



Desde el Círculo Polar Ártico hasta los Alpes: el nuevo BMW i5 se comporta de forma extraordinaria en las pruebas de invierno sobre hielo y nieve

- Se completó la fase de pruebas de un año de todos los sistemas de control de tracción y chasis en condiciones climáticas invernales. El exclusivo control del par optimiza la tracción, el dinamismo y la estabilidad de conducción del primer BMW Serie 5 Sedán totalmente eléctrico.

Múnich. El primer BMW Serie 5 con sistema de propulsión completamente eléctrico aún no ha hecho su debut mundial, pero ya ha superado las últimas pruebas de resistencia. El nuevo BMW i5 demostró repetidamente tanto la estabilidad de su tren motriz eléctrico como sus cualidades dinámicas, en el transcurso de las arduas pruebas de manejo en condiciones invernales. Es que el programa de pruebas en hielo y nieve duró alrededor de un año en total, desde las pruebas iniciales hasta las etapas finales de puesta a punto. Durante estos extensas evaluaciones en caminos rurales, autopistas y pistas de prueba especialmente preparadas, los ingenieros de desarrollo centraron su atención, principalmente, en la capacidad del vehículo para ser manejado con bajas temperaturas y sobre superficies que ofrecen poco agarre.

Los innovadores sistemas de control de tren motriz y chasis del nuevo BMW i5 optimizan su tracción, dinamismo y estabilidad, y esto se hace bien evidente sobre una sólida capa de nieve, caminos de montaña helados o lagos congelados.

Prueba de resistencia de la tecnología BMW eDrive operando continuamente a temperaturas extremas bajo cero

Como parte del proceso de desarrollo, el nuevo BMW i5 primero tuvo que demostrar su valía en febrero de 2022, cuando completó un viaje desde Múnich hasta el centro de pruebas de BMW en Arjeplog. Un prototipo del BMW Serie 5 totalmente eléctrico, completamente camuflado, partió en una prueba de manejo de cinco días desde los Alpes bávaros hasta Dinamarca, y después hasta el borde del Círculo Polar Ártico en la Laponia sueca.

El viaje de alrededor de 3.000 kilómetros brindó una primera oportunidad para que los motores, la electrónica, las baterías y el sistema integrado de calefacción y refrigeración demostraran su avanzado nivel de desarrollo en un viaje de larga distancia. Con tecnología de celdas de batería de vanguardia y gestión térmica controlada, la tecnología BMW eDrive de quinta generación, (mejorada aún más para el nuevo BMW i5) forma la base para autonomías largas y tiempos de carga cortos durante las pausas de los viajes, incluso en condiciones extremas con temperatura ambiente bajo cero.

Ver Set de fotos 1.

El destino final, Arjeplog, proporcionó al equipo de ingenieros el lugar ideal para su programa de pruebas. Las rutas cubiertas de nieve y los lagos congelados del norte de Suecia, con sus grandes extensiones de hielo, crearon el escenario perfecto para explorar cómo interactúan entre sí los



componentes del chasis, los sistemas de dirección, frenado y los sistemas dinámicos y de estabilidad. Como resultado, en las primeras pruebas de manejo en Arjeplog se sentaron las bases para el manejo seguro y característicamente deportivo del nuevo BMW i5.

Ver el Set de fotos 2.

Pruebas de manejo cotidiano y en rutas invernales al pie de los Alpes

A esto le siguieron más pruebas en el transcurso de 2022, tanto en otras instalaciones de prueba de BMW Group y en la ciudad de Múnich y sus alrededores, así como en las inmediaciones de la planta de BMW Group en Dingolfing. La tarea aquí era continuar refinando la tecnología del chasis y las propiedades acústicas del vehículo en una amplia variedad de condiciones, así como perfeccionar la entrega de potencia de la unidad de propulsión, para producir una experiencia de conducción placentera en todo momento.

Una vez más, parte del trabajo de desarrollo se llevó a cabo durante los meses más fríos en rutas heladas y nevadas de los paisajes alpinos. Durante el pasado invierno del hemisferio norte, los prototipos del BMW i5, ya con menos camuflaje y faros casi de producción, se enviaron regularmente a pruebas para verificar la funcionalidad y confiabilidad de sus sistemas de control en condiciones climáticas y de ruta extremadamente exigentes. Los ingenieros de BMW involucrados en el proyecto pudieron inspeccionar directamente el estado de desarrollo a través de pruebas en Baviera, antes de que fuera momento de regresar a los tests de resistencia cerca del Círculo Polar Ártico, en febrero de 2023.

Ver el Set de fotos 3.

El BMW i5 asombra por su control sobre hielo y nieve

El propósito de esta segunda ronda de pruebas en Suecia fue afinar todos los sistemas de control del tren motriz y del chasis. Gracias a sus superficies de bajo agarre, las áreas de prueba ubicadas en lagos congelados alrededor de Arjeplog fueron especialmente adecuadas para ajustar el sistema de control de par motor. En el nuevo BMW i5, asimismo, el sistema DSC (Dynamic Stability Control) y el sistema de control del par motor están interconectados para que puedan interactuar y complementarse entre sí en cualquier situación de conducción. Como resultado, el sedán totalmente eléctrico se desempeña al menos tan eficientemente como cualquier modelo convencional sobre hielo y nieve.

La integración de todos los sistemas de tren motriz y chasis respalda las excelentes características de manejo mostradas por el BMW i5 en las pruebas de invierno. Cuanto más desafiantes eran las condiciones, más impresionantes eran la velocidad y la precisión de los sistemas de control en la versión eléctrica del nuevo BMW Serie 5 Sedán. El BMW i5 ofrece una combinación armoniosa de tracción óptima al arrancar y una estabilidad de conducción suprema al doblar o frenar, lo cual es único en el entorno deportivo.

Ver Set de fotos 4.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los desafíos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joo Veloso

joo.veloso@bmw.com.br



Juan Bernardo Vázquez Mellado
Zolveing Zúñiga
Edgar Tellez

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/