

El BMW Motorrad International GS Trophy 2024 será en Namibia

La gran aventura todo terreno se desarrollará nuevamente en África.

Múnich. El BMW Motorrad International GS Trophy 2024 ya tiene sede. Esta vez, la aventura todoterreno tendrá lugar en Namibia. Habiéndose celebrado en todos los continentes del mundo, el International GS Trophy ahora regresa en 2024 a donde todo comenzó en 2008: África.

Los fascinantes atractivos de Namibia incluyen magníficos paisajes, así como una flora y fauna únicas. Al caer la noche tras el fin de un día caluroso y un atardecer rojo intenso, un espectacular cielo estrellado se extiende sobre este paraíso situado en la costa atlántica del suroeste de África. En resumen, el viaje a la fascinante Namibia será una experiencia completamente única en muchos aspectos, bien condimentada con una buena porción del Espíritu GS.

Rondas de clasificación nacionales y la primera clasificatoria para un equipo internacional en el BMW Motorrad Days 2023

Todavía queda algo de tiempo antes del inicio oficial del BMW Motorrad International GS Trophy 2024. Mientras tanto, las eliminatorias nacionales ofrecen un anticipo de lo que está por venir. Habrá 15 eventos de clasificación nacional y una ronda de clasificación internacional en todo el mundo, brindando a aquellos entrenados en resistencia la oportunidad para demostrar sus capacidades.

Para asegurar un lugar en uno de los 22 equipos nacionales, los participantes deberán realizar ejercicios de navegación GPS, recorridos off-road y pruebas técnicas. Los equipos femeninos que se impongan a nivel nacional ganarán un viaje a la ronda clasificatoria internacional femenina, donde un total de seis equipos femeninos serán seleccionados para viajar a Namibia, junto a los 16 equipos masculinos.

Las rondas de clasificación para el BMW Motorrad International GS Trophy 2024 están confirmadas para los siguientes países y regiones:

- Brasil
- Benelux

- China
- Alemania
- Francia
- Italia
- India
- Japón
- Latinoamérica
 - Chile
 - Costa Rica
 - El Salvador
 - Guatemala
 - Columbia
 - Panamá
 - Paraguay
 - Perú
- México
- Oriente Medio
 - Emiratos Árabes (Abu Dabi, Dubái)
 - Baréin
 - Jordán
 - Kuwait
 - Líbano
 - Omán
 - Pakistán
 - Katar
 - Arabia Saudita
- Sudáfrica
- Corea del Sur
- Reino Unido
- Estados Unidos

Quienes no vean a su país en la lista de rondas clasificatorias nacionales o regionales, no tienen razón para desesperarse: como parte de los BMW Motorrad Days que se llevarán a cabo en Berlín del 7 al 9 de julio de 2023, BMW Motorrad ofrecerá pruebas internacionales para clasificar, por primera vez -del 6 al 8 de julio de 2023- a los pilotos que formarán parte del denominado Equipo Internacional. Un link a la página de registro estará disponible en gastrophy.com en marzo de 2023.

El BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibia

Acantilados empinados, valles profundos, ríos embravecidos y una hermosa costa mediterránea proporcionaron el desafiante terreno para el BMW Motorrad International GS Trophy, realizado en Albania del 4 al 10 de septiembre de 2022.

No obstante, Namibia presentará a los pilotos GS condiciones completamente diferentes, como explica el Dr. Ralf Rodepeter, Jefe de Gestión de Marca para BMW Motorrad: "Después de Túnez, Sudáfrica, La Patagonia, Canadá, Tailandia, Mongolia, Nueva Zelanda y más recientemente Albania, BMW Motorrad fue otra vez en busca del terreno GS perfecto, y lo encontramos en el hermoso país de Namibia. Innumerables kilómetros off-road con perfiles de ruta desafiantes, que pasan a través de maravillosos paisajes con una flora y fauna fascinantes, aseguran una vez más un emocionante GS Trophy."

Acerca de Namibia.

Namibia se encuentra en la costa atlántica del continente africano. Limita con Sudáfrica al sur y sureste, Botswana al este y Angola al norte. Desde 1990, el estado es una república semipresidencial y tiene condiciones políticas estables. En el área de la capital Windhoek, que tiene una población de unos 300,000 habitantes. Las tierras altas se elevan a más de 2,000 metros.

El clima de Namibia es continental subtropical y predominantemente cálido y seco. Sin embargo, existen diferencias significativas entre las distintas regiones del país. En las regiones desérticas de Namib y Kalahari, las lluvias suelen ser escasas, mientras que en la costa atlántica sopla un viento cálido y poderoso durante todo el año. En los meses de verano de diciembre y enero las temperaturas pueden subir hasta los 30 grados centígrados. En invierno, se pueden esperar heladas y a veces, incluso nevadas en las tierras altas del interior.

Los automóviles circulan por el lado izquierdo de la carretera en Namibia, y la desarrollada red de rutas de Namibia cubre un total de unos 45.000 km. Sin embargo, solo las rutas principales y las principales vías del centro de la ciudad están asfaltadas. Aproximadamente el 80 por ciento de la red rutera está formada por caminos de tierra con una base de grava, terreno ideal para el BMW Motorrad International GS Trophy 2024.

Capital: Windhoek

Población: ~ 2.3 millones

Tamaño: 824,116 km²

Moneda: Dólar de Namibia (NAD)

Idioma: inglés (idioma oficial, afrikaans, alemán y muchos otros)

Acerca del BMW Motorrad International GS Trophy

El BMW Motorrad International GS Trophy es un evento que celebra el espíritu de los legendarios modelos BMW Motorrad GS. Abarca todo lo que representa una BMW GS: diversión al conducir, aventura y desafíos. El BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibia será la novena edición del evento. Las ediciones anteriores se llevaron a cabo en el Sudeste de Europa (Albania) en 2022, Oceanía (Nueva Zelanda) en 2020, Asia Central (Mongolia) en 2018, Sudeste Asiático (Tailandia) en 2016, América del Norte (Canadá) en 2014, América del Sur (Chile, Argentina) en 2012, Sudáfrica (Sudáfrica, Swazilandia, Mozambique) en 2010 y el norte de África (Túnez) en 2008. El evento actual involucrará a 22 equipos de todo el mundo con un total de 60 pilotos. Otros participantes involucrados incluyen a los comisarios del GS Trophy, representantes de los medios de comunicación, médicos, patrocinadores y un equipo de fotografía y filmación.

El BMW Motorrad International GS Trophy no es una carrera: es una competencia por equipos en la que un contingente internacional de entusiastas del off-road compiten entre sí en varias pruebas especiales. Estas no solo involucran motociclismo: las habilidades y el trabajo en equipo también son esenciales. Dado que los competidores pasan la mayor parte del tiempo juntos y también pasan la noche en vivacs, esta es una aventura que también promueve una sensación de unión. Se juntan personas, culturas y motociclistas de todo el mundo, y no es raro que se hagan amistades para toda la vida.

¡Asegurate de entrar en acción!

En comunicados de prensa posteriores, BMW Motorrad proporcionará detalles de las motos GS que se utilizarán y el equipo que los participantes podrá utilizar para afrontar los desafíos, así como mayor información sobre los países participantes y los equipos seleccionados.

Para obtener detalles sobre el evento y los equipos, consulte el sitio web dedicado gstrophy.com.

Inmediatamente después del BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibia, BMW Motorrad volverá a ofrecer recorridos "Follow the Trails": estos permitirán a los clientes seguir los pasos de la competencia en las motos GS Trophy originales.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores. En Argentina, BMW Group compra Litio de forma sustentable en el norte del país para apoyar la estrategia de electromovilidad de BMW Group a nivel mundial.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

| | |
|-------------------------------|--|
| Joao Veloso | joao.veloso@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Edgar Téllez | edgar.tellez@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Elizabeth Arreguín | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |
| Julián Argüelles | julian.arguelles@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

| | |
|---------------------|--|
| Gonzalo Di Gregorio | gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar |
|---------------------|--|

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

| | |
|----------------|--|
| Fabiano Severo | fabiano.severo@bmw.com.br |
| Paula Cichini | paula.cichini@bmw.com.br |

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

| | |
|---|--|
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica | bmwgrouplatam@jeffreygroup.com |
|---|--|

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

| | |
|--|--|
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP | bmwplantaslp@jeffreygroup.com |
|--|--|

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

| | |
|--|--|
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil | grupobmw@jeffreygroup.com |
|--|--|

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/