

Las aplicaciones de BMW y MINI superan en conjunto los diez millones de usuarios activos

- Estas incluyen muchas funciones útiles, como el estado del vehículo y su carga, planificación de rutas, funciones remotas, servicio y mantenimiento, e información sobre el estilo de conducción.
- Calificación máxima en la App Store de Apple.
- Las aplicaciones se pueden utilizar en modo de demostración para que los usuarios puedan descubrir sus funcionalidades sin un vehículo propio.

Múnich. Las aplicaciones de BMW y MINI son las interfaces universales entre los clientes, sus vehículos y las marcas. En la actualidad, más de diez millones de conductores utilizan las aplicaciones "My BMW App" y "MINI App" repletas de funciones inteligentes, servicios prácticos y consejos útiles (incluso dos millones de personas las emplean a diario). Decenas de miles de usuarios calificaron las aplicaciones con 5 estrellas en la App Store de Apple.

Pieter Nota, miembro del Consejo de Administración de BMW Group para Clientes, Marcas y Ventas, manifestó: "Con más de 10 millones de personas que usan las aplicaciones "My BMW App" y "MINI App", la estrategia de BMW Group de aumentar la proximidad al cliente a través de la digitalización ha demostrado ser muy exitosa. Las aplicaciones permiten a nuestros clientes comunicarse directamente con nosotros y sus vehículos, y brindan a BMW Group acceso directo al cliente".

El estado del vehículo a la vista en todo momento y muchas funciones con solo un botón*.

Con las aplicaciones, los conductores pueden mantenerse actualizados sobre el estado de su vehículo en todo momento. La aplicación también se puede utilizar para bloquear y desbloquear las puertas, activar y controlar la climatización/ventilación o, según el equipamiento del vehículo, ver los alrededores y el interior del vehículo mediante la función Remote 3D View. Además, es muy fácil enviar direcciones de destino desde la aplicación al sistema de navegación del vehículo y, asimismo, la aplicación puede gestionar servicios de terceros como Amazon Alexa**, por ejemplo. En la pestaña "Servicios y tienda", el cliente puede obtener una descripción general actualizada de los servicios digitales disponibles, así como agregar actualizaciones de ConnectedDrive de manera conveniente y flexible. En combinación con la BMW Digital Key Plus y según el equipamiento del vehículo, la aplicación "My BMW App" puede realizar maniobras previamente guardadas y funciones de estacionamiento automático desde una distancia de hasta aproximadamente seis metros.

Ambas aplicaciones también ofrecen una variedad de funciones útiles para vehículos eléctricos. Por ejemplo, los clientes pueden obtener información en tiempo real sobre su estado de carga y autonomía eléctrica, y/ o recibir notificaciones automáticas durante la carga sobre cómo alcanzar la carga ideal. En Europa, por ejemplo, el contrato de carga BMW o MINI permite la identificación digital en más de 400.000 puntos de recarga, y la facturación se realiza cómoda y mensualmente utilizando los medios de pago almacenados a través de BMW/MINI Charging.

Otra característica central de ambas aplicaciones es la gestión de servicios y mantenimientos del vehículo. Cuando el vehículo de un cliente debe recibir servicio, recibe una notificación automática y puede programar un turno directamente en la aplicación. En caso de que el vehículo de un cliente se vea involucrado en un percance, la aplicación también ofrece una forma rápida y eficiente de llamar a la asistencia en ruta.

La pestaña "Explorar", por su parte, proporciona contenido interesante sobre las marcas, productos y servicios de BMW y MINI, incluidos videos instructivos útiles.

Una característica especial de ambas aplicaciones es el modo de demostración, que permite los usuarios puedan descubrir la funcionalidad de las aplicaciones sin un vehículo propio. Este modo crea una auténtica experiencia BMW y MINI, casi como si el vehículo ya estuviera en el garaje del usuario.

Los clientes de BMW y MINI también pueden acceder a información sobre el estado y la autonomía del vehículo a través de la aplicación correspondiente en el Apple Watch.

Aplicaciones muy demandadas desde su lanzamiento y mejoradas continuamente

Las aplicaciones "My BMW App" y "MINI App" se lanzaron en julio de 2020 y reemplazaron a sus respectivas predecesoras, las aplicaciones "Connected". Desde entonces, estas se han ampliado y optimizado constantemente en función de los comentarios de los usuarios. Ambas aplicaciones seguirán recibiendo actualizaciones cada dos meses y se ampliará su gama de funciones.

Desde septiembre de 2022, la función "Mis viajes" en la aplicación "My BMW App" ha permitido a los propietarios disponer de estadísticas de viaje e información sobre el consumo de energía, la velocidad media y las emisiones de CO2 de viajes anteriores. Las funciones de "Mis viajes" se ampliarán aún más en el futuro, por ejemplo, con consejos sobre estilos de conducción eficientes y sostenibles.

En la pestaña "Mapa", el usuario puede buscar estaciones de servicio y estaciones de carga y, entre otras cosas, comparar cómodamente los precios del combustible sin tener que abrir otra aplicación. Desde diciembre de 2022, en Alemania y Austria, los conductores de BMW pueden activar los pagos automáticos de estacionamiento en el vehículo, así como ver su historial de estacionamiento y administrar sus métodos de pago en la pestaña "Servicios y tienda" de "My BMW App".

*La gama de funciones de las aplicaciones "My BMW App" y "MINI App" siempre depende del equipamiento del vehículo y del país de uso.

**Amazon, Alexa y todos los logotipos asociados son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Amazon.com, Inc. o de una empresa afiliada. Amazon Alexa se puede instalar en el vehículo solo junto con la aplicación My BMW, una cuenta de Amazon y una cuenta de BMW

ConnectedDrive. Los detalles de los términos de uso aplicables se pueden encontrar en Amazon.com / Términos de uso de Alexa.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los desafíos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/