su calidad.

Otros numerosos componentes negros, como los tubos de la horquilla, el esnórquel de entrada de aire y algunas piezas Option 719, perfeccionan el conjunto armoniosamente. Asimismo, este modelo incluye llantas Option 719 Classic con aros anodizados en negro; paquete de elementos fresados Option 719 Shadow (tapas de cilindros, tapas de motor, soportes de asiento, tapón de aceite) y paquete de fresados Option 719 Shadow II (palancas ajustables, posapiés, tapas para

los depósitos de fluido hidráulico y retrovisores en los extremos del manillar). La luz de giro adaptativa y el paquete Comfort con puños calefaccionados, control de velocidad crucero y Modos de Manejo Pro rematan el amplio equipamiento. También se puede instalar una alarma antirrobo mediante la gama de Accesorios Originales BMW Motorrad.

### **BMW R 18 100 Years: el "Big Boxer" diseñado con estilo**

El alma central e ineludible de la BMW R 18 100 Years es el bóxer de 67 kW (91 hp) con la mayor cilindrada jamás instalada por BMW Motorrad. Tanto técnica como visualmente, la BMW R 18 se inspira en modelos famosos como la BMW R 5 y vuelve a centrarse en lo esencial del motociclismo: tecnología purista y sencilla, con el "Big Boxer" como epicentro del placer de conducir. En cuanto a lo estético, también destacan múltiples características especiales, como el citado acabado Classic Chrome o la insignia de 100 Years.

El negro -color simbólico de la gran tradición de BMW Motorrad- también adorna el motor, la carcasa de la transmisión y el eje trasero. Su designación exacta es Avus Black: una evocación a la legendaria pista de carreras de alta velocidad de Berlín, donde BMW Motorrad celebró grandes éxitos.

La BMW R 18 100 Years también integra numerosas piezas cromadas con la opción de diseño Chrome. Este recubrimiento galvánico se puede encontrar en accesorios palancas de cambio y freno de pie, abrazaderas y contrapesos del manillar, espejos, cilindros maestros y pinzas de freno, tapas de motor y colector de admisión. De igual manera, la BMW R 18 100 Years incluye silenciadores traseros cromados Akrapovič (con molduras perforadas en el tubo de escape con la hélice del logo).

La seguridad y el confort están garantizados por la función Headlight Pro con luz de giro adaptativa, asistencia de marcha atrás, control de crucero electrónico y puños calefaccionables. Como parte del equipamiento opcional, la nueva BMW R 18 100 Years también puede equiparse con sistema de alarma, paquete para pasajero, estribos, Hill Start Control, tapón de combustible bloqueable y reducción de potencia.

Con los modelos BMW R nineT y BMW R 18 en el mundo de experiencia Heritage, BMW Motorrad rinde el debido homenaje a sus 100 años de historia y tradición, que está indisolublemente unida al legendario motor bóxer y a su planta de producción en Berlín: el lugar de nacimiento de casi todas las motos BMW durante más de 50 años.

Así, ambos modelos responden a las raíces de BMW Motorrad, con formas y detalles de inspiración histórica, una experiencia de conducción auténtica y el concepto de reducir las motos a lo esencial. En resumen: el mundo de experiencia Heritage tiene que ver con una actitud única ante la vida, moldeada por el legendario bóxer.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad.

Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador, con lo que se tiene presencia desde hace más de 60 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 inició la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Paula Argandoña

[paula.argandona@bmw.com.mx](mailto:paula.argandona@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)