

El original celebra su aniversario: el MINI 3 Puertas número un millón de la generación actual

El MINI 3 Puertas siempre ha emocionado a sus fanáticos con el “go-kart feeling” y su silueta inconfundible. El ejemplar número un millón de la generación actual del MINI original sale de la línea de producción en la forma de un MINI Cooper SE totalmente eléctrico.

Múnich. Máximo espacio interior en una superficie mínima: Sir Alec Issigonis escribió una importante página de la historia del automóvil en 1959, con este concepto de vehículo simple, pero ingenioso. La versión moderna del MINI 3 Puertas también rompe con las convenciones en la misma línea, se reinventa una y otra vez y se destaca entre la multitud con su diseño único. En 2013, MINI presentó la generación actual del compacto de 3 Puertas, que está disponible en todo el mundo desde 2014 y se ha mantenido fiel a sí mismo durante todos estos años. Ahora, en 2023, el vehículo número un millón del icónico modelo saldrá de la línea de producción en la planta de MINI, en Oxford. Asimismo, la tradicional planta británica está celebrando su 110 aniversario este año.

Inconfundiblemente MINI.

La apariencia típica del MINI 3 Puertas se caracteriza por líneas dinámicas, formas claras y voladizos cortos, lo que convierte a este ágil cuatro plazas en el compañero ideal en el tráfico urbano. Para su lanzamiento al mercado en 2014, la generación completamente rediseñada del MINI 3 Puertas se presentó con avances significativos de tecnología, eficiencia y entrega de potencia. Mientras que los automóviles en casi todos los segmentos son cada vez más similares, el MINI de 3 Puertas se ha mantenido como rebelde e icónico durante todos estos años. El frontal típico del MINI con los faros redondos caracteriza el frente purista y junto con las luces traseras combinadas con diseño de Union Jack, las franjas del capó y las estilizadas molduras laterales, representa un diseño expresivo. Hasta el día de hoy, el original, con su típico manejo divertido y característico de MINI, la máxima calidad y numerosas opciones de personalización, tiene una base de seguidores en constante crecimiento en todo el mundo.

Original con gran variedad.

El MINI 3 Puertas es el original en el segmento de vehículos pequeños Premium. Los fanáticos de MINI han podido elegir entre numerosas configuraciones desde que el inconfundible modelo entró en producción. Desde el MINI One First con 75 hp / 55 kW hasta los modelos MINI John Cooper Works inspirados en la competición, pero el MINI 3 Puertas impresiona en todos los casos con un conducción ágil.

Desde el principio, el MINI 3 Puertas ha estado disponible con motor diésel o naftero, y desde 2020 el exitoso MINI Cooper SE ha sido el representante del “go-kart feeling” electrificado. El vehículo número un millón también es un modelo eléctrico y se entregará en Canadá con pintura British Racing Green. El año pasado, MINI registró un aumento significativo en las ventas de modelos electrificados, siendo eléctricos uno de cada cinco modelos.

La próxima generación de la familia MINI también comenzará con el MINI 3 Puertas. La nueva edición del original está orientada al manejo divertido y eléctrico desde el principio, y tiene los requisitos ideales para lograr la agilidad y el uso creativo del espacio que es típico

de MINI. Además del “go-kart feeling”, el nuevo MINI de 3 puertas también se centra en minimizar su huella ecológica. De esta forma, MINI respeta constantemente el concepto de manejo divertido urbano que ha tenido éxito durante más de 60 años.

Impresionante historia de carreras.

Como amigo de Alec Issigonis (el creador de Mini), el diseñador y fabricante de autos de carreras, John Cooper, desarrolló por primera vez, en 1960, un modelo GT basado en el Mini clásico y marcó la historia del modelo. Hasta el día de hoy, la submarca John Cooper Works representa un desempeño destacado. Con 225 kW / 306 hp, el MINI John Cooper Works GP de 2019 es, hasta el momento, el modelo de calle más rápido de la marca.

En dicho modelo GP, limitado a 3.000 unidades para todo el mundo, el potente motor turbo de cuatro cilindros del MINI 3 Puertas acelera de 0 a 100 km/h en 5.2 segundos, y hace alusión a los éxitos en competición de MINI. Desde ganar el Campeonato Británico de Turismos con el primer Mini Cooper hasta las tres victorias generales en el Rally de Montecarlo y muchas otras apariciones, el MINI de 3 Puertas ha sido sinónimo de éxitos destacados dentro del deporte motor, llevando las carreras en sus genes. Más recientemente, el Bulldog Racing MINI John Cooper Works formó parte de las 24 horas de Nürburgring disputadas en el legendario Nordschleife, y rápidamente se convirtió en el favorito del público.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium

favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35,1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6,3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información, por favor contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgroupplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/